

ĐẠI HỌC HUẾ
TRƯỜNG DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

THÔNG BÁO

Công khai thông tin chất lượng đào tạo thực tế của cơ sở giáo dục đại học, trường cao đẳng sư phạm, trung cấp sư phạm năm học 2020-2021

A. Công khai thông tin về quy mô đào tạo hiện tại

STT	Khối ngành	Quy mô sinh viên hiện tại							
		Tiến sĩ	Thạc sĩ	Đại học		Cao đẳng sư phạm		Trung cấp sư phạm	
				Chính quy	Vừa làm vừa học	Chính quy	Vừa làm vừa học	Chính quy	Vừa làm vừa học
	Tổng số	4	128	3640	0	0	0	0	0
1	Khối ngành I								
2	Khối ngành II					x	x	x	x
3	Khối ngành III			505		x	x	x	x
4	Khối ngành IV					x	x	x	x
5	Khối ngành V					x	x	x	x
6	Khối ngành VI					x	x	x	x
7	Khối ngành VII	4	128	3135		x	x	x	x

B. Công khai thông tin về sinh viên tốt nghiệp và tỷ lệ sinh viên có việc làm sau 01 năm

STT	Khối ngành	Số sinh viên tốt nghiệp (Khóa K49/ 2015-2019) (đợt 1 + đợt 2+ đợt 3)	Phân loại tốt nghiệp (%)			Tỷ lệ sinh viên tốt nghiệp có việc làm sau 1 năm ra trường (%)* (Khóa K49/ 2015-2019)
			Loại xuất sắc	Loại giỏi	Loại khá	
	Tổng số	402				
1	Khối ngành I					
2	Khối ngành II					
3	Khối ngành III	153	1.96%	13.07%	77.77%	90.84%
4	Khối ngành IV					
5	Khối ngành V					
6	Khối ngành VI					
7	Khối ngành VII	249	0.40%	19.67%	70.28%	83.12%

(*) Tỷ lệ SVTN có việc làm tính theo công thức: ((SL SVTN có việc làm + SL SVTN đang học nâng cao)/tổng số SVTN được khảo sát)* 100

C. Công khai các môn học của từng khóa học, chuyên ngành

1. Ngành Kinh tế

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
I	Lý luận chính trị		10		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>10</i>		
1.	Những nguyên lý căn bản của Chủ nghĩa Mác-Lênin		5	I,II	Thi kết thúc cuối kỳ
2.	Tư tưởng Hồ Chí Minh		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
3.	Đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
II	Khoa học tự nhiên		10		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>10</i>		
4.	Tin học đại cương		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
5.	Toán cao cấp 1		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
6.	Toán cao cấp 2		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
7.	Lý thuyết xác suất và thống kê toán		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
III	Khoa học xã hội - nhân văn		6/12		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>2</i>		
8.	Pháp luật đại cương		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
	<i>Tự chọn</i>		<i>4/10</i>		
9.	Tâm lý học đại cương		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
10.	Luật kinh tế		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
11.	Xã hội học đại cương		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
12.	Khoa học môi trường		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
IV	Ngoại ngữ		10		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>10</i>		
13.	Ngoại ngữ cơ bản 1		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
14.	Ngoại ngữ cơ bản 2		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
15.	Ngoại ngữ cơ bản 3		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
16.	Ngoại ngữ chuyên ngành		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
V	Giáo dục thể chất				Thi lấy chứng chỉ
VI	Giáo dục quốc phòng				Thi lấy chứng chỉ
VII	Kiến thức cơ sở của khối ngành		15		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>15</i>		
17.	Kinh tế vi mô 1		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
18.	Kinh tế vĩ mô 1		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
19.	Marketing căn bản		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
20.	Nguyên lý kế toán		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
21.	Kinh tế lượng		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
VIII	Kiến thức cơ sở ngành		20		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>20</i>		
22.	Kinh tế phát triển		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
23.	Kinh tế môi trường		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
24.	Nguyên lý thống kê kinh tế		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
25.	Quản trị học		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
26.	Quản trị nhân lực		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
27.	Tổng quan du lịch		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
28.	Địa lý du lịch		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
IX	Kiến thức ngành		28/41		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>10</i>		
29.	Cơ sở văn hoá Việt nam		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
30.	Marketing dịch vụ		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
31.	Văn hoá và du lịch		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
32.	Quản lý điểm đến		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
	<i>Tự chọn</i>		<i>18/31</i>		
33.	Luật du lịch		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
34.	Phương pháp nghiên cứu trong du lịch		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
35.	Quản lý hệ thống thông tin trong du lịch		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
36.	Lập và quản lý dự án du lịch		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
37.	Quản trị chất lượng		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
38.	Quy hoạch du lịch		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
39.	Kế toán doanh nghiệp		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
40.	Văn Hoá Huế		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
41.	Kỹ năng giao tiếp		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
42.	Lịch sử văn minh thế giới		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
43.	Tâm lý du khách		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
44.	Quản trị chiến lược		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
45.	Quản trị tài chính		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
X	Kiến thức chuyên ngành		10		
	<i>Chuyên ngành Kinh tế du lịch</i>		10		
	<i>Bắt buộc</i>		10		
46.	Du lịch MICE		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
47.	Nguyên lý phát triển du lịch bền vững		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
48.	Du lịch di sản		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
49.	Du lịch sinh thái		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
50.	Kỹ năng thuyết trình		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
C	THỰC TẬP		4		
51.	Thực tập nghiệp vụ		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
52.	Thực tập quản lý		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
XI	Khóa luận		7	VIII	Bảo vệ khóa luận
XII	Học phần thay thế khóa luận		7		
53.	Chuyên đề tốt nghiệp		5	VIII	Chấm điểm
54.	Chuyên đề tổng hợp		2	VIII	Làm báo cáo

2. Ngành Quản trị kinh doanh

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
I	Lý luận chính trị		11		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>11</i>		
1	Triết học Mác - Lênin		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
2	Kinh tế chính trị Mác - Lênin		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
3	Chủ nghĩa xã hội khoa học		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
4	Tư tưởng Hồ Chí Minh		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
5	Lịch sử Đảng Cộng sản VN		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
II	Khoa học tự nhiên		10		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>10</i>		
6	Tin học đại cương		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
7	Toán cao cấp 1		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
8	Toán cao cấp 2		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
9	Lý thuyết xác suất và thống kê toán		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
III	Khoa học xã hội - nhân văn		6/12		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>2</i>		
10	Pháp luật đại cương		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
	<i>Tự chọn</i>		<i>4/10</i>		
11	Tâm lý học đại cương		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
12	Khoa học môi trường		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
13	Luật kinh tế		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
14	Xã hội học đại cương		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
IV	Ngoại ngữ		10		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>10</i>		
15	Ngoại ngữ cơ bản 1		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
16	Ngoại ngữ cơ bản 2		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
17	Ngoại ngữ cơ bản 3		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
18	Ngoại ngữ chuyên ngành		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
V	Giáo dục thể chất				Thi lấy chứng chỉ
VI	Giáo dục quốc phòng				Thi lấy chứng chỉ
VII	Kiến thức cơ sở của khối ngành		15		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>15</i>		
19	Kinh tế vi mô 1		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
20	Kinh tế vĩ mô 1		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
21	Marketing căn bản		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
22	Nguyên lý kế toán		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
23	Kinh tế lượng		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
VIII	Kiến thức cơ sở của ngành		21		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>21</i>		
24	Quản trị học		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
25	Quản trị chiến lược		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
26	Quản trị nhân lực		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
27	Quản trị tài chính		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
28	Tổng quan du lịch		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
29	Marketing dịch vụ		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
30	Nguyên lý thống kê kinh tế		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
IX	Kiến thức ngành		27/65		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>10</i>		
31	Văn hóa học		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
32	Cơ sở văn hóa Việt Nam		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
33	Nhập môn quan hệ công chúng		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
34	Nhập môn thương mại điện tử		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
	<i>Tự chọn</i>		<i>17/55</i>		
35	Văn hoá và du lịch		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
36	Phương pháp nghiên cứu trong du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
37	Lễ tân ngoại giao		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
38	Quản trị thương hiệu		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
39	Kỹ năng thuyết trình		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
40	Quan hệ báo giới		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
41	Quản lý hệ thống thông tin trong du lịch		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
42	Nhập môn du lịch điện tử		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
43	Kỹ năng giao tiếp		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
44	Tâm lý du khách		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
45	Kế toán doanh nghiệp		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
46	Thanh toán quốc tế		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
47	Thiết kế web		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
48	Luật du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
49	Nghệp vụ hướng dẫn du lịch 1		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
50	Thống kê du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
51	An ninh thương mại điện tử		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
52	Chiến lược kinh doanh điện tử		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
53	Đồ họa ứng dụng		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
54	Mạng máy tính và Internet		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
55	Luật thương mại điện tử		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
56	Nguyên lý phát triển du lịch bền vững		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
57	Quản lý điểm đến		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
62	Lập và quản lý dự án du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
63	Du lịch MICE		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
X	Kiến thức chuyên ngành		10		
	<i>Quản trị kinh doanh du lịch</i>		10		
	<i>Bắt buộc</i>		10		
64	Quản trị khách sạn		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
65	Quản trị lễ hành		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
66	Quản trị nhà hàng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
67	Quản trị chất lượng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
	Tổ chức và quản lý sự kiện		10		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>10</i>		
68	Nhập môn tổ chức và quản lý sự kiện		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
69	Quản lý sự kiện		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
70	Xây dựng kế hoạch tổ chức sự kiện		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
71	Kỹ năng hoạt náo trong du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
	Truyền thông & marketing du lịch dịch vụ		10		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>10</i>		
72	Marketing quốc tế		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
73	Nghiên cứu marketing		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
74	Marketing thị trường tổ chức		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
75	Nhập môn marketing điện tử		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
76	Truyền thông đại chúng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
	Quản trị quan hệ công chúng		10		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>10</i>		
77	Lập và quản trị chiến lược quan hệ công chúng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
78	Đàm phán kinh doanh		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
79	Quản trị bán hàng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
80	Quảng cáo		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
81	Truyền thông nội bộ		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
	Thương mại điện tử du lịch dịch vụ		10		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>10</i>		

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
82	Cơ bản về ngôn ngữ lập trình		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
83	Cơ bản về hệ quản trị cơ sở dữ liệu		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
84	Phân tích, thiết kế hệ thống thông tin		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
85	Lập trình website thương mại điện tử		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
XI	Các đợt thực tập		4		
86	Thực tập nghiệp vụ		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
87	Thực tập quản lý		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
XII	Làm khóa luận		7	VIII	Bảo vệ khóa luận
XIII	Học phần thay thế khoá luận		7		
88	Chuyên đề tốt nghiệp		5	VIII	Chấm điểm
	<i>Chuyên ngành Quản trị kinh doanh du lịch</i>				
89	CĐ Kinh doanh khách sạn		2	VIII	Làm báo cáo
	<i>Chuyên ngành Tổ chức và Quản lý sự kiện</i>				
90	CĐ Tổ chức các loại hình sự kiện (văn hóa, thể thao, giải trí, họp báo...)		2	VIII	Làm báo cáo
	<i>Chuyên ngành Quản trị quan hệ công chúng</i>				
91	CĐ Marketing dịch vụ		2	VIII	Làm báo cáo
	<i>Chuyên ngành Truyền thông và Marketing du lịch dịch vụ</i>				
92	CĐ Truyền thông và xây dựng thương hiệu		2	VIII	Làm báo cáo
	<i>Chuyên ngành Thương mại điện tử du lịch dịch vụ</i>				
93	CĐ Du lịch điện tử		2	VIII	Làm báo cáo

3. Ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
I	Lý luận chính trị		11		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>11</i>		
1	Triết học Mác - Lênin		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
2	Kinh tế chính trị Mác - Lênin		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
3	Chủ nghĩa xã hội khoa học		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
4	Tư tưởng Hồ Chí Minh		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
5	Lịch sử Đảng Cộng sản VN		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
II	Khoa học tự nhiên		10		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>10</i>		
6	Tin học đại cương		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
7	Toán cao cấp 1		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
8	Toán cao cấp 2		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
9	Lý thuyết xác suất và thống kê toán		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
III	Khoa học xã hội - nhân văn		6/12		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>2</i>		
10	Pháp luật đại cương		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
	<i>Tự chọn</i>		<i>4/10</i>		
11	Tâm lý học đại cương		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
12	Khoa học môi trường		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
13	Luật kinh tế		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
14	Xã hội học đại cương		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
IV	Ngoại ngữ		10		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>10</i>		
15	Ngoại ngữ cơ bản 1		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
16	Ngoại ngữ cơ bản 2		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
17	Ngoại ngữ cơ bản 3		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
18	Ngoại ngữ chuyên ngành		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
V	Giáo dục thể chất				

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
VI	Giáo dục quốc phòng				
VII	Kiến thức cơ sở của khối ngành		15		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>15</i>		
19	Kinh tế vi mô 1		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
20	Kinh tế vĩ mô 1		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
21	Marketing căn bản		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
22	Nguyên lý kế toán		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
23	Kinh tế lượng		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
VIII	Kiến thức cơ sở của ngành		20		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>20</i>		
24	Văn hóa học		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
25	Tổng quan du lịch		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
26	Địa lý du lịch		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
27	Quản trị học		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
28	Quản trị lữ hành		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
29	Nguyên lý thống kê kinh tế		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
30	Marketing dịch vụ		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
X	Kiến thức ngành		28/44		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>10</i>		
31	Cơ sở văn hóa Việt Nam		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
32	Hệ thống các tuyến điểm du lịch		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
33	Kỹ năng giao tiếp		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
34	Tâm lý du khách		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
	<i>Tự chọn</i>		<i>18/34</i>		
35	Quản lý điểm đến		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
36	Nghiệp vụ hướng dẫn du lịch 1		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
37	Văn hoá và du lịch		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
38	Văn hóa Huế		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
39	Văn hóa phương Đông		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
40	Văn hóa các dân tộc thiểu số		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
41	Ngoại ngữ chuyên ngành 2		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
42	Ngoại ngữ chuyên ngành 3		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
43	Kế toán doanh nghiệp		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
44	Thống kê du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
45	Du lịch ẩm thực		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
46	Phương pháp nghiên cứu trong du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
47	Văn hoá di sản Việt Nam và thế giới		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
48	Du lịch MICE		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
49	Bản đồ du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
IX	Kiến thức chuyên ngành				
	<i>Chuyên ngành Hướng dẫn du lịch</i>		10		
	<i>Bắt buộc</i>		10		
50	Nghị quyết vụ hướng dẫn du lịch 2		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
51	Lịch sử Việt Nam		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
52	Kỹ năng hoạt náo trong du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
53	Lễ tân ngoại giao		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
	<i>Chuyên ngành Quản lý lữ hành</i>		12		
	<i>Bắt buộc</i>		10		
54	Quy hoạch du lịch		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
55	Quản lý hợp đồng lữ hành		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
56	Thiết kế và điều hành tour		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
57	Quản lý hệ thống thông tin trong du lịch		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
XI	Các đợt thực tập		4		
58	Thực tập nghiệp vụ		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
59	Thực tập quản lý		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
XII	Làm khóa luận		7	VIII	Bảo vệ khóa luận

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
XIII	Học phần thay thế khoá luận		7		
60	Chuyên đề tốt nghiệp		5	VIII	Chấm điểm
	Chuyên ngành Hướng dẫn Du lịch				
61	CĐ Nghệ thuật xử lý các tình huống trong du lịch		2	VIII	Làm báo cáo
	Chuyên ngành Quản lý lữ hành				
62	CĐ Kinh doanh lữ hành		2	VIII	Làm báo cáo

4. Ngành Quản trị dịch vụ và lữ hành (ĐẶC THÙ)

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
A. Kiến thức giáo dục đại cương			37		
1	Triết học Mác - Lênin		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
2	Kinh tế chính trị Mác - Lênin		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
3	Chủ nghĩa xã hội khoa học		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
4	Tư tưởng Hồ Chí Minh		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
5	Lịch sử Đảng Cộng sản VN		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
6	Tin học đại cương		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
7	Toán ứng dụng trong kinh tế		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
8	Hướng nghiệp		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
9	Pháp luật đại cương		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
10	Kinh tế vi mô		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
11	Kinh tế vĩ mô		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
12	Quản trị học		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ

13	Ngoại ngữ 1		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
14	Ngoại ngữ 2		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
15	Ngoại ngữ 3		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
	Giáo dục thể chất				Thi lấy chứng chỉ
	Giáo dục quốc phòng				Thi lấy chứng chỉ
B. Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp			84/116		
I.	Kiến thức cơ sở khối ngành		30		
16	Thống kê kinh doanh và kinh tế		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
17	Nguyên lý kế toán		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
18	Marketing căn bản		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
19	Phương pháp nghiên cứu trong du lịch		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
20	Quản trị nguồn nhân lực du lịch		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
21	Giao tiếp trong kinh doanh		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
22	Tổng quan du lịch		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
23	Marketing du lịch		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
24	Ngoại ngữ chuyên ngành 1		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
25	Ngoại ngữ chuyên ngành 2		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
II. Kiến thức ngành			28/60		
<i>Bắt buộc</i>			<i>10</i>		
26	Nghị vụ hướng dẫn du lịch I		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
27	Tâm lý du khách		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
28	Cơ sở văn hóa Việt Nam		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ

29	Hệ thống tuyển điểm du lịch		3	V	hi kết thúc cuối kỳ
<i>Tự chọn</i>			18/50		
30	Nhập môn thương mại điện tử		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
31	Nhập môn marketing điện tử		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
32	Quản trị lưu trú		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
33	Quản trị rủi ro trong kinh doanh du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
34	Quản trị chất lượng dịch vụ		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
35	Quản trị bán hàng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
36	Văn Hóa Huế		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
37	Địa lý du lịch		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
38	Văn hóa Đa quốc gia		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
39	Du Lịch Âm Thực		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
40	Văn hóa và du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
41	Quản trị nhà hàng		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
42	Quản trị dịch vụ spa và chăm sóc sức khỏe		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
43	Quản trị khu vui chơi giải trí		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
44	Quản lý điểm đến		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
45	Quản trị quan hệ khách hàng		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
46	Đàm phán kinh doanh		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
47	Kế toán tài chính		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
48	Du lịch MICE		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
49	Đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ

50	Quản trị chiến lược		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
51	Quản lý hệ thống thông tin du lịch		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
III. Kiến thức chuyên ngành			10		
<i>Bắt buộc</i>			10		
<i>Chuyên ngành : Quản lý lữ hành</i>					
52.1	Quản trị kinh doanh lữ hành		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
53.1	Kênh phân phối điện tử trong du lịch		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
54.1	Quản lý hợp đồng lữ hành		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
55.1	Thiết kế và điều hành tour		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
<i>Chuyên ngành: Hướng dẫn du lịch</i>					
52.2	Lịch sử Việt Nam		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
53.2	Nghiệp vụ hướng dẫn du lịch 2		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
54.2	Lễ tân ngoại giao		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
55.2	Bản đồ du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
C. Thực tập, kiến tập			9		
56	Thực tập nghiệp vụ 1		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
57	Thực tập nghiệp vụ 2		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
58	Thực tập quản lý		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
D. Làm chuyên đề hoặc khoá luận tốt nghiệp			7		
	Làm khóa luận		7		
59	Khoá luận tốt nghiệp			VIII	Bảo vệ khóa luận
	Học phần thay thế khóa luận		(7)		

60	Chuyên đề Tổng hợp		2	VIII	Làm báo cáo
61	Chuyên đề Tốt nghiệp		5	VIII	Chấm điểm

5. Ngành Quản trị nhà hàng và ăn uống

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
I. Lý luận chính trị			11		
Bắt buộc			11		
1	Triết học Mác - Lênin		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
2	Kinh tế chính trị Mác - Lênin		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
3	Chủ nghĩa xã hội khoa học		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
4	Tư tưởng Hồ Chí Minh		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
5	Lịch sử Đảng Cộng sản VN		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
II. Khoa học tự nhiên			9		
Bắt buộc			9		
6	Tin học đại cương		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
7	Toán ứng dụng trong kinh tế		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
8	Lý thuyết xác suất và thống kê toán		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
III. Khoa học xã hội – nhân văn				6/10	
Bắt buộc				2	
9	Pháp luật đại cương		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
Tự chọn				4/8	
10	Tâm lý học đại cương		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
11	Khoa học môi trường		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
12	Luật kinh tế		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
13	Xã hội học đại cương		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ

IV. Ngoại ngữ					
Bắt buộc				12	
14	Ngoại ngữ 1		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
15	Ngoại ngữ 2		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
16	Ngoại ngữ 3		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
17	Ngoại ngữ chuyên ngành 1		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
18	Ngoại ngữ chuyên ngành 2		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
V. Giáo dục thể chất					Thi lấy chứng chỉ
VI. Giáo dục quốc phòng					Thi lấy chứng chỉ
VII. Kiến thức của khối ngành				33	
Bắt buộc				33	
19	Kinh tế vi mô		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
20	Kinh tế vĩ mô		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
21	Nguyên lý thống kê kinh tế		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
22	Nguyên lý kế toán		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
23	Marketing căn bản		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
24	Quản trị học		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
25	Quản trị chiến lược		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
26	Quản trị nhân lực		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
27	Quản trị tài chính		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
28	Tổng quan du lịch		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
29	Marketing dịch vụ		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
VIII. Kiến thức ngành			28/65		
Bắt buộc			11		
30	Nhập môn quản trị nhà hàng		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
31	Quản trị năng suất trong kinh doanh khách sạn, nhà hàng		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
32	Quản trị chất lượng dịch vụ		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
33	Kế toán quản trị		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
Tự chọn			17/54		

34	Nhập môn thương mại điện tử		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
35	Nhập môn marketing điện tử		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
36	Nghiệp vụ bàn		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
37	Quản trị rủi ro trong kinh doanh du lịch		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
38	Quản trị bán hàng		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
39	Phương pháp nghiên cứu trong du lịch		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
40	Thiết kế khách sạn – nhà hàng		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
41	Nghiệp vụ bar		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
42	Quản lý hệ thống thông tin du lịch		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
43	Tâm lý du khách		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
44	Kỹ năng giao tiếp		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
45	Kỹ thuật chế biến món ăn		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
46	Văn hoá ẩm thực		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
47	An toàn thực phẩm		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
48	Quản trị thương hiệu		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
49	Giám sát nhà hàng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
50	Quản trị marketing		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
51	Quản trị quan hệ khách hàng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
52	Đàm phán kinh doanh		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
53	Kế toán tài chính		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
54	Du lịch ẩm thực		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
55	Đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
56	Thiết kế thực đơn nhà hàng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
57	Quản trị tài chính quốc tế		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
IX. Kiến thức chuyên ngành			10		
Bắt buộc			10		
58	Quản trị ẩm thực		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
59	Quản trị bếp		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ

60	Quản lý quầy bar và dịch vụ đồ uống		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
61	Quản trị hội nghị và yến tiệc		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
C. Thực tập, kiến tập			6		
62	Thực tập nghiệp vụ 1		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
63	Thực tập nghiệp vụ 2		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
64	Thực tập quản lý		2	VI	
D. Làm khoá luận hoặc chuyên đề tốt nghiệp			7		
X. Làm khóa luận			7		
65	Khoá luận		7	VIII	Bảo vệ khóa luận
XI. Học phần thay thế khóa luận			(7)		
66	Chuyên đề tốt nghiệp		5	VIII	Chấm điểm
67	<i>Chuyên đề:</i> Kinh doanh ẩm thực		2	VIII	Làm báo cáo

6. Ngành Quản trị nhà hàng và dịch vụ ăn uống (ĐẶC THÙ)

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
A. Kiến thức giáo dục đại cương			30/35		
Bắt buộc					
1	Triết học Mác - Lênin		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
2	Kinh tế chính trị Mác - Lênin		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
3	Chủ nghĩa xã hội khoa học		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
4	Tư tưởng Hồ Chí Minh		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
5	Lịch sử Đảng Cộng sản VN		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
6	Tin học đại cương		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
7	Lý thuyết xác suất và thống kê toán		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
8	Hướng nghiệp		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ

9	Pháp luật đại cương		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
10	Ngoại ngữ 1		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
11	Ngoại ngữ 2		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
12	Ngoại ngữ 3		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
Tự chọn			2/8		Thi kết thúc cuối kỳ
13	Tâm lý học đại cương		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
14	Khoa học môi trường		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
15	Luật kinh tế		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
16	Xã hội học đại cương		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
	Giáo dục thể chất				Thi lấy chứng chỉ
	Giáo dục quốc phòng				Thi lấy chứng chỉ
B. Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp			65/87		
I.	Kiến thức cơ sở khối ngành		27		
17	Kinh tế học ứng dụng		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
18	Quản trị học		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
19	Nguyên lý thống kê kinh tế		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
20	Nguyên lý kế toán		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
21	Quản trị chất lượng dịch vụ du lịch		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
22	Quản trị nguồn nhân lực khách sạn-nhà hàng		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
23	Quản trị chiến lược		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
24	Quản trị tài chính		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
25	Tổng quan du lịch		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
26	Marketing du lịch		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
27	Ngoại ngữ chuyên ngành 1		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
28	Ngoại ngữ chuyên ngành 2		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ

II. Kiến thức ngành		27/49		
<i>Bắt buộc</i>		<i>11</i>		
29	Nhập môn quản trị nhà hàng	3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
30	Quản trị năng suất trong kinh doanh khách sạn, nhà hàng	2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
31	Thiết kế thực đơn nhà hàng	2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
32	Giám sát nhà hàng	2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
33	An toàn thực phẩm	2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
<i>Tự chọn</i>		<i>16/38</i>		
34	Du lịch ẩm thực	2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
35	Tâm lý du khách và nghệ thuật giao tiếp	2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
36	Nghiệp vụ bàn	2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
37	Nghiệp vụ bar	2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
38	Kỹ thuật pha chế đồ uống	2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
39	Kỹ thuật chế biến món ăn	2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
40	Thiết kế khách sạn – nhà hàng	2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
41	Quản trị trang thiết bị khách sạn – nhà hàng	2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
42	Nhập môn thương mại điện tử	2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
43	Nhập môn marketing điện tử	2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
44	Quản trị rủi ro trong kinh doanh du lịch	2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
45	Quản trị bán hàng	2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
46	Phương pháp nghiên cứu trong du lịch	2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
47	Quản lý hệ thống thông tin du lịch	2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
48	Quản lý tổ chức sự kiện chuyên	2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ

	nghiệp				
49	Đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
50	Quản trị thương hiệu		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
51	Quản trị quan hệ khách hàng		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
52	Đàm phán kinh doanh		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
III. Kiến thức chuyên ngành			11		
53	Quản trị ẩm thực		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
54	Quản trị bếp		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
55	Quản lý quầy bar và dịch vụ đồ uống		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
56	Quản trị hội nghị và yến tiệc		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
C. Thực tập, kiến tập			24		
57	Thực tập nghiệp vụ 1		6	II	Thi kết thúc cuối kỳ
58	Thực tập nghiệp vụ 2		6	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
59	Thực tập nghiệp vụ 3		6	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
60	Thực tập quản lý		6	VIII	Thi kết thúc cuối kỳ
D. Làm khoá luận hoặc chuyên đề tốt nghiệp			7		
I	Làm khóa luận		7		
61	Khoá luận		7	VIII	Bảo vệ khóa luận
II	Học phần thay thế khóa luận		(7)		
62	Chuyên đề tốt nghiệp		5	VIII	Chấm điểm
63	<i>Chuyên đề tổng hợp về quản trị nhà hàng và dịch vụ ăn uống</i>		2	VIII	Làm báo cáo

7. Ngành Quản trị khách sạn

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
A. Kiến thức giáo dục đại cương			38/41		
I.	Lý luận chính trị		11		
<i>Bắt buộc</i>			<i>11</i>		
1	Triết học Mác - Lênin		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
2	Kinh tế chính trị Mác - Lênin		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
3	Chủ nghĩa xã hội khoa học		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
4	Tư tưởng Hồ Chí Minh		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
5	Lịch sử Đảng Cộng sản VN		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
II	Khoa học tự nhiên		9		
<i>Bắt buộc</i>			<i>9</i>		
6	Tin học đại cương		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
7	Toán ứng dụng trong kinh tế		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
8	Lý thuyết xác suất và thống kê toán		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
III.	Khoa học xã hội – nhân văn		6/10		
<i>Bắt buộc</i>			<i>2</i>		

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
9	Pháp luật đại cương		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
<i>Tự chọn</i>			4/8		
10	Tâm lý học đại cương		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
11	Khoa học môi trường		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
12	Luật kinh tế		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
13	Xã hội học đại cương		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
IV	Ngoại ngữ		12		
<i>Bắt buộc</i>			12		
14	Ngoại ngữ 1		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
15	Ngoại ngữ 2		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
16	Ngoại ngữ 3		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
17	Ngoại ngữ chuyên ngành 1		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
18	Ngoại ngữ chuyên ngành 2		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
V	Giáo dục thể chất				Thi lấy chứng chỉ
VII	Giáo dục quốc phòng				Thi lấy chứng chỉ
VII	Kiến thức của khối ngành		33		
<i>Bắt buộc</i>			33		

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
19	Kinh tế vi mô		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
20	Kinh tế vĩ mô		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
21	Nguyên lý thống kê kinh tế		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
22	Nguyên lý kế toán		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
23	Marketing căn bản		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
24	Quản trị học		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
25	Quản trị chiến lược		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
26	Quản trị nhân lực		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
27	Quản trị tài chính		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
28	Tổng quan du lịch		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
29	Marketing dịch vụ		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
VIII. Kiến thức ngành			28/66		
<i>Bắt buộc</i>			<i>10</i>		
30	Nhập môn quản trị khách sạn		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
31	Thiết kế khách sạn – nhà hàng		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
32	Quản trị năng suất trong kinh doanh khách sạn – nhà hàng		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
33	Quản trị tài chính quốc tế		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
<i>Tự chọn</i>			18/56		
34	Nhập môn thương mại điện tử		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
35	Nhập môn marketing điện tử		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
36	Nghệ vụ lễ tân		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
37	Quản trị rủi ro trong kinh doanh du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
38	Quản trị chất lượng dịch vụ		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
39	Quản trị bán hàng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
40	Lập và quản lý dự án du lịch		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
41	Phương pháp nghiên cứu trong du lịch		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
42	Lễ tân ngoại giao		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
43	Nghệ vụ buồng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
44	Tâm lý du khách		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
45	Kỹ năng giao tiếp		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
46	An toàn thực phẩm		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
47	Quản trị bất động sản du lịch		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
48	Luật kinh doanh khách sạn		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
49	Quản trị khu vui chơi giải trí		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
50	Quản trị marketing		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
51	Quản trị quan hệ khách hàng		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
52	Đàm phán kinh doanh		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
53	Quản trị thương hiệu		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
54	Kế toán tài chính		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
55	Du lịch MICE		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
56	Đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
57	Kế toán quản trị		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
58	Quản lý hệ thống thông tin du lịch		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
IX	Kiến thức chuyên ngành		10		
<i>Bắt buộc</i>			10		
59	Quản trị lễ tân		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
60	Quản trị lưu trú		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
61	Quản trị nhà hàng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
62	Quản trị dịch vụ spa và chăm sóc sức khỏe		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
C. Thực tập, kiến tập			6		
63	Thực tập nghiệp vụ 1		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
64	Thực tập nghiệp vụ 2		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
65	Thực tập quản lý		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
D. Làm chuyên đề hoặc khoá luận tốt nghiệp			7		
X	Làm khóa luận		7		
	Khoá luận tốt nghiệp			VIII	Bảo vệ khóa luận
XI	Học phần thay thế khóa luận		(7)		
66	Chuyên đề tốt nghiệp		5	VIII	Chấm điểm
67	<i>Chuyên đề:</i> Chiến lược marketing trong kinh doanh khách sạn		2	VIII	Làm báo cáo

8. Ngành Quản trị khách sạn (ĐẶC THÙ)

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
A. Kiến thức giáo dục đại cương			37		

Bắt buộc					
1	Triết học Mác - Lênin		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
2	Kinh tế chính trị Mác - Lênin		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
3	Chủ nghĩa xã hội khoa học		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
4	Tư tưởng Hồ Chí Minh		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
5	Lịch sử Đảng Cộng sản VN		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
6	Tin học đại cương		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
7	Toán ứng dụng trong kinh tế		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
8	Hướng nghiệp		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
9	Pháp luật đại cương		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
10	Kinh tế vi mô		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
11	Kinh tế vĩ mô		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
12	Quản trị học		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
13	Ngoại ngữ 1		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
14	Ngoại ngữ 2		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
15	Ngoại ngữ 3		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
	Giáo dục thể chất				Thi lấy chứng chỉ
	Giáo dục quốc phòng				Thi lấy chứng chỉ
B. Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp			84/123		
I.	Kiến thức cơ sở khối ngành		30		
16	Ngoại ngữ chuyên ngành 1		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
17	Ngoại ngữ chuyên ngành 2		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
18	Thống kê kinh doanh và kinh tế		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
19	Nguyên lý kế toán		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
20	Marketing căn bản		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ

21	Chiến lược kinh doanh du lịch và khách sạn		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
22	Quản trị nguồn nhân lực du lịch		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
23	Quản trị tài chính du lịch và khách sạn		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
24	Tổng quan du lịch		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
25	Marketing du lịch		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
II. Kiến thức ngành			28/67		
<i>Bắt buộc</i>			<i>12</i>		
26	Nhập môn quản trị khách sạn		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
27	Nghệp vụ lễ tân		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
28	Nghệp vụ buồng		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
29	Quản trị năng suất trong kinh doanh khách sạn – nhà hàng		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
30	Quản lý hệ thống thông tin du lịch		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
<i>Tự chọn</i>			<i>18/55</i>		
31	Thiết kế khách sạn – nhà hàng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
32	Quản trị rủi ro trong kinh doanh du lịch		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
33	Quản trị chất lượng dịch vụ		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
34	Quản trị bất động sản du lịch		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
35	Luật kinh doanh khách sạn		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
36	Quản trị khu vui chơi giải trí		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
37	An toàn thực phẩm		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
38	Nhập môn thương mại điện tử		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ

39	Nhập môn marketing điện tử		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
40	Quản trị bán hàng		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
41	Quản trị marketing du lịch		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
42	Quản trị quan hệ khách hàng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
43	Quản trị thương hiệu		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
44	Đàm phán kinh doanh		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
45	Giao tiếp trong kinh doanh		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
46	Lập và quản lý dự án du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
47	Phương pháp nghiên cứu trong du lịch		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
48	Lễ tân ngoại giao		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
49	Tâm lý du khách		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
50	Du lịch MICE		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
51	Đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
52	Kế toán quản trị		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
53	Quản trị tài chính quốc tế		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
54	Kế toán tài chính		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
III. Kiến thức chuyên ngành			10		
<i>Bắt buộc</i>			10		
55	Quản trị lễ tân		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
56	Quản trị lưu trú		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
57	Quản trị nhà hàng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
58	Quản trị dịch vụ spa và chăm sóc sức khỏe		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ

C. Thực tập, kiến tập			9	II	
59	Thực tập nghiệp vụ 1		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
60	Thực tập nghiệp vụ 2		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
61	Thực tập quản lý		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
D. Làm khoá luận hoặc chuyên đề tốt nghiệp			7		
I	Làm khóa luận		7		
62	Khoá luận		7	VIII	Bảo vệ khóa luận
II	Học phần thay thế khóa luận		(7)		
63	Chuyên đề tốt nghiệp		5	VIII	Chấm điểm
64	Chuyên đề tổng hợp		2	VIII	Làm báo cáo

9. Ngành Du lịch

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
A. Kiến thức giáo dục đại cương			37		
1	Triết học Mác - Lênin		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
2	Kinh tế chính trị Mác - Lênin		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
3	Chủ nghĩa xã hội khoa học		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
4	Tư tưởng Hồ Chí Minh		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
5	Lịch sử Đảng Cộng sản VN		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
6	Tin học đại cương		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
7	Toán ứng dụng trong kinh tế		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
8	Hướng nghiệp		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
9	Pháp luật đại cương		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
10	Kinh tế vi mô		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
11	Kinh tế vĩ mô		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
12	Quản trị học		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
13	Ngoại ngữ 1		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ

14	Ngoại ngữ 2		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
15	Ngoại ngữ 3		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
16	Giáo dục thể chất				Thi lấy chứng chỉ
17	Giáo dục quốc phòng				Thi lấy chứng chỉ
B. Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp			85/121		
I.	Kiến thức cơ sở khối ngành		30		
18	Cơ sở văn hóa Việt Nam		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
19	Tổng quan du lịch		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
20	Kinh tế lượng		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
21	Nguyên lý kế toán		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
22	Thống kê kinh doanh và kinh tế		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
23	Marketing căn bản		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
24	Quản trị nguồn nhân lực du lịch		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
25	Quản trị tài chính du lịch và khách sạn		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
26	Ngoại ngữ chuyên ngành 1		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
27	Ngoại ngữ chuyên ngành 2		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
II. Kiến thức ngành			29/65		
<i>Bắt buộc</i>			<i>13</i>		
28	Kinh tế du lịch		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
29	Quy hoạch du lịch		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
30	Marketing du lịch		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
31	Chiến lược kinh doanh du lịch và khách sạn		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
32	Quản lý văn hoá với phát triển du lịch		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
<i>Tự chọn</i>			<i>16/52</i>		
33	Văn hóa đa quốc gia		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
34	Quản lý hệ thống thông tin du lịch		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
35	Quản trị chất lượng dịch vụ		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
36	Luật kinh tế		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
37	Lễ tân ngoại giao		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
38	Tâm lý du khách		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ

39	Hệ thống tuyển điểm du lịch		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
40	Thiết kế điều hành chương trình du lịch		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
41	Du lịch lễ hội và sự kiện		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
42	Du lịch ẩm thực		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
43	Quản trị dịch vụ spa và chăm sóc sức khỏe		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
44	Quản lý vận chuyển du lịch		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
45	Quản trị khu vui chơi giải trí		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
46	Nhập môn quản trị khách sạn		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
47	Nhập môn quản trị nhà hàng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
48	Nhập môn quản trị lữ hành		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
49	Nhập môn thương mại điện tử		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
50	Quản trị quan hệ khách hàng		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
51	Phương pháp nghiên cứu trong du lịch		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
52	Kế toán tài chính		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
53	Giao tiếp trong kinh doanh		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
54	Đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
55	Văn hoá và du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
III	Kiến thức chuyên ngành		10		
<i>Bắt buộc</i>			10		
56	Quản lý điểm đến		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
57	Quản lý du lịch bền vững		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
58	Quản lý tài nguyên du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
59	Quản lý doanh nghiệp du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
60	Lập và quản lý dự án du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
IV	Thực tập, kiến tập		9		
61	Thực tập nghiệp vụ 1		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
62	Thực tập nghiệp vụ 2		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
63	Thực tập quản lý		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
V	Làm chuyên đề hoặc khoá luận tốt nghiệp		7		

5.1.	Làm khóa luận		7		
64	Khoá luận tốt nghiệp			VIII	Bảo vệ khóa luận
5.2.	Học phần thay thế khoá luận		(7)		
65	Chuyên đề Tổng hợp		2	VIII	Làm báo cáo
66	Chuyên đề Tốt nghiệp		5	VIII	Chấm điểm

10. Ngành Du lịch (ĐẶT THỬ)

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
A. Kiến thức giáo dục đại cương			32		
1	Triết học Mác - Lênin		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
2	Kinh tế chính trị Mác - Lênin		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
3	Chủ nghĩa xã hội khoa học		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
4	Tư tưởng Hồ Chí Minh		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
5	Lịch sử Đảng Cộng sản VN		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
6	Tin học đại cương		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
7	Hướng nghiệp		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
8	Pháp luật đại cương		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
9	Kinh tế vi mô		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
10	Kinh tế vĩ mô		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
11	Quản trị học		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
12	Ngoại ngữ 1		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
13	Ngoại ngữ 2		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
14	Ngoại ngữ 3		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
15	Giáo dục thể chất				Thi lấy chứng chỉ
16	Giáo dục quốc phòng				Thi lấy chứng chỉ
B. Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp			90/121		
I.	Kiến thức cơ sở khối ngành		30		
17	Cơ sở văn hóa Việt Nam		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
18	Tổng quan du lịch		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ

19	Kinh tế lượng		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
20	Nguyên lý kế toán		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
21	Thông kê kinh doanh và kinh tế		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
22	Marketing căn bản		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
23	Quản trị nguồn nhân lực du lịch		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
24	Quản trị tài chính du lịch và khách sạn		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
25	Ngoại ngữ chuyên ngành 1		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
26	Ngoại ngữ chuyên ngành 2		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
II. Kiến thức ngành			32/58		
<i>Bắt buộc</i>			<i>14</i>		
27	Quy hoạch và phát triển du lịch		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
28	Marketing du lịch		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
29	Chiến lược kinh doanh du lịch và khách sạn		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
30	Quản lý di sản văn hoá với phát triển du lịch		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
31	Phương pháp nghiên cứu trong du lịch		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
<i>Tự chọn</i>			<i>18/43</i>		
32	Văn hóa Đông Nam Á		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
33	Quản lý hệ thống thông tin du lịch		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
34	Quản trị chất lượng dịch vụ		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
35	Luật du lịch		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
36	Lễ tân ngoại giao		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
37	Tâm lý du khách		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
38	Hệ thống tuyển điểm du lịch		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
39	Thiết kế điều hành chương trình du lịch		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ

40	Tổ chức sự kiện		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
41	Du lịch ẩm thực		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
42	Quản trị dịch vụ spa và chăm sóc sức khỏe		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
43	Quản lý vận chuyển du lịch		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
44	Quản trị khu vui chơi giải trí		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
45	Quản trị khách sạn		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
46	Quản trị nhà hàng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
47	Quản trị lễ hành		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
48	Thương mại điện tử		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
49	Quản trị quan hệ khách hàng		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
50	Lịch sử văn minh thế giới		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
51	Đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
III	Kiến thức chuyên ngành		10		
	<i>Bắt buộc</i>		10		
52	Quản lý điểm đến		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
53	Du lịch bền vững		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
54	Quản lý tài nguyên du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
55	Văn hoá và du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
56	Lập và quản lý dự án du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
IV. Thực tập, kiến tập			12		
57	Thực tập nghiệp vụ 1		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
60	Thực tập nghiệp vụ 2		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
61	Thực tập nghiệp vụ 3		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
62	Thực tập quản lý		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
V. Làm chuyên đề hoặc khoá luận tốt nghiệp			7		
5.1.	Làm khóa luận		7		
	Khoá luận tốt nghiệp			VIII	Bảo vệ khóa luận
5.2.	Học phần thay thế khóa luận		(7)		

63	Chuyên đề Tổng hợp		2	VIII	Làm báo cáo
64	Chuyên đề Tốt nghiệp		5	VIII	Chấm điểm

11. Ngành Du lịch điện tử

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
A. Kiến thức giáo dục đại cương			32/125		
1	Triết học Mác - Lênin		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
2	Kinh tế chính trị Mác - Lênin		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
3	Chủ nghĩa xã hội khoa học		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
4	Tư tưởng Hồ Chí Minh		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
5	Lịch sử Đảng Cộng sản VN		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
6	Tin học văn phòng		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
7	Mạng máy tính và Internet		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
8	Pháp luật đại cương		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
9	Kinh tế vĩ mô		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
10	Quản trị học		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
11	Ngoại ngữ 1		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
12	Ngoại ngữ 2		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
13	Ngoại ngữ 3		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
14	Giáo dục thể chất				Thi lấy chứng chỉ
15	Giáo dục quốc phòng				Thi lấy chứng chỉ
B. Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp			94/125		
I.	Kiến thức cơ sở khối ngành		27		
16	Cơ sở văn hóa Việt Nam		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
17	Tổng quan du lịch		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
18	Nguyên lý kế toán		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
19	Thống kê kinh doanh và kinh tế		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
20	Marketing căn bản			II	Thi kết thúc cuối kỳ
21	Nhập môn thương mại điện tử		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
22	Nhập môn du lịch điện tử		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
23	Ngoại ngữ chuyên ngành 1		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
24	Ngoại ngữ chuyên ngành 2		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
II.	Kiến thức chuyên ngành		45/62		
<i>Bắt buộc</i>			<i>28</i>		

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
25	Marketing du lịch		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
26	Kinh doanh điện tử trong du lịch và khách sạn		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
27	Truyền thông điện tử		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
28	Quản trị cơ sở dữ liệu		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
29	Marketing điện tử trong du lịch		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
30	Quản lý hệ thống thông tin du lịch		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
31	An ninh thương mại điện tử		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
32	Chiến lược kinh doanh điện tử		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
33	Quản trị quan hệ khách hàng trực tuyến		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
34	Quản trị hệ thống phân phối trực tuyến		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
<i>Tự chọn</i>			17/34		
35	Thanh toán điện tử		3	(VI)	Thi kết thúc cuối kỳ
36	Xây dựng website thương mại điện tử		3	(VII)	Thi kết thúc cuối kỳ
37	Phân tích thiết kế hệ thống thông tin du lịch		3	(VI)	Thi kết thúc cuối kỳ

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
38	Quảng cáo trực tuyến		2	(VII)	Thi kết thúc cuối kỳ
39	Quản trị khách sạn		2	(V)	Thi kết thúc cuối kỳ
40	Quản trị nhà hàng		2	(V)	Thi kết thúc cuối kỳ
41	Quản trị lễ hành		2	(V)	Thi kết thúc cuối kỳ
42	Pháp luật về thương mại điện tử		2	(V)	Thi kết thúc cuối kỳ
43	Quản trị nguồn nhân lực du lịch		3	(VII)	Thi kết thúc cuối kỳ
44	Quản trị tài chính du lịch và khách sạn		3	(VI)	Thi kết thúc cuối kỳ
45	Chiến lược kinh doanh du lịch và khách sạn		3	(VI)	Thi kết thúc cuối kỳ
46	Phương pháp nghiên cứu trong du lịch		3	(VII)	Thi kết thúc cuối kỳ
47	Du lịch bền vững		3	(VII)	Thi kết thúc cuối kỳ
III. Thực tập, kiến tập			15		
48	Thực tập nghiệp vụ và quản lý 1		5	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
49	Thực tập nghiệp vụ và quản lý 2		5	V	Thi kết thúc cuối kỳ
50	Thực tập nghiệp vụ và quản lý 3		5	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
IV. Làm chuyên đề hoặc khoá luận tốt			7		

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
nghiệp					
4.1.	Làm khóa luận		7		
51	Khoá luận tốt nghiệp			VIII	Bảo vệ khóa luận
4.2.	Học phần thay thế khóa luận		(7)		
52	Chuyên đề Một số xu hướng du lịch điện tử		2	VIII	Chấm điểm
53	Chuyên đề Tốt nghiệp		5	VIII	Làm báo cáo

12. Ngành Quản trị du lịch và khách sạn

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
1	Triết học Mác - Lênin		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
2	Kinh tế chính trị Mác - Lênin		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
3	Chủ nghĩa xã hội khoa học		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
4	Tư tưởng Hồ Chí Minh		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
5	Lịch sử Đảng Cộng sản VN		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
6	Tin học đại cương		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
7	Tổng quan du lịch và khách sạn		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
8	Quản trị học		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
9	Kinh tế du lịch và khách sạn		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
10	Thống kê kinh tế		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
11	Marketing du lịch		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
12	Quản trị nguồn nhân lực du lịch và khách sạn		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ

13	Quản lý điểm đến		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
14	Quy hoạch du lịch		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
15	Đọc và viết tiếng Anh 1		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
16	Đọc và viết tiếng Anh 2		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
17	Đọc và viết tiếng Anh 3		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
18	Đọc và viết tiếng Anh 4		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
19	Đọc và viết tiếng Anh 5		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
20	Du lịch di sản và văn hóa		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
21	Quản lý dự án du lịch		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
22	Quản lý hệ thống thông tin trong du lịch		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
23	Nghiệp vụ lễ tân		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
24	Nghiệp vụ buồng		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
25	Nghiệp vụ F&B		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
26	Quản trị tài chính doanh nghiệp du lịch và khách sạn		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
27	Phương pháp nghiên cứu trong du lịch		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
28	Marketing điện tử		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
29	Quản trị du lịch MICE		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
30	Khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
31	Kế toán trong du lịch và khách sạn		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
32	Quản trị quan hệ khách hàng		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
33	Quản trị dịch vụ spa và chăm sóc sức khỏe		(2)	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
34	Quản lý du lịch bền vững		(2)	III	Thi kết thúc cuối kỳ
35	Quản trị doanh nghiệp du lịch và khách sạn		(2)	V	Thi kết thúc cuối kỳ
36	Cơ sở văn hóa Việt Nam		(3)	II	Thi kết thúc cuối kỳ
37	Tổng quan thương mại điện tử		(2)	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
38	Quản trị rủi ro trong kinh doanh du lịch và khách sạn		(2)	VII	Thi kết thúc cuối kỳ

39	Quản trị chất lượng dịch vụ du lịch		(2)	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
40	Quản trị bất động sản du lịch		(2)	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
41	Luật du lịch và khách sạn		(2)	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
42	Đàm phán kinh doanh		(2)	II	Thi kết thúc cuối kỳ
43	Quản lý tài nguyên du lịch		(2)	II	Thi kết thúc cuối kỳ
44	Giao tiếp đa quốc gia		(2)	III	Thi kết thúc cuối kỳ
45	Du lịch lễ hội và sự kiện		(2)	V	Thi kết thúc cuối kỳ
46	Du lịch ẩm thực		(2)	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
47	Quản trị chuỗi khách sạn quốc tế		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
48	Quản trị nhà hàng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
49	Quản trị năng suất trong kinh doanh du lịch và khách sạn		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
50	Chiến lược kinh doanh du lịch và khách sạn		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
51	Thực tập 1		5	II	Thi kết thúc cuối kỳ
52	Thực tập 2		5	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
53	Thực tập 3		5	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
54	Khóa luận tốt nghiệp/Dự án kinh doanh ứng dụng		7	VIII	Thi kết thúc cuối kỳ

D. Công khai thông tin về giáo trình, tài liệu tham khảo do cơ sở giáo dục tổ chức biên soạn

STT	Tên giáo trình, tài liệu tham khảo (kể cả giáo trình điện tử)	Năm xuất bản	Kế hoạch soạn thảo giáo trình, tài liệu tham khảo (kể cả giáo trình điện tử)
1	Giáo trình Marketing du lịch	2009	
2	Giáo trình Marketing du lịch	2009	
3	Hướng dẫn du lịch	2009	

4	Giáo trình Quản trị lữ hành	2010	
5	Tổng quan du lịch	2014	
6	Giáo trình Văn hóa học	2016	
7	Giáo trình Quản trị MySQL với phpMyAdmin	2016	
8	Giáo trình Thiết kế Web	2017	
9	Sách chuyên khảo: Đánh giá và quản lý hệ thống tài nguyên du lịch thành phố Hồ Chí Minh	2019	
10	Sách chuyên khảo: Quản lý nhà nước về du lịch	2020	

E. Công khai thông tin về đồ án, khóa luận, luận văn, luận án tốt nghiệp

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1.	Thạc sĩ	Phát triển du lịch cộng đồng tại đảo Nhơn Châu, thành phố Quy Nhơn	Đặng Tuyết Ánh	TS. Lê Thị Kim Liên	
2.	Thạc sĩ	Đánh giá của du khách về chất lượng dịch vụ tại khu nghỉ dưỡng Long Thuận Resort, thành phố Phan Rang, Ninh Thuận	Nguyễn Tiến Bá	PGS.TS. Trần Hữu Tuấn	
3.	Thạc sĩ	Giải pháp phát triển du lịch biển tại huyện Hoài Nhơn, tỉnh Bình Định	Đặng Quốc Dũng	PGS.TS. Bùi Thị Tám	
4.	Thạc sĩ	Phát triển du lịch homestay tại xã Nhơn Lý, thành phố Quy Nhơn	Nguyễn Thị Như Hoa	TS. Trần Thị Ngọc Liên	
5.	Thạc sĩ	Đo lường hình ảnh điểm đến trong tâm trí khách du lịch nội địa – trường hợp tỉnh Bình Định, Việt Nam	Hà Diệu Huyền	TS. Trần Thị Ngọc Liên	
6.	Thạc sĩ	Phát triển du lịch dựa vào cộng đồng tại làng chài ven biển xã Nhơn Lý - thành	Lê Thị Vinh Hương	PGS.TS. Nguyễn Văn Toàn	

		phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định			
7.	Thạc sĩ	Đánh giá của du khách về nội dung website khách sạn Sài Gòn Quy Nhơn	Trần Nguyễn Bảo Linh	PGS.TS. Võ Viết Minh Nhật	
8.	Thạc sĩ	Phát triển du lịch dựa vào cộng đồng tại làng nghề làm nón ngựa, thôn Phú Gia, Phù Cát, Bình Định	Đinh Thị Xuân Mai	TS. Trần Thị Ngọc Liên	
9.	Thạc sĩ	Nghiên cứu sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ nhà hàng tại khách sạn Hải Âu, thành phố Quy Nhơn	Lê Thị Tuyết Minh	PGS.TS. Trần Hữu Tuấn	
10.	Thạc sĩ	Nghiên cứu tác động của chất lượng website đến ý định đặt phòng của du khách tại khách sạn Hoàng Yến, Quy Nhơn	Trần Thị Hồng Nga	PGS.TS. Võ Viết Minh Nhật	
11.	Thạc sĩ	Nâng cao chất lượng đội ngũ hướng dẫn viên du lịch tại thành phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định	Lê Kim Ngọc	PGS.TS. Nguyễn Văn Toàn	
12.	Thạc sĩ	Hoàn thiện sản phẩm du lịch sinh thái tại khu du lịch Hàm Hô - huyện Tây Sơn, tỉnh Bình Định	Lê Huỳnh Hạ Nguyên	PGS.TS. Bùi Thị Tám	
13.	Thạc sĩ	Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tại khách sạn Hải Âu, thành phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định	Đặng Thế Thịnh	PGS.TS. Bùi Thị Tám	
14.	Thạc sĩ	Hoàn thiện sản phẩm du lịch tại Bảo tàng Quang Trung, tỉnh Bình Định	Nguyễn Thị Thùy	PGS.TS. Bùi Thị Tám	
15.	Thạc sĩ	Nghiên cứu phát triển du lịch ẩm thực tại Phụng Tèo, thành phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định	Lê Thị Thùy Trang	TS. Lê Thị Kim Liên	
16.	Thạc sĩ	Nghiên cứu loại hình du lịch văn hóa ẩm thực tại thành phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định	Nguyễn Thị Nhân Trinh	TS. Lê Thị Kim Liên	
17.	Thạc sĩ	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ nhà hàng khách sạn Sài Gòn Quy Nhơn	Võ Thị Tường Vy	PGS.TS. Trần Hữu Tuấn	
18.	Thạc sĩ	Đánh giá sự hài lòng của du khách về	Nguyễn Kiều Mộng	PGS.TS. Trần Hữu Tuấn	

		chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn Mường Thanh Quy Nhơn	Xuân		
19.	Thạc sĩ	Tạo động lực làm việc cho người lao động tại khách sạn Yasaka - Sài Gòn - Nha Trang	Nguyễn Chí Anh	PGS.TS. Bùi Thị Tám	
20.	Thạc sĩ	Phát triển du lịch biển đảo tại xã Ninh Vân - thị xã Ninh Hòa - tỉnh Khánh Hòa	Phạm Ngọc Hải	PGS.TS. Trần Hữu Tuấn	
21.	Thạc sĩ	Đánh giá sự hài lòng về công việc của người lao động tại khách sạn Nha Trang Palace	Trương Tấn Hùng	PGS.TS. Trần Hữu Tuấn	
22.	Thạc sĩ	Hoàn thiện chiến lược marketing đối với thị trường du khách Nga tại công ty Focus Asia chi nhánh Nha Trang	Lê Hoàng Khôi	PGS.TS. Bùi Thị Tám	
23.	Thạc sĩ	Hoàn thiện sản phẩm du lịch biển tại Khu du lịch Bắc bán đảo Cam Ranh, Khánh Hòa	Nguyễn Tấn Lộc	PGS.TS. Bùi Thị Tám	
24.	Thạc sĩ	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch Nga tại điểm đến Nha Trang, Khánh Hoà	Phan Thế Nghị	PGS.TS. Trần Hữu Tuấn	
25.	Thạc sĩ	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn Liberty Central Nha Trang	Nguyễn Thị Quỳnh Như	TS. Trần Thị Ngọc Liên	
26.	Thạc sĩ	Nghiên cứu phát triển bền vững du lịch văn hóa tại di tích lịch sử, văn hóa Tháp Bà Ponagar Nha Trang	Nguyễn Thị Hằng Phương	TS. Lê Thị Kim Liên	
27.	Thạc sĩ	Nghiên cứu nhu cầu thị trường khách du lịch Hàn Quốc tại Nha Trang	Lê Văn Sơn	PGS.TS. Bùi Thị Tám	
28.	Thạc sĩ	Đánh giá của khách du lịch nội địa về loại hình du lịch văn hóa tâm linh tại di tích lịch sử văn hóa Tháp Bà Ponagar	Nguyễn Thị Xuân Thảo	TS. Lê Thị Kim Liên	
29.	Thạc sĩ	Hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại khách sạn Green World Nha Trang	Trần Thị Trâm Anh	PGS.TS. Nguyễn Văn Toàn	
30.	Thạc sĩ	Đánh giá sự hài lòng của du khách về chất lượng dịch vụ tour Nha Phu của	Lê Phú Điệp	PGS.TS. Trần Hữu Tuấn	

		Công ty cổ phần du lịch Long Phú			
31.	Thạc sĩ	Đánh giá sự hài lòng của du khách về chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn Majestic Star Nha Trang	Nguyễn Thị Ngọc Giàu	PGS.TS. Trần Hữu Tuấn	
32.	Thạc sĩ	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến sự lựa chọn kênh đặt phòng trực tuyến của du khách	Võ Trọng Khiêm	PGS.TS. Võ Viết Minh Nhật	
33.	Thạc sĩ	Đánh giá khả năng thu hút khách du lịch nội địa tại điểm đến thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa	Nguyễn Tấn Kiệt	TS. Lê Thị Kim Liên	
34.	Thạc sĩ	Tăng cường thu hút khách du lịch Hàn Quốc đến tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam	Đinh Thị Nga	TS. Trần Thị Ngọc Liên	
35.	Thạc sĩ	Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch tại công ty cổ phần Hòn Tằm Biển Nha Trang	Lê Thị Thu Ngân	PGS.TS. Mai Văn Xuân	
36.	Thạc sĩ	Nâng cao chất lượng đào tạo nguồn nhân lực du lịch tại Trường Cao đẳng Du lịch Nha Trang	Lê Thị Nguyệt	PGS.TS. Nguyễn Văn Toàn	
37.	Thạc sĩ	Nghiên cứu phát triển du lịch sinh thái dựa vào cộng đồng tại huyện Khánh Sơn, tỉnh Khánh Hòa	Nguyễn Văn Nhuận	PGS.TS. Bùi Thị Tám	
38.	Thạc sĩ	Phát triển nguồn nhân lực tại công ty cổ phần Du lịch Long Phú, Khánh Hòa	Lê Quỳnh Như	TS. Trần Thị Ngọc Liên	
39.	Thạc sĩ	Giải pháp hoàn thiện sản phẩm du lịch tại Khu du lịch Đảo Hòn Tằm - Thành phố Nha Trang	Phạm Minh Nhựt	PGS.TS. Bùi Thị Tám	
40.	Thạc sĩ	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ lưu trú tại Khu nghỉ dưỡng Merperle Hòn Tằm, Nha Trang	Đoàn Quốc Sơn	PGS.TS. Trần Hữu Tuấn	
41.	Thạc sĩ	Nghiên cứu xu hướng hoạt động marketing thông qua website của một số khách sạn trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Hồng Thắm	PGS.TS. Võ Viết Minh Nhật	

42.	Thạc sĩ	Đánh giá sự hài lòng của du khách đối với chất lượng dịch vụ tour du lịch Sông Cái của công ty TNHH MTV DVLH Saigontourist	Phan Đình Thảo	PGS.TS. Trần Hữu Tuấn	
43.	Thạc sĩ	Đánh giá sự hài lòng của du khách đối với tour du lịch Đảo Yến Nha Trang của công ty TNHH MTV Du lịch Sanest Tourist	Phạm Tiến	PGS.TS. Mai Văn Xuân	
44.	Thạc sĩ	Nghiên cứu dịch chuyển lao động trong các doanh nghiệp du lịch tỉnh Khánh Hòa	Nguyễn Thị Kim Yến	PGS.TS. Bùi Thị Tám	
45.	Đại học	Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm cho một blog du lịch	Trương Huyền Diệu	ThS. Ngô Văn Sơn	
46.	Đại học	Nghiên cứu động lực tìm kiếm đánh giá trực tuyến của khách du lịch tại khách sạn Midtown Huế	Văn Tiến Hiếu	ThS. Võ Thị Ngân	
47.	Đại học	Động cơ của khách du lịch nội địa khi tham thảo các đánh giá trực tuyến về khách sạn trước khi đến Huế	Nguyễn Thị Mỹ Nhung	ThS. Đinh Thị Hương Giang	
48.	Đại học	Nghiên cứu trải nghiệm du lịch thông qua cá nhân hóa dịch vụ tại điểm đến du lịch thông minh	Đào Thị Diệu Minh	TS. Lê Văn Hòa (85)	
49.	Đại học	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định đặt phòng trực tuyến của khách sạn Mường Thanh Huế	Nguyễn Thị Ngọc Ánh	ThS. Nguyễn Hoàng Long	
50.	Đại học	Nghiên cứu định vị thương hiệu công ty cổ phần mạng xã hội du lịch HaHalolo Huế	Tào Thanh Long	ThS. Nguyễn Thị Thúy Vân	
51.	Đại học	Nghiên cứu vai trò của dữ liệu lớn trong điểm đến du lịch thông minh	Lê Thị Quỳnh Như	TS. Lê Văn Hòa (85)	
52.	Đại học	Đánh giá website của khách sạn Crowne Plaza Đà Nẵng	Nguyễn Thị Ngân	ThS. Đinh Thị Hương Giang	
53.	Đại học	Xây dựng website quảng bá mạng xã hội HaHalolo theo chuẩn SEO	Hồ Xuân Thanh	ThS. Lê Văn Hòa (84)	

54.	Đại học	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn của khách hàng đối với dịch vụ mạng xã hội du lịch Hahalolo của công ty cổ phần mạng xã hội Hahalolo – chi nhánh Huế	Võ Thị Ngọc Trang	TS. Trần Thị Ngọc Liên	
55.	Đại học	Nghiên cứu sự tham gia của người dân địa phương vào hoạt động du lịch cộng đồng tại Cầu Ngói Thanh Toàn	Nguyễn Thị Kiều Loan	TS. Trần Thị Ngọc Liên	
56.	Đại học	Phát triển du lịch homestay tại làng chài Bãi Xếp-Quy Nhơn	Trịnh Thị Hậu	TS. Trần Thị Ngọc Liên	
57.	Đại học	Hoàn thiện công tác quản trị nhân lực tại khách sạn Vinpearl Resort and Spa Da Nang	Nguyễn Thị Hồng Phúc	TS. Trần Thị Ngọc Liên	
58.	Đại học	Nghiên cứu sự tham gia của người dân địa phương vào hoạt động du lịch dựa vào cộng đồng tại phường Thủy Biều, thành phố Huế.	Hồ Thị Diệu Trang	TS. Trần Thị Ngọc Liên	
59.	Đại học	Nghiên cứu loại hình du lịch Farmstay và những thuận lợi khó khăn khi phát triển loại hình này tại Việt Nam	Lê Thị Thanh Hằng	TS. Trần Thị Ngọc Liên	
60.	Đại học	Tim hiểu một số làng nghề truyền thống tiêu biểu ở tỉnh Thừa Thiên Huế phục vụ phát triển du lịch	Tăng Thị Ngọc Trinh	TS. Trần Thị Ngọc Liên	
61.	Đại học	Nghiên cứu sự tham gia của người dân địa phương vào hoạt động du lịch dựa vào cộng đồng tại Làng cổ Phước Tích – Tỉnh Thừa Thiên Huế	Nguyễn Thị Hiền	TS. Trần Thị Ngọc Liên	
62.	Đại học	Nâng cao chất lượng dịch vụ ăn uống tại nhà hàng Square – khách sạn Novotel Da Nang Premier Han River	Trần Thị Kim Ngân	TS. Đỗ Thị Thảo	
63.	Đại học	Nghiên cứu khả năng thu hút khách du lịch tham gia du lịch cộng đồng tại Đầm Chuồn	Huỳnh Thị Hồng Ngọc	ThS. Quản Bá Chính	

64.	Đại học	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn điểm đến du lịch của du khách – Trường hợp lựa chọn điểm đến Huế của khách du lịch Đà Nẵng	Trần Thị Việt Hoàn	ThS. Phan Thị Thùy Linh	
65.	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch nội địa về hoạt động truyền thông điểm du lịch Cầu Ngói Thanh Toàn tại Trung tâm thông tin xúc tiến Du lịch Tỉnh Thừa Thiên Huế	Tôn Nữ Mỹ Hạnh	ThS. Phạm Đình Khang	
66.	Đại học	Nghiên cứu hoạt động quảng bá sản phẩm của khách sạn Imperial Huế	Nguyễn Hồng Ngọc	ThS. Phạm Đình Khang	
67.	Đại học	Các yếu tố ảnh hưởng đến tính hấp dẫn của du lịch tâm linh tại Đại nội Huế	Nguyễn Kim Thủy Tiên	ThS. Phạm Đình Khang	
68.	Đại học	Đánh giá thực trạng sử dụng Facebook trong hoạt động quảng bá thương hiệu tại nhà hàng Little Italy Huế	Lê Văn Minh Lân	ThS. Đào Thị Minh Trang	
69.	Đại học	Nghiên cứu những rào cản ảnh hưởng đến sự tham gia vào hoạt động homestay của người dân địa phương tại Đầm Chuồn, xã Phú An, huyện Phú Vang, tỉnh Thừa Thiên Huế	Trần Thị Lan Nhi	ThS. Đào Thị Minh Trang	
70.	Đại học	Ứng dụng Marketing điện tử trong quản lý phát triển du lịch Huế	Lê Thị Xứ	ThS. Đào Thị Minh Trang	
71.	Đại học	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên tại khách sạn Greenery Đà Nẵng	Đinh Thị Hiền	TS. Nguyễn Hoàng Đông	
72.	Đại học	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến dự định quay trở lại Đà Nẵng của khách du lịch nội địa	Đặng Thị Ngọc Sương	ThS. Đàm Lê Tân Anh	
73.	Đại học	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng trực tuyến của du khách tại các website du lịch	Võ Thị Thu Thảo	ThS. Đàm Lê Tân Anh	
74.	Đại học	Nghiên cứu nhận thức của người dân địa	Lê Thị Hiệp	ThS. Đàm Lê Tân Anh	

		phương về tác động DL đến môi trường ở VQG Phong Nha – Kẻ Bàng			
75.	Đại học	Nghiên cứu phát triển du lịch biển tại bãi biển Cảnh Dương – Thừa Thiên Huế	Lê Thị Thu Hoài	ThS. Quản Bá Chính	
76.	Đại học	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định quay trở lại điểm đến Huế của du khách thuộc công ty TNHH Du lịch Di sản kết nối miền Trung	Phạm Thị Hà My	ThS. Châu Thị Minh Ngọc	
77.	Đại học	Đánh giá sự tham gia của người dân địa phương vào hoạt động du lịch cộng đồng tại Cầu ngói Thanh Toàn – Tỉnh Thừa Thiên Huế	Lê Thị Như Quỳnh	ThS. Châu Thị Minh Ngọc	
78.	Đại học	Đánh giá nhận thức của người dân thành phố Đà Nẵng đối với phát triển du lịch bền vững	Lê Nguyễn Việt Linh	ThS. Châu Thị Minh Ngọc	
79.	Đại học	Đánh giá hoạt động quảng cáo thu hút khách DL nội địa của công ty TNHH MTV Truyền thông và dịch vụ du lịch Con Voi	Lê Thị Thủy	ThS. Châu Thị Minh Ngọc	
80.	Đại học	Đánh giá những yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên tại Hải Thượng Resort – Hà Tĩnh	Nguyễn Thị Tường Vy	ThS. Châu Thị Minh Ngọc	
81.	Đại học	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng quyết định lựa chọn kênh phân phối tại công ty lữ hành Hahalolo	Nguyễn Long	PGS. TS. Bùi Thị Tám	
82.	Đại học	Nghiên cứu văn hóa doanh nghiệp tại Bà Nà Hills Golf Club - Thành phố Đà Nẵng	Ngô Thị Thu Hà	ThS. Đinh Thị Khánh Hà	
83.	Đại học	Ứng dụng phương pháp học cùng cộng đồng tại Khoa Du lịch - Đại học Huế	Bùi Thị Xuân	PGS. TS. Bùi Thị Tám	
84.	Đại học	Nghiên cứu sự tham gia của người dân trong du lịch cộng đồng tại cầu ngói Thanh Toàn, Huế.	Trần Thị Phương Thảo	ThS. Nguyễn Đoàn Hạnh Dung	

85.	Đại học	Nghiên cứu nhu cầu của khách du lịch đối với các sản phẩm du lịch trên sông Hương, thành phố Huế.	Nguyễn Thị Thanh Hằng	ThS. Nguyễn Đoàn Hạnh Dung	
86.	Đại học	Đánh giá nhu cầu sử dụng Mạng xã hội trong học tập của sinh viên Khoa Du lịch	Đào Thị Mỹ Kiều	ThS. Võ Ngọc Trường Sơn	
87.	Đại học	Nghiên cứu phát triển du lịch dựa vào cộng đồng tại vườn rau hữu cơ Kim Long, thành phố Huế	Trần Thị Cẩm Nhung	ThS. Đinh Thị Khánh Hà	
88.	Đại học	Nghiên cứu văn hóa doanh nghiệp tại khách sạn Imperial Huế	Nguyễn Thị Mỹ Hảo	PGS. TS. Bùi Thị Tám	
89.	Đại học	Đánh giá mức độ nhận biết của du khách nội địa đối với thương hiệu khách sạn Imperial Huế	Trần Thị Thuý Chi	PGS. TS. Bùi Thị Tám	
90.	Đại học	Các nhân tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên trong các khách sạn ở thành phố Huế	Huỳnh Thị Mơ	ThS. Võ Ngọc Trường Sơn	
91.	Đại học	Nghiên cứu ảnh hưởng của văn hóa doanh nghiệp đến sự gắn kết của nhân viên khách sạn Mondial Huế	Phan Thị Nguyên	ThS. Trương Thị Thu Hà	
92.	Đại học	Hoàn thiện chất lượng dịch vụ loại hình du lịch Team-Building tại công ty TNHH Viet Legend Media & Travel	Mai Lê Thuỷ Tiên	ThS. Lê Minh Tuấn	
93.	Đại học	Đánh giá hoạt động quảng bá của Khu du lịch Sun World Bà Nà Hill đối với người dân Đà Nẵng.	Huỳnh Thị Hồng Phượng	ThS. Hoàng Thị Huế	
94.	Đại học	Nghiên cứu nhận thức của người dân địa phương về tác động văn hóa - xã hội về chương trình "Chợ quê ngày hội" tại thôn Thanh Thủy Cánh, Thừa Thiên Huế.	Lê Thị Mỹ Duyên	ThS. Hoàng Thị Huế	
95.	Đại học	Hoàn thiện chiến lược quảng bá sản phẩm của công ty cổ phần du lịch Đại Bàng	Lê Thị Hoàng Anh	ThS. Lê Minh Tuấn	
96.	Đại học	Đánh giá mức độ nhận biết thương hiệu	Phan Thị Ngân	ThS. Trương Thị Thu Hà	

		của du khách nội địa đối với khách sạn Mondial Huế			
97.	Đại học	Nghiên cứu ảnh hưởng của mạng xã hội du lịch Hahalolo đến quyết định lựa chọn điểm đến Hội An của khách du lịch nội địa	Nguyễn Thị Hà Trang	ThS. Cao Hữu Phụng	
98.	Đại học	Sự tham gia của người dân địa phương trong phát triển du lịch tại phường Thủy Biều, thành phố Huế, tỉnh Thừa Thiên Huế.	Trần Lê Tiểu Song	ThS. Trần Đào Phú Lộc	
99.	Đại học	Hoàn thiện chiến lược quảng bá sản phẩm cho khách sạn Century Riverside Huế.	Lê Thị Hà Miên	ThS. Lê Minh Tuấn	
100.	Đại học	Nghiên cứu ảnh hưởng của đại dịch Covid 19 đến tình hình khách lưu trú tại các khu nghỉ dưỡng trên địa bàn thành phố Đà Nẵng	Nguyễn Thị Bảo Trâm	ThS. Cao Hữu Phụng	
101.	Đại học	Nghiên cứu khả năng nhận diện thương hiệu của khách sạn Century Riverside Huế.	Trương Thị Ny	ThS. Trần Đào Phú Lộc	
102.	Đại học	Nghiên cứu khả năng khai thác thị trường khách du lịch nội địa tại công ty HGH Travel	Hồ Thị Quỳnh Nhi	PGS. TS. Trần Hữu Tuấn	
103.	Đại học	Đánh giá chất lượng tour DMZ – Thăm lại chiến trường xưa của công ty Proud Vietnam Travel	Nguyễn Thị Ngọc Sương	ThS. Lê Văn Hoài	
104.	Đại học	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng tới quyết định điểm đến Huế của khách du lịch thông qua mạng xã hội	Nguyễn Đăng Hạ Long	ThS. Lê Phước Hải Thiện	
105.	Đại học	Nghiên cứu nhận thức về du lịch có trách nhiệm của sinh viên Khoa Du lịch – Đại học Huế	Trần Thị Bảo Ngân	ThS. Nguyễn Thị Thanh Nga	
106.	Đại học	Nghiên cứu sự tham gia của cộng đồng địa phương trong phát triển lễ hội Thanh	Nguyễn Thị Phương	ThS. Nguyễn Thị Thanh Nga	

		Trà Huế			
107.	Đại học	Hoàn thiện tour du lịch làng nghề truyền thống “Trải nghiệm tinh hoa làng nghề cổ đô của công ty Proud Vietnam Travel”	Hoàng Thị Thanh Huệ	ThS. Nguyễn Thị Thúy Vân	
108.	Đại học	Khảo sát nhu cầu của giới trẻ đối với dịch vụ giải trí về đêm tại thành phố Huế	Trần Thị Sương	ThS. Quản Bá Chính	
109.	Đại học	Nghiên cứu cảm nhận của người dân về hoạt động của phố đi bộ tuyến phố Tây – thành phố Huế	Trần Viết Mẫn	ThS. Trần Thanh Long	
110.	Đại học	Thực trạng và giải pháp thu hút khách du lịch nội địa của công ty TNHH MTV Lữ hành Hương Giang	Nguyễn Thị Tuyết Na	ThS. Trần Thanh Long	
111.	Đại học	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng sự thỏa mãn trong công việc của nhân viên tại Le Belhamy Resort & Spa Hội An – Quảng Nam	Lê Thị Diệu Hương	ThS. Võ Ngọc Trường Sơn	
112.	Đại học	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến mức độ hài lòng của SV chuyên ngành Quản lý lữ hành về chất lượng đào tạo	Lê Thị Hồng	ThS. Võ Thị Ngân	
113.	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của sinh viên Khoa Du lịch – Đại học Huế đối với tour du lịch “Xuống biển lên rừng” do công ty Vietravel – Chi nhánh Huế thực hiện	Lê Quý Thiện	TS. Lê Thị Kim Liên	
114.	Đại học	Đánh giá sự tham gia của người dân địa phương vào hoạt động du lịch cộng đồng tại Cầu Ngói Thanh Toàn	Nguyễn Thị Vinh	TS. Lê Thị Kim Liên	
115.	Đại học	Đánh giá mức độ nhận biết của người dân ở thành phố Huế về Thương hiệu công ty TNHH MTV RESTOUR	Nguyễn Thanh Bảo Trân	TS. Lê Thị Kim Liên	
116.	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của du khách đối với tour du lịch “Chiều trên Phá Tam	Đặng Thị Vi	ThS. Lê Văn Hoài	

		Giang” của công ty Hue Tourist			
117.	Đại học	Hoàn thiện công tác chăm sóc khách hàng tại công ty TNHH MTV Du lịch công đoàn Đà Nẵng	Võ Thị Hà	ThS. Lê Văn Hoài	
118.	Đại học	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến động lực học ngoại ngữ của sinh viên Khoa Du lịch – Đại học Huế	Trần Thị Ánh	PGS. TS. Trần Hữu Tuấn	
119.	Đại học	Phân tích hoạt động kinh doanh của khách sạn Trường Sơn Tùng II – Đà Nẵng	Trần Thị Mỹ Duyên	PGS. TS. Trần Hữu Tuấn	
120.	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của du khách về CT tour Nha Trang – Đà Lạt của công ty Vietravel CN Huế	Đỗ Phương Dy	PGS. TS. Trần Hữu Tuấn	
121.	Đại học	Giải pháp phát triển du lịch cộng đồng tại Nam Ô Đà Nẵng	Võ Tiến Mẫn	ThS. Phan Thị Diễm Hương	
122.	Đại học	Nghiên cứu phát triển bền vững của du lịch di sản tại điểm đến Hoàng Thành Huế (Đại Nội)	Nguyễn Thị Ái Nhi	ThS. Phan Thị Diễm Hương	
123.	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của sinh viên du lịch đối với các tour thực tập nghề nghiệp tại Công ty TNHH MTV Lữ hành Hương Giang	Nguyễn Thị Anh Thư	ThS. Phan Thị Diễm Hương	
124.	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của khách nội địa về chương trình du lịch “Quảng Bình one day” do công ty TNHH Netin Travel thực hiện	Võ Thị Hiền	ThS. Hoàng Thị Mộng Liên	
125.	Đại học	Nghiên cứu sự tham gia của người dân địa phương vào hoạt động du lịch dựa vào cộng đồng tại phường Thủy Biều, thành phố Huế	Trần Thị Ngọc Ánh	ThS. Hoàng Thị Huế	

126.	Đại học	Ấn tượng điểm đến Huế qua lăng kính khách quốc tế	Nguyễn Đăng Nhân	ThS. Hoàng Thị Mộng Liên	
127.	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch nội địa đối với chương trình du lịch Đà Nẵng – Nha Trang – Đà Lạt của công ty Tuấn Nguyễn Travel, Đà Nẵng	Mai Văn Cường	ThS. Hoàng Thị Mộng Liên	
128.	Đại học	Làng Hương – Thủy Xuân, Huế dưới cảm nhận của du khách quốc tế	Mai Thị Hương Giang	ThS. Hoàng Thị Mộng Liên	
129.	Đại học	Hoàn thiện chương trình du lịch trải nghiệm “Một ngày làm nông dân” tại làng rau Trà Quế, xã Cẩm Hà, thành phố Hội An, tỉnh Quảng Nam	Lê Thị Mai Hương	ThS. Nguyễn Thị Minh Phương	
130.	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của du khách nội địa về chương trình DL “Huế - Cây Mất Biếc – Rú Chá – Đàm Chuồn” của công ty Du lịch Huế Tourist	Châu Ngọc Cường	ThS. Trần Thanh Long	
131.	Đại học	Đánh giá hình ảnh điểm đến Huế trong tâm trí khách du lịch nội địa	Hoàng Thị Thùy Loan	ThS. Trương Thị Thu Hà	
132.	Đại học	Nâng cao chất lượng chương trình du lịch khám phá Đà Nẵng dành cho khách nội địa của công ty TNHH TM & DV DL Duyên Dáng Việt	Thái Thị Thủy	TS. Đỗ Thị Thảo	
133.	Đại học	Nâng cao chất lượng chương trình du lịch nội địa tại công ty cổ phần VnTour – Chi nhánh Đà Nẵng	Phạm Thị Liên	TS. Đỗ Thị Thảo	
134.	Đại học	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng tour “Cảm nhận về đẹp Huế bằng xích lô” của Proud Vietnam Travel đối với du khách nội địa	Trần Thị Hảo	TS. Đỗ Thị Thảo	

135.	Đại học	Nâng cao chất lượng các chương trình du lịch outbound Đông Nam Á tại công ty TNHH Du lịch Cộng Đồng	Bùi Thị Yến Nhi	TS. Nguyễn Hoàng Đông	
136.	Đại học	Nghiên cứu giải pháp nâng cao chất lượng các dịch vụ truyền thông phục vụ khách tại Đại Nội	Phan Trương Bích Ngọc	PGS. TS. Trần Hữu Tuấn	
137.	Đại học	Nghiên cứu sự tham gia của người dân địa phương trong việc phát triển du lịch dựa vào cộng đồng tại làng Bích họa Tam Thanh – thành phố Tam Kỳ - tỉnh Quảng Nam	Huỳnh Thị Diễm Thúy	PGS. TS. Trần Hữu Tuấn	
138.	Đại học	Nghiên cứu động cơ làm việc của nhân viên công ty TNHH MTV Lữ Hành Hương Giang	Nguyễn Thị Ánh Ngọc	PGS. TS. Bùi Thị Tám	
139.	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của du khách nội địa với Đảo Cồn Cỏ - Quảng Trị	Võ Thị Ngọc Giang	PGS. TS. Bùi Thị Tám	
140.	Đại học	Nghiên cứu văn hóa giao tiếp ứng xử của nhân viên tại khách sạn Moonlight Huế	Nguyễn Đăng Mỹ Yến	PGS. TS. Bùi Thị Tám	
141.	Đại học	Nghiên cứu nhận thức của du khách nội địa về hình ảnh điểm đến Đà Nẵng	Nguyễn Thị Kim Yến	PGS. TS. Bùi Thị Tám	
142.	Đại học	Đánh giá hiệu quả hoạt động kinh doanh lữ hành của công ty Libra Travel Đà Nẵng	Nguyễn Thị Huệ	PGS. TS. Bùi Thị Tám	
143.	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của du khách về chất lượng dịch vụ hướng dẫn tại công ty TNHH MTV Lữ hành Hương Giang	Phan Thị Tiểu Ly	TS. Nguyễn Hoàng Đông	
144.	Đại học	Nâng cao ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động du lịch cty Vietravel Huế	Lê Thị Thùy Linh	ThS. Lê Thanh Xuân	
145.	Đại học	Đánh giá của du khách về mô hình thành phố thông minh Đà Nẵng	Đinh Thị Thanh Ý	ThS. Lê Thanh Xuân	
146.	Đại học	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn điểm đến du lịch Đà Nẵng của du khách nội địa	Nguyễn Thị Phương Dung	TS. Nguyễn Hoàng Đông	

147.	Đại học	Nghiên cứu mô hình phát triển du lịch cộng đồng tại làng gốm Thanh Hà – Hội An	Nguyễn Thị Bích Vy	ThS. Nguyễn Thị Thanh Nga	
148.	Đại học	Tìm hiểu trách nhiệm xã hội của một số doanh nghiệp kinh doanh lữ hành tại Việt Nam	Huỳnh Thị Liên	ThS. Nguyễn Thị Thanh Nga	
149.	Đại học	Nâng cao chất lượng dịch vụ tại Tropical Beach Hoi An Resort	Đông Thị Thu Thảo	ThS. Trần Thị Thu Hiền	
150.	Đại học	Nâng cao chất lượng loại hình DL Teambuilding của cty TNHH TMDV LH quốc tế Libera (Libra travel) tại ĐN	Đặng Thị ánh Hồng	ThS. Trần Thị Thu Hiền	
151.	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của du khách nội địa về chất lượng dịch vụ tour Huế - Lăng Cô – Bạch Mã do công ty TNHH MTV lữ hành Hương Giang tổ chức	Dương Thị Huệ	ThS. Trần Thị Thu Hiền	
152.	Đại học	Thực trạng và giải pháp nâng cao hiệu quả học nhóm của sinh viên Khoa Du lịch – Đại học Huế	Cao Thị Diệu Linh	PGS. TS. Trần Hữu Tuấn	
153.	Đại học	Hoàn thiện chương trình “Du lịch học đường” dành cho học sinh, sinh viên do công ty TNHH Du lịch trong nước và quốc tế Sao Phương Nam	Đinh Thị Thanh Bình	PGS. TS. Trần Hữu Tuấn	
154.	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của du khách về chất lượng dịch vụ hướng dẫn viên tại Bà Nà Hills	Hồ Văn Màu	ThS. Đinh Thị Khánh Hà	
155.	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của du khách về chất lượng dịch vụ hướng dẫn của công ty du lịch Hương Giang	Trần Thị Minh Nguyệt	PGS. TS. Trần Hữu Tuấn	
156.	Đại học	Nghiên cứu sự ủng hộ của người dân địa phương đối với sự phát triển du lịch tại phường Thủy Biều, thành phố Huế	Hồ Thị Thu Uyên	ThS. Bạch Thị Thu Hà	
157.	Đại học	Đánh giá chất lượng dịch vụ chăm sóc khách hàng của công ty du lịch và tiếp thị	Ngô Lê Phương Trúc	ThS. Bạch Thị Thu Hà	

		GTVT Vietravel chi nhánh Đà Nẵng			
158.	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch nội địa về dịch vụ xích lô Huế	Võ Ngọc Tường Vy	TS. Lê Thị Kim Liên	
159.	Đại học	Đánh giá của khách du lịch nội địa về nhận biết thương hiệu khách sạn Midtown Huế	Trương Thị Minh Thi	TS. Lê Thị Kim Liên	
160.	Đại học	Đánh giá năng lực cạnh tranh của khách sạn Azeraila Residence - Huế	Phan Thị Mỹ Linh	ThS. Nguyễn Thị Trang	
161.	Đại học	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên tại khách sạn Midtown	Phạm Thị Kim Phượng	ThS. Nguyễn Thị Trang	
162.	Đại học	Nghiên cứu ảnh hưởng của DLCĐ đến môi trường tại cầu ngói Thanh Toàn	Chế Thị Ngọc Huyền	ThS. Lê Thị Thanh Giao	
163.	Đại học	Nghiên cứu khả năng ứng dụng Digital Marketing trong hoạt động của công ty Bá Chính Media-Event	Ngô Thị Quỳnh Như	ThS. Quản Bá Chính	
164.	Đại học	Tìm hiểu hoạt động kinh doanh lữ hành tại công ty TNHH 24h Travel	Nguyễn Thị Thảo Quỳnh	ThS. Lê Thị Thanh Giao	
165.	Đại học	Nghiên cứu động cơ làm việc của nhân viên tại khách sạn New Time Huế	Lê Thị Diệu Hà	ThS. Lê Phước Hải Thiện	
166.	Đại học	Nghiên cứu những nhân tố tác động đến động lực làm việc của nhân viên tại khu nghỉ dưỡng Huế Ecolodge	Tôn Nữ Hương Nhung	ThS. Trần Lê Phương Anh	
167.	Đại học	Giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại khách sạn Midtown Huế	Trần Thị Hoài Thu	ThS. Trần Lê Phương Anh	
168.	Đại học	Nghiên cứu nhu cầu du lịch trải nghiệm của người dân Huế	Huỳnh Thị Thùy Duyên	ThS. Lê Thị Thanh Xuân	
169.	Đại học	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của nhân viên với công việc tại công ty CP du lịch và tiếp thị GTVT Việt Nam Vietravel chi nhánh Huế	Tạ Thị Nga	ThS. Phan Thị Thùy Linh	

G. Công khai thông tin đào tạo theo đơn đặt hàng của nhà nước, địa phương và doanh nghiệp

STT	Tên đơn vị đặt hàng đào tạo	Số lượng	Trình độ đào tạo	Chuyên ngành đào tạo	Kết quả đào tạo
1					
2					

H. Công khai hội nghị, hội thảo khoa học do cơ sở giáo dục tổ chức

STT	Tên chủ đề hội nghị, hội thảo khoa học	Thời gian tổ chức	Địa điểm tổ chức	Số lượng đại biểu tham dự
1	Chương trình tập huấn phương pháp nghiên cứu khoa học trong du lịch cho giảng viên và sinh viên- Năm 2020	24/10/2020-15/11/2020	Trường Du lịch – ĐHH	Giảng viên: 35 Sinh viên: 30

I. Công khai thông tin về các hoạt động nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ, sản xuất thử và tư vấn

STT	Tên dự án, nhiệm vụ khoa học công nghệ	Người chủ trì và các thành viên	Đối tác trong nước và quốc tế	Thời gian thực hiện	Kinh phí thực hiện ĐVT: triệu đồng	Tóm tắt sản phẩm, ứng dụng thực tiễn
Đề tài cấp Bộ						
1	Nghiên cứu nhu cầu của người học đối với các chương trình E- Learning trong lĩnh vực du lịch tại khu vực Duyên Hải miền Trung	PGS.TS. Trần Hữu Tuấn		2019-2020	350	- 01 bài báo khoa học đăng tạp chí quốc tế thuộc danh mục Scopus - 02 bài báo trong nước đăng tạp chí có tính điểm chức danh GSNN - 02 luận văn thạc sĩ luận văn thạc sĩ có nội dung phù hợp với đề tài nghiên cứu
Đề tài cấp Đại học Huế						
2	Xây dựng mô hình dự báo khách du lịch đến Thừa Thiên Huế dựa trên mạng nơ ron nhân tạo	PGS.TS. Võ Viết Minh Nhật		2020	200	- 02 bài báo khoa học đăng tạp chí ĐHH hoặc tương đương - 01 đăng tạp chí khoa học thuộc danh mục Scopus hoặc WoS/SCIE - 02 Thạc sĩ - 01 mô hình dự báo khách

						du lịch dựa trên mạng noron
3	Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu về đặc sản và hàng lưu niệm Huế	TS. Trần Thị Ngọc Liên		2020	150	- 01 Bài báo đăng Tạp chí Khoa học Đại học Huế - 01 Bài đăng Tạp chí thuộc danh mục Scopus - 01 bộ cơ sở dữ liệu về đặc sản và hàng lưu niệm Huế, có thể tích hợp được vào hệ thống điểm du lịch thông minh của thành phố Huế
4	Xây dựng một số tour du lịch ẩm thực Huế	ThS. Châu Thị Minh Ngọc		2020	160	- 01 Bài báo đăng Tạp chí Khoa học Đại học Huế - 01 Bài đăng Tạp chí thuộc danh mục Scopus - Hướng dẫn bảo vệ thành công 01 Thạc sĩ - 02 Tour du lịch ẩm thực Huế - 01 Clip quảng bá tour du lịch ẩm thực Huế
Đề tài cấp Khoa						
5	Xây dựng công cụ hỗ trợ tiếp thị truyền thông mạng xã hội	ThS. Ngô Văn Sơn		1/2020-3/2021	30	Sản phẩm ứng dụng: 01 Phần mềm hỗ trợ tiếp thị truyền thông mạng xã hội Sản phẩm khoa học: 01 bài báo đăng tạp chí khoa học Đại học Huế hoặc đăng các Tạp chí có thuộc danh mục tạp chí có tính điểm HĐCD GSNN Sản phẩm đào tạo: Hướng dẫn 02 khóa luận tốt

						nghiệp Đại học
6	Xây dựng trang thông tin quản lý hoạt động Đoàn của sinh viên Khoa Du lịch – Đại học Huế	ThS. Nguyễn Hoàng Long		1/2020-3/2021	20	Sản phẩm ứng dụng: 01 Phần mềm hệ thống thông tin quản lý các hoạt động của sinh viên Khoa Du lịch- Đại học Huế Sản phẩm khoa học: 01 bài báo đăng tạp chí khoa học Đại học Huế hoặc đăng các Tạp chí có thuộc danh mục tạp chí có tính điểm HĐCD GSNN Sản phẩm đào tạo: Hướng dẫn 02 khóa luận tốt nghiệp Đại học
7	Đánh giá chất lượng trải nghiệm du lịch thông minh của du khách tại thành phố Huế	ThS. Đàm Lê Tân Anh		1/2020-3/2021	10	Sản phẩm khoa học: 01 Bài báo khoa học ĐHH hoặc Tạp chí tương đương thuộc DM tạp chí tính điểm HĐ CDGSNN Sản phẩm đào tạo: Hướng dẫn 02 khóa luận tốt nghiệp Đại học
8	Nghiên cứu trách nhiệm xã hội của một số doanh nghiệp kinh doanh lễ hành tại Huế	ThS. Nguyễn Thị Thanh Nga		1/2020-3/2021	10	Sản phẩm khoa học: - 01 Bài báo khoa học Đại học Huế hoặc Tạp chí tương đương thuộc danh mục tạp chí tính điểm HĐ CDGSNN Sản phẩm đào tạo: Hướng dẫn 02 khóa luận tốt nghiệp Đại học
9	Nghiên cứu nhu cầu du khách đối với việc sử dụng dịch vụ khách sạn xanh: Trường	ThS. Hoàng Thị Huế			10	Sản phẩm khoa học: 01 Bài báo khoa học Đại học Huế

	hợp Thành phố Huế.			1/2020-3/2021		hoặc Tạp chí tương đương thuộc danh mục tạp chí tính điểm HD CDGSNN Sản phẩm đào tạo: Hướng dẫn 02 khóa luận tốt nghiệp Đại học
10	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp của sinh viên Đại Học Huế	ThS. Trần Đào Phú Lộc		1/2020-3/2021	10	Sản phẩm khoa học: 01 Bài báo khoa học Đại học Huế hoặc Tạp chí tương đương thuộc danh mục tạp chí tính điểm HD CDGSNN Sản phẩm đào tạo: Hướng dẫn 02 khóa luận tốt nghiệp Đại học
11	Nghiên cứu tác động trung gian của chất lượng trải nghiệm đối với tính xác thực và sự hài lòng của du khách: trường hợp thành phố Huế	ThS. Trương Thị Thu Hà		1/2020-3/2021	10	Sản phẩm khoa học: - 01 bài báo khoa học đăng tạp chí Đại học Huế hoặc báo bài có tính điểm tương đương thuộc danh mục Tạp chí có tính điểm HD CDGSNN Sản phẩm đào tạo: Hướng dẫn 02 khóa luận tốt nghiệp Đại học
12	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến động cơ học tập của sinh viên ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành – Khoa Du lịch, Đại học Huế.	ThS. Lê Thị Thanh Xuân		1/2020-3/2021	10	Sản phẩm khoa học: 01 bài báo đăng tạp chí khoa học Đại học Huế hoặc đăng các Tạp chí có thuộc danh mục tạp chí có tính điểm HD CDGSNN Sản phẩm đào tạo: Hướng dẫn 02 khóa luận tốt nghiệp Đại học

13	Nghiên cứu nhu cầu khách du lịch nông nghiệp tại thành phố Hội An, Quảng Nam	ThS. Dương Thủy Tiên		1/2020-3/2021	10	Sản phẩm khoa học: 01 bài báo đăng tạp chí khoa học Đại học Huế hoặc đăng các Tạp chí có thuộc danh mục tạp chí có tính điểm HĐCD GSNN Sản phẩm đào tạo: Hướng dẫn 02 khóa luận tốt nghiệp Đại học
14	Nghiên cứu động lực tìm kiếm các đánh giá trực tuyến của khách du lịch tại các khách sạn của thành phố Huế	ThS. Phạm Đình Khang		1/2020-3/2021	10	Sản phẩm khoa học: 01 bài báo đăng tạp chí khoa học Đại học Huế hoặc đăng các Tạp chí có thuộc danh mục tạp chí có tính điểm HĐCD GSNN Sản phẩm đào tạo: Hướng dẫn 02 khóa luận tốt nghiệp Đại học
15	Nghiên cứu phát triển du lịch trải nghiệm tại một số làng nghề truyền thống tỉnh Thừa Thiên Huế	ThS. Nguyễn Thị Minh Phương		1/2020-3/2021	10	Sản phẩm khoa học: 01 bài báo đăng tạp chí khoa học Đại học Huế hoặc đăng các Tạp chí có thuộc danh mục tạp chí có tính điểm HĐCD GSNN Sản phẩm đào tạo: Hướng dẫn 02 khóa luận tốt nghiệp Đại học

16	Nghiên cứu hệ sinh thái khởi nghiệp du lịch tại thành phố Huế	ThS. Cao Hữu Phụng		1/2020-3/2021	10	Sản phẩm khoa học: 01 bài báo đăng tạp chí khoa học Đại học Huế hoặc đăng các Tạp chí có thuộc danh mục tạp chí có tính điểm HĐCD GSNN Sản phẩm đào tạo: Hướng dẫn 02 khóa luận tốt nghiệp Đại học
Đề tài Sinh viên						
17	Nghiên cứu khả năng thu hút khách du lịch quốc tế đối với tour du lịch sinh thái Huế - Bạch Mã	Lê Quang Đạt		1/2020-3/2021	9	- Sản phẩm khoa học: 01 bài báo khoa học - Báo cáo tổng kết làm tài liệu tham khảo
18	Đánh giá ảnh hưởng của dịch cúm Covid - 19 đến tình hình kinh doanh của các doanh nghiệp lữ hành đóng trên địa bàn Thừa Thiên Huế	Ngô Thị Thu Ngọc		1/2020-3/2021	7	- Báo cáo tổng kết làm tài liệu tham khảo
19	Tổng quan về lý thuyết hành vi du lịch xanh trên Thế giới – Bài học cho du lịch Thừa Thiên Huế	Đặng Thị Ngọc Huyền		1/2020-3/2021	7	- Báo cáo tổng kết làm tài liệu tham khảo
20	Ứng dụng lý thuyết hành vi có kế hoạch trong phân tích ý định hành vi du lịch có trách nhiệm với môi trường của du khách tại thành phố Huế	Lê Thị My My		1/2020-3/2021	7	- Báo cáo tổng kết làm tài liệu tham khảo
21	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến lựa chọn công việc sau khi tốt nghiệp của sinh viên Khoa Du lịch – Đại học Huế	Hà Thị Linh Chi		1/2020-3/2021	7	- Báo cáo tổng kết làm tài liệu tham khảo
22	Phân tích nhu cầu du lịch outbound của người dân Huế	Phan Duy Hưng		1/2020-3/2021	7	- Báo cáo tổng kết làm tài liệu tham khảo
23	Kinh nghiệm thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp tại một số tập đoàn khách	Lê Nguyên Khôi		1/2020-3/2021	7	- Báo cáo tổng kết làm tài liệu tham khảo

	sản trên thế giới					
24	Nghiên cứu nhu cầu khách du lịch đối với loại hình du lịch tâm linh tại Thừa Thiên Huế	Hoàng Thị Lan Quyên		1/2020-3/2021	7	- Báo cáo tổng kết làm tài liệu tham khảo
25	Nghiên cứu kinh nghiệm phát triển du lịch làng nghề trên Thế giới và Việt Nam- Bài học cho du lịch Thừa Thiên Huế	Trần Thị Minh Hiền		1/2020-3/2021	7	- Báo cáo tổng kết làm tài liệu tham khảo

K. Công khai thông tin kiểm định cơ sở giáo dục và chương trình giáo dục

STT	Tên cơ sở đào tạo hoặc các chương trình đào tạo	Thời điểm đánh giá nội bộ cấp Đại học Huế	Kết quả đánh giá/Công nhận	Nghị quyết của Hội đồng KĐCLGD	Công nhận đạt/không đạt chất lượng giáo dục	Giấy chứng nhận/Công nhận	
						Ngày cấp	Giá trị đến

Thừa Thiên Huế, ngày 31 tháng 12 năm 2020

Q. HIỆU TRƯỞNG

(Đã ký)

Trần Hữu Tuấn