

ĐẠI HỌC HUẾ
 KHOA DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
 Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

THÔNG BÁO

Công khai thông tin chất lượng đào tạo thực tế của cơ sở giáo dục đại học, trường cao đẳng sư phạm, trung cấp sư phạm năm học 2019-2020

A. Công khai thông tin về quy mô đào tạo hiện tại

STT	Khối ngành	Quy mô sinh viên hiện tại							
		Tiền sĩ	Thạc sĩ	Đại học		Cao đẳng sư phạm		Trung cấp sư phạm	
				Chính quy	Vừa làm vừa học	Chính quy	Vừa làm vừa học	Chính quy	Vừa làm vừa học
	Tổng số	1	195	3005	0	0	0	0	0
1	Khối ngành I								
2	Khối ngành II					x	x	x	x
3	Khối ngành III			505		x	x	x	x
4	Khối ngành IV					x	x	x	x
5	Khối ngành V					x	x	x	x
6	Khối ngành VI					x	x	x	x
7	Khối ngành VII	1	195	2496		x	x	x	x

B. Công khai thông tin về sinh viên tốt nghiệp và tỷ lệ sinh viên có việc làm sau 01 năm

STT	Khối ngành	Số sinh viên tốt nghiệp (Khóa K48/ 2014-2018) (đợt 1 + đợt 2+ đợt 3)	Phân loại tốt nghiệp (%)			Tỷ lệ sinh viên tốt nghiệp có việc làm sau 1 năm ra trường (%)* (Khóa K48/ 2014-2018)
			Loại xuất sắc	Loại giỏi	Loại khá	
	Tổng số	374				
1	Khối ngành I					
2	Khối ngành II					
3	Khối ngành III	142	2.11	15.49	75.35	95.07%
4	Khối ngành IV					
5	Khối ngành V					
6	Khối ngành VI					
7	Khối ngành VII	232	3.45	18.53	75.00	91.37%

(*) Tỷ lệ SVTN có việc làm tính theo công thức: ((SL SVTN có việc làm + SL SVTN đang học nâng cao)/tổng số SVTN được khảo sát)* 100

C. Công khai các môn học của từng khóa học, chuyên ngành

1. Ngành Kinh tế

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
I	Lý luận chính trị		10		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>10</i>		
1.	Những nguyên lý căn bản của Chủ nghĩa Mác-Lênin		5	I,II	Thi kết thúc cuối kỳ
2.	Tư tưởng Hồ Chí Minh		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
3.	Đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
II	Khoa học tự nhiên		10		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>10</i>		
4.	Tin học đại cương		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
5.	Toán cao cấp 1		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
6.	Toán cao cấp 2		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
7.	Lý thuyết xác suất và thống kê toán		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
III	Khoa học xã hội - nhân văn		6/12		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>2</i>		
8.	Pháp luật đại cương		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
	<i>Tự chọn</i>		<i>4/10</i>		
9.	Tâm lý học đại cương		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
10.	Luật kinh tế		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
11.	Xã hội học đại cương		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
12.	Khoa học môi trường		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
IV	Ngoại ngữ		10		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>10</i>		
13.	Ngoại ngữ cơ bản 1		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
14.	Ngoại ngữ cơ bản 2		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
15.	Ngoại ngữ cơ bản 3		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
16.	Ngoại ngữ chuyên ngành		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
V	Giáo dục thể chất				Thi lấy chứng chỉ
VI	Giáo dục quốc phòng				Thi lấy chứng chỉ
VII	Kiến thức cơ sở của khối ngành		15		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>15</i>		
17.	Kinh tế vi mô 1		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
18.	Kinh tế vĩ mô 1		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
19.	Marketing căn bản		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
20.	Nguyên lý kế toán		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
21.	Kinh tế lượng		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
VIII	Kiến thức cơ sở ngành		20		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>20</i>		
22.	Kinh tế phát triển		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
23.	Kinh tế môi trường		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
24.	Nguyên lý thống kê kinh tế		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
25.	Quản trị học		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
26.	Quản trị nhân lực		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
27.	Tổng quan du lịch		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
28.	Địa lý du lịch		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
IX	Kiến thức ngành		28/41		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>10</i>		
29.	Cơ sở văn hoá Việt nam		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
30.	Marketing dịch vụ		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
31.	Văn hoá và du lịch		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
32.	Quản lý điểm đến		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
	<i>Tự chọn</i>		<i>18/31</i>		
33.	Luật du lịch		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
34.	Phương pháp nghiên cứu trong du lịch		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
35.	Quản lý hệ thống thông tin trong du lịch		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
36.	Lập và quản lý dự án du lịch		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
37.	Quản trị chất lượng		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
38.	Quy hoạch du lịch		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
39.	Kế toán doanh nghiệp		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
40.	Văn Hoá Huế		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
41.	Kỹ năng giao tiếp		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
42.	Lịch sử văn minh thế giới		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
43.	Tâm lý du khách		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
44.	Quản trị chiến lược		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
45.	Quản trị tài chính		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
X	Kiến thức chuyên ngành		10		
	<i>Chuyên ngành Kinh tế du lịch</i>		10		
	<i>Bắt buộc</i>		10		
46.	Du lịch MICE		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
47.	Nguyên lý phát triển du lịch bền vững		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
48.	Du lịch di sản		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
49.	Du lịch sinh thái		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
50.	Kỹ năng thuyết trình		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
C	THỰC TẬP		4		
51.	Thực tập nghiệp vụ		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
52.	Thực tập quản lý		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
XI	Khóa luận		7	VIII	Bảo vệ khóa luận
XII	Học phần thay thế khoá luận		7		
53.	Chuyên đề tốt nghiệp		5	VIII	Chấm điểm
54.	Chuyên đề tổng hợp		2	VIII	Làm báo cáo

2. Ngành Quản trị kinh doanh

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
I	Lý luận chính trị		10		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>10</i>		
1	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác - Lênin		5	I, II	Thi kết thúc cuối kỳ
2	Tư tưởng Hồ Chí Minh		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
3	Đường lối cách mạng của Đảng Cộng Sản Việt Nam		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
II	Khoa học tự nhiên		10		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>10</i>		
4	Tin học đại cương		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
5	Toán cao cấp 1		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
6	Toán cao cấp 2		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
7	Lý thuyết xác suất và thống kê toán		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
III	Khoa học xã hội - nhân văn		6/12		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>2</i>		
8	Pháp luật đại cương		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
	<i>Tự chọn</i>		<i>4/10</i>		
9	Tâm lý học đại cương		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
10	Khoa học môi trường		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
11	Luật kinh tế		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
12	Xã hội học đại cương		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
IV	Ngoại ngữ		10		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>10</i>		
13	Ngoại ngữ cơ bản 1		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
14	Ngoại ngữ cơ bản 2		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
15	Ngoại ngữ cơ bản 3		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
16	Ngoại ngữ chuyên ngành		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
V	Giáo dục thể chất				Thi lấy chứng chỉ
VI	Giáo dục quốc phòng				Thi lấy chứng chỉ
VII	Kiến thức cơ sở của khối ngành		15		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>15</i>		
17	Kinh tế vi mô 1		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
18	Kinh tế vĩ mô 1		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
19	Marketing căn bản		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
20	Nguyên lý kế toán		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
21	Kinh tế lượng		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
VII I	Kiến thức cơ sở của ngành		21		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>21</i>		
22	Quản trị học		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
23	Quản trị chiến lược		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
24	Quản trị nhân lực		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
25	Quản trị tài chính		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
26	Tổng quan du lịch		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
27	Marketing dịch vụ		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
28	Nguyên lý thống kê kinh tế		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
IX	Kiến thức ngành		27/65		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>10</i>		
29	Văn hóa học		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
30	Cơ sở văn hóa Việt Nam		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
31	Nhập môn quan hệ công chúng		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
32	Nhập môn thương mại điện tử		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
	<i>Tự chọn</i>		<i>17/55</i>		
33	Văn hoá và du lịch		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
34	Phương pháp nghiên cứu trong du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
35	Lễ tân ngoại giao		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
36	Quản trị thương hiệu		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
37	Kỹ năng thuyết trình		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
38	Quan hệ báo giới		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
39	Quản lý hệ thống thông tin trong du lịch		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
40	Nhập môn du lịch điện tử		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
41	Kỹ năng giao tiếp		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
42	Tâm lý du khách		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
43	Kê toán doanh nghiệp		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
44	Thanh toán quốc tế		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
45	Thiết kế web		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
46	Luật du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
47	Nghiệp vụ hướng dẫn du lịch 1		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
48	Thống kê du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
49	An ninh thương mại điện tử		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
50	Chiến lược kinh doanh điện tử		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
51	Đồ họa ứng dụng		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
52	Mạng máy tính và Internet		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
53	Luật thương mại điện tử		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
54	Nguyên lý phát triển du lịch bền vững		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
55	Quản lý điểm đến		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
56	Lập và quản lý dự án du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
57	Du lịch MICE		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
X	Kiến thức chuyên ngành		10		

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
	<i>Quản trị kinh doanh du lịch</i>		10		
	<i>Bắt buộc</i>		10		
58	Quản trị khách sạn		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
59	Quản trị lữ hành		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
60	Quản trị nhà hàng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
61	Quản trị chất lượng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
	<i>Tổ chức và quản lý sự kiện</i>		10		
	<i>Bắt buộc</i>		10		
62	Nhập môn tổ chức và quản lý sự kiện		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
63	Quản lý sự kiện		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
64	Xây dựng kế hoạch tổ chức sự kiện		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
65	Kỹ năng hoạt náo trong du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
	<i>Truyền thông & marketing du lịch dịch vụ</i>		10		
	<i>Bắt buộc</i>		10		
66	Marketing quốc tế		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
67	Nghiên cứu marketing		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
68	Marketing thị trường tổ chức		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
69	Nhập môn marketing điện tử		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
70	Truyền thông đại chúng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
	<i>Quản trị quan hệ công chúng</i>		10		
	<i>Bắt buộc</i>		10		
71	Lập và quản trị chiến lược quan hệ công chúng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
72	Đàm phán kinh doanh		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
73	Quản trị bán hàng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
74	Quảng cáo		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
75	Truyền thông nội bộ		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
	Thương mại điện tử du lịch dịch vụ		10		
	<i>Bắt buộc</i>		10		
76	Cơ bản về ngôn ngữ lập trình		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
77	Cơ bản về hệ quản trị cơ sở dữ liệu		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
78	Phân tích, thiết kế hệ thống thông tin		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
79	Lập trình website thương mại điện tử		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
XI	Các đợt thực tập		4		
80	Thực tập nghiệp vụ		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
81	Thực tập quản lý		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
XII	Làm khóa luận		7	VIII	Bảo vệ khóa luận
XII I	Học phần thay thế khóa luận		7		
82	Chuyên đề tốt nghiệp		5	VIII	Chấm điểm
	Chuyên ngành Quản trị kinh doanh du lịch				
83	CD Kinh doanh khách sạn		2	VIII	Làm báo cáo
	Chuyên ngành Tổ chức và Quản lý sự kiện				
84	CD Tổ chức các loại hình sự kiện (văn hóa, thể thao, giải trí, họp báo...)		2	VIII	Làm báo cáo
	Chuyên ngành Quản trị quan hệ công chúng				
85	CD Marketing dịch vụ		2	VIII	Làm báo cáo
	Chuyên ngành Truyền thông và				

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
	Marketing du lịch dịch vụ				
86	CD Truyền thông và xây dựng thương hiệu		2	VIII	Làm báo cáo
	Chuyên ngành Thương mại điện tử du lịch dịch vụ				
87	CD Du lịch điện tử		2	VIII	Làm báo cáo

3. Ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
I	Lý luận chính trị		10		
	<i>Bắt buộc</i>		10		
1	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác - Lênin		5	I,II	Thi kết thúc cuối kỳ
2	Tư tưởng Hồ Chí Minh		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
3	Đường lối cách mạng của Đảng Cộng Sản Việt Nam		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
II	Khoa học tự nhiên		10		
	<i>Bắt buộc</i>		10		
4	Tin học đại cương		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
5	Toán cao cấp 1		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
6	Toán cao cấp 2		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
7	Lý thuyết xác suất và thống kê toán		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
III	Khoa học xã hội - nhân văn		6/12		
	<i>Bắt buộc</i>		2		
8	Pháp luật đại cương		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
	<i>Tự chọn</i>		4/10		
9	Tâm lý học đại cương		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
10	Khoa học môi trường		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
11	Luật kinh tế		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
12	Xã hội học đại cương		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
IV	Ngoại ngữ		10		
	<i>Bắt buộc</i>		10		
13	Ngoại ngữ cơ bản 1		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
14	Ngoại ngữ cơ bản 2		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
15	Ngoại ngữ cơ bản 3		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
16	Ngoại ngữ chuyên ngành		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
V	Giáo dục thể chất				
VI	Giáo dục quốc phòng				
VII	Kiến thức cơ sở của khối ngành		15		
	<i>Bắt buộc</i>		15		
17	Kinh tế vi mô 1		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
18	Kinh tế vĩ mô 1		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
19	Marketing căn bản		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
20	Nguyên lý kế toán		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
21	Kinh tế lượng		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
VIII	Kiến thức cơ sở của ngành		20		
	<i>Bắt buộc</i>		20		
22	Văn hóa học		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
23	Tổng quan du lịch		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
24	Địa lý du lịch		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
25	Quản trị học		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
26	Quản trị lữ hành		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
27	Nguyên lý thống kê kinh tế		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
28	Marketing dịch vụ		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
X	Kiến thức ngành		28/44		
	<i>Bắt buộc</i>		10		
29	Cơ sở văn hóa Việt Nam		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
30	Hệ thống các tuyến điểm du lịch		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
31	Kỹ năng giao tiếp		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
32	Tâm lý du khách		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
	<i>Tự chọn</i>		18/34		
33	Quản lý điểm đến		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
34	Nghệp vụ hướng dẫn du lịch 1		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
35	Văn hoá và du lịch		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
36	Văn hóa Huế		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
37	Văn hóa phương Đông		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
38	Văn hóa các dân tộc thiểu số		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
39	Ngoại ngữ chuyên ngành 2		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
40	Ngoại ngữ chuyên ngành 3		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
41	Kế toán doanh nghiệp		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
42	Thông kê du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
43	Du lịch ẩm thực		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
44	Phương pháp nghiên cứu trong du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
45	Văn hoá di sản Việt Nam và thế giới		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
46	Du lịch MICE		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
47	Bản đồ du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
IX	Kiến thức chuyên ngành				
	<i>Chuyên ngành Hướng dẫn du lịch</i>		10		
	<i>Bắt buộc</i>		10		
48	Nghệp vụ hướng dẫn du lịch 2		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
49	Lịch sử Việt Nam		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
50	Kỹ năng hoạt náo trong du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
51	Lễ tân ngoại giao		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
	<i>Chuyên ngành Quản lý lữ hành</i>		12		

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
	<i>Bắt buộc</i>		10		
52	Quy hoạch du lịch		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
53	Quản lý hợp đồng lữ hành		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
54	Thiết kế và điều hành tour		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
55	Quản lý hệ thống thông tin trong du lịch		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
XI	Các đợt thực tập		4		
56	Thực tập nghiệp vụ		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
57	Thực tập quản lý		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
XII	Làm khóa luận		7	VIII	Bảo vệ khóa luận
XIII	Học phần thay thế khoá luận		7		
58	Chuyên đề tốt nghiệp		5	VIII	Chấm điểm
	<i>Chuyên ngành Hướng dẫn Du lịch</i>				
59	CD Nghệ thuật xử lý các tình huống trong du lịch		2	VIII	Làm báo cáo
	<i>Chuyên ngành Quản lý lữ hành</i>				
60	CD Kinh doanh lữ hành		2	VIII	Làm báo cáo

4. Ngành Quản trị nhà hàng và ăn uống

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
I. Lý luận chính trị				10	
	<i>Bắt buộc</i>			10	
1	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác - Lênin		5	I, II	Thi kết thúc cuối kỳ
2	Tư tưởng Hồ Chí Minh		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
3	Đường lối cách mạng của Đảng Cộng Sản Việt Nam		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ

II. Khoa học tự nhiên			9	
Bắt buộc			9	
4	Tin học đại cương	3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
5	Toán ứng dụng trong kinh tế	3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
6	Lý thuyết xác suất và thống kê toán	3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
III. Khoa học xã hội – nhân văn			6/10	
Bắt buộc			2	
7	Pháp luật đại cương	2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
Tự chọn			4/8	
8	Tâm lý học đại cương	2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
9	Khoa học môi trường	2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
10	Luật kinh tế	2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
11	Xã hội học đại cương	2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
IV. Ngoại ngữ				
Bắt buộc			12	
12	Ngoại ngữ 1	3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
13	Ngoại ngữ 2	2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
14	Ngoại ngữ 3	2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
15	Ngoại ngữ chuyên ngành 1	3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
16	Ngoại ngữ chuyên ngành 2	2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
V. Giáo dục thể chất				Thi lấy chứng chỉ
VI. Giáo dục quốc phòng				Thi lấy chứng chỉ
VII. Kiến thức của khối ngành			33	
Bắt buộc			33	
17	Kinh tế vi mô	3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
18	Kinh tế vĩ mô	3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
19	Nguyên lý thống kê kinh tế	3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
20	Nguyên lý kế toán	3	III	Thi kết thúc cuối kỳ

21	Marketing căn bản		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
22	Quản trị học		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
23	Quản trị chiến lược		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
24	Quản trị nhân lực		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
25	Quản trị tài chính		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
26	Tổng quan du lịch		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
27	Marketing dịch vụ		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
VIII. Kiến thức ngành				28/65	
<i>Bắt buộc</i>				11	
28	Nhập môn quản trị nhà hàng		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
29	Quản trị năng suất trong kinh doanh khách sạn, nhà hàng		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
30	Quản trị chất lượng dịch vụ		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
31	Kế toán quản trị		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
<i>Tự chọn</i>				17/54	
32	Nhập môn thương mại điện tử		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
33	Nhập môn marketing điện tử		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
34	Nghiệp vụ bàn		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
35	Quản trị rủi ro trong kinh doanh du lịch		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
36	Quản trị bán hàng		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
37	Phương pháp nghiên cứu trong du lịch		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
38	Thiết kế khách sạn – nhà hàng		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
39	Nghiệp vụ bar		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
40	Quản lý hệ thống thông tin du lịch		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
41	Tâm lý du khách		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
42	Kỹ năng giao tiếp		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
43	Kỹ thuật chế biến món ăn		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ

44	Văn hoá ẩm thực		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
45	An toàn thực phẩm		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
46	Quản trị thương hiệu		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
47	Giám sát nhà hàng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
48	Quản trị marketing		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
49	Quản trị quan hệ khách hàng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
50	Đàm phán kinh doanh		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
51	Kế toán tài chính		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
52	Du lịch ẩm thực		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
53	Đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
54	Thiết kế thực đơn nhà hàng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
55	Quản trị tài chính quốc tế		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
IX. Kiến thức chuyên ngành				10	
Bắt buộc				10	
56	Quản trị ẩm thực		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
57	Quản trị bếp		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
58	Quản lý quầy bar và dịch vụ đồ uống		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
59	Quản trị hội nghị và yến tiệc		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
C. Thực tập, kiến tập				6	
60	Thực tập nghiệp vụ 1		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
61	Thực tập nghiệp vụ 2		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
62	Thực tập quản lý		2	VI	
D. Làm khoá luận hoặc chuyên đề tốt nghiệp				7	
X. Làm khóa luận				7	
63	Khoá luận		7	VIII	Bảo vệ khóa luận
XI. Học phần thay thế khóa luận				(7)	
64	Chuyên đề tốt nghiệp		5	VIII	Chấm điểm
65	<i>Chuyên đề:</i> Kinh doanh ẩm thực		2	VIII	Làm báo cáo

5. Ngành Quản trị khách sạn

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
A. Kiến thức giáo dục đại cương			37/41		
I.	Lý luận chính trị		10		
<i>Bắt buộc</i>			<i>10</i>		
1	Những nguyên lý cơ bản của CN Mác - Lênin		5	I, II	Thi kết thúc cuối kỳ
2	Tư tưởng Hồ Chí Minh		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
3	Đường lối cách mạng của Đảng Cộng Sản Việt Nam		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
II	Khoa học tự nhiên		9		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>9</i>		
4	Tin học đại cương		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
5	Toán ứng dụng trong kinh tế		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
6	Lý thuyết xác suất và thống kê toán		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
III.	Khoa học xã hội – nhân văn		6/10		
<i>Bắt buộc</i>			<i>2</i>		

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
7	Pháp luật đại cương		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
<i>Tự chọn</i>			4/8		
8	Tâm lý học đại cương		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
9	Khoa học môi trường		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
10	Luật kinh tế		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
11	Xã hội học đại cương		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
IV	Ngoại ngữ		12		
<i>Bắt buộc</i>			12		
12	Ngoại ngữ 1		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
13	Ngoại ngữ 2		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
14	Ngoại ngữ 3		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
15	Ngoại ngữ chuyên ngành 1		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
16	Ngoại ngữ chuyên ngành 2		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
V	Giáo dục thể chất				Thi lấy chứng chỉ
VII	Giáo dục quốc phòng				Thi lấy chứng chỉ
VII	Kiến thức của khối ngành		33		

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
<i>Bắt buộc</i>			33		
17	Kinh tế vi mô		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
18	Kinh tế vĩ mô		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
19	Nguyên lý thống kê kinh tế		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
20	Nguyên lý kế toán		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
21	Marketing căn bản		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
22	Quản trị học		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
23	Quản trị chiến lược		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
24	Quản trị nhân lực		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
25	Quản trị tài chính		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
26	Tổng quan du lịch		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
27	Marketing dịch vụ		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
VIII. Kiến thức ngành			28/66		
<i>Bắt buộc</i>			10		
28	Nhập môn quản trị khách sạn		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
29	Thiết kế khách sạn – nhà hàng		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
30	Quản trị năng suất trong kinh doanh khách sạn – nhà hàng		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
31	Quản trị tài chính quốc tế		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
<i>Tự chọn</i>			18/56		
32	Nhập môn thương mại điện tử		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
33	Nhập môn marketing điện tử		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
34	Nghệ thuật lễ tân		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
35	Quản trị rủi ro trong kinh doanh du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
36	Quản trị chất lượng dịch vụ		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
37	Quản trị bán hàng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
38	Lập và quản lý dự án du lịch		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
39	Phương pháp nghiên cứu trong du lịch		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
40	Lễ tân ngoại giao		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
41	Nghệ thuật buồng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
42	Tâm lý du khách		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
43	Kỹ năng giao tiếp		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
44	An toàn thực phẩm		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
45	Quản trị bất động sản du lịch		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
46	Luật kinh doanh khách sạn		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
47	Quản trị khu vui chơi giải trí		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
48	Quản trị marketing		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
49	Quản trị quan hệ khách hàng		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
50	Đàm phán kinh doanh		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
51	Quản trị thương hiệu		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
52	Kế toán tài chính		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
53	Du lịch MICE		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
54	Đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
55	Kế toán quản trị		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
56	Quản lý hệ thống thông tin du lịch		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
IX	Kiến thức chuyên ngành		10		

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
<i>Bắt buộc</i>			10		
57	Quản trị lễ tân		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
58	Quản trị lưu trú		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
59	Quản trị nhà hàng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
60	Quản trị dịch vụ spa và chăm sóc sức khỏe		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
C. Thực tập, kiến tập			6		
61	Thực tập nghiệp vụ 1		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
62	Thực tập nghiệp vụ 2		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
63	Thực tập quản lý		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
D. Làm chuyên đề hoặc khoá luận tốt nghiệp			7		
X	Làm khóa luận		7		
64	Khoá luận tốt nghiệp			VIII	Bảo vệ khóa luận
XI	Học phần thay thế khóa luận		(7)		
65	Chuyên đề tốt nghiệp		5	VIII	Chấm điểm
66	<i>Chuyên đề:</i> Chiến lược marketing trong kinh doanh khách sạn		2	VIII	Làm báo cáo

6. Ngành Du lịch

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
A. Kiến thức giáo dục đại cương			36		
1	Những nguyên lý cơ bản của CN Mác – Lênin		5	I, II	Thi kết thúc cuối kỳ
2	Tư tưởng Hồ Chí Minh		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
3	Đường lối cách mạng của Đảng Cộng Sản Việt Nam		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
4	Tin học đại cương		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
5	Toán ứng dụng trong kinh tế		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
6	Hướng nghiệp		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
7	Pháp luật đại cương		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
8	Kinh tế vi mô		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
9	Kinh tế vĩ mô		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
10	Quản trị học		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
11	Ngoại ngữ 1		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
12	Ngoại ngữ 2		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
13	Ngoại ngữ 3		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
14	Giáo dục thể chất				Thi lấy chứng chỉ
15	Giáo dục quốc phòng				Thi lấy chứng chỉ
B. Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp			85/121		
I.	Kiến thức cơ sở khối ngành		30		
16	Cơ sở văn hóa Việt Nam		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
17	Tổng quan du lịch		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
18	Kinh tế lượng		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
19	Nguyên lý kế toán		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
20	Thống kê kinh doanh và kinh tế		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
21	Marketing căn bản		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
22	Quản trị nguồn nhân lực du lịch		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ

23	Quản trị tài chính du lịch và khách sạn		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
24	Ngoại ngữ chuyên ngành 1		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
25	Ngoại ngữ chuyên ngành 2		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
II. Kiến thức ngành			29/65		
<i>Bắt buộc</i>			<i>13</i>		
26	Kinh tế du lịch		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
27	Quy hoạch du lịch		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
28	Marketing du lịch		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
29	Chiến lược kinh doanh du lịch và khách sạn		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
30	Quản lý văn hoá với phát triển du lịch		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
<i>Tự chọn</i>			<i>16/52</i>		
31	Văn hóa đa quốc gia		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
32	Quản lý hệ thống thông tin du lịch		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
33	Quản trị chất lượng dịch vụ		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
34	Luật kinh tế		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
35	Lễ tân ngoại giao		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
36	Tâm lý du khách		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
37	Hệ thống tuyến điểm du lịch		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
38	Thiết kế điều hành chương trình du lịch		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
39	Du lịch lễ hội và sự kiện		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
40	Du lịch ẩm thực		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
41	Quản trị dịch vụ spa và chăm sóc sức khoẻ		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
42	Quản lý vận chuyển du lịch		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
43	Quản trị khu vui chơi giải trí		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
44	Nhập môn quản trị khách sạn		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
45	Nhập môn quản trị nhà hàng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ

46	Nhập môn quản trị lữ hành		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
47	Nhập môn thương mại điện tử		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
48	Quản trị quan hệ khách hàng		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
49	Phương pháp nghiên cứu trong du lịch		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
50	Kế toán tài chính		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
51	Giao tiếp trong kinh doanh		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
52	Đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
53	Văn hoá và du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
III	Kiến thức chuyên ngành		10		
	<i>Bắt buộc</i>		10		
54	Quản lý điểm đến		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
55	Quản lý du lịch bền vững		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
56	Quản lý tài nguyên du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
57	Quản lý doanh nghiệp du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
58	Lập và quản lý dự án du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
IV. Thực tập, kiến tập			9		
59	Thực tập nghiệp vụ 1		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
60	Thực tập nghiệp vụ 2		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
61	Thực tập quản lý		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
V. Làm chuyên đề hoặc khoá luận tốt nghiệp			7		
5.1.	Làm khóa luận		7		
62	Khoá luận tốt nghiệp			VIII	Bảo vệ khóa luận
5.2.	Học phần thay thế khóa luận		(7)		
63	Chuyên đề Tổng hợp		2	VIII	Làm báo cáo
64	Chuyên đề Tốt nghiệp		5	VIII	Chấm điểm

7. Ngành Du lịch điện tử

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
A. Kiến thức giáo dục đại cương			31/125		
1	Những nguyên lý cơ bản của CN Mác - Lênin		5	I, II	Thi kết thúc cuối kỳ
2	Tư tưởng Hồ Chí Minh		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
3	Đường lối cách mạng của Đảng Cộng Sản Việt Nam		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
4	Tin học văn phòng		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
5	Mạng máy tính và Internet		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
6	Pháp luật đại cương		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
7	Kinh tế vĩ mô		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
8	Quản trị học		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
9	Ngoại ngữ 1		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
10	Ngoại ngữ 2		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
11	Ngoại ngữ 3		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
12	Giáo dục thể chất				Thi lấy chứng chỉ

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
13	Giáo dục quốc phòng				Thi lấy chứng chỉ
B. Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp			94/125		
I.	Kiến thức cơ sở khối ngành		27		
14	Cơ sở văn hóa Việt Nam		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
15	Tổng quan du lịch		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
16	Nguyên lý kế toán		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
17	Thống kê kinh doanh và kinh tế		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
18	Marketing căn bản			II	Thi kết thúc cuối kỳ
19	Nhập môn thương mại điện tử		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
20	Nhập môn du lịch điện tử		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
21	Ngoại ngữ chuyên ngành 1		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
22	Ngoại ngữ chuyên ngành 2		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
II.	Kiến thức chuyên ngành		45/62		
<i>Bắt buộc</i>			<i>28</i>		
23	Marketing du lịch		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
24	Kinh doanh điện tử trong du lịch và		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
	khách sạn				
25	Truyền thông điện tử		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
26	Quản trị cơ sở dữ liệu		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
27	Marketing điện tử trong du lịch		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
28	Quản lý hệ thống thông tin du lịch		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
29	An ninh thương mại điện tử		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
30	Chiến lược kinh doanh điện tử		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
31	Quản trị quan hệ khách hàng trực tuyến		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
32	Quản trị hệ thống phân phối trực tuyến		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
<i>Tự chọn</i>			17/34		
33	Thanh toán điện tử		3	(VI)	Thi kết thúc cuối kỳ
34	Xây dựng website thương mại điện tử		3	(VII)	Thi kết thúc cuối kỳ
35	Phân tích thiết kế hệ thống thông tin du lịch		3	(VI)	Thi kết thúc cuối kỳ
36	Quảng cáo trực tuyến		2	(VII)	Thi kết thúc cuối kỳ

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
37	Quản trị khách sạn		2	(V)	Thi kết thúc cuối kỳ
38	Quản trị nhà hàng		2	(V)	Thi kết thúc cuối kỳ
39	Quản trị lễ hành		2	(V)	Thi kết thúc cuối kỳ
40	Pháp luật về thương mại điện tử		2	(V)	Thi kết thúc cuối kỳ
41	Quản trị nguồn nhân lực du lịch		3	(VII)	Thi kết thúc cuối kỳ
42	Quản trị tài chính du lịch và khách sạn		3	(VI)	Thi kết thúc cuối kỳ
43	Chiến lược kinh doanh du lịch và khách sạn		3	(VI)	Thi kết thúc cuối kỳ
44	Phương pháp nghiên cứu trong du lịch		3	(VII)	Thi kết thúc cuối kỳ
45	Du lịch bền vững		3	(VII)	Thi kết thúc cuối kỳ
III. Thực tập, kiến tập			15		
46	Thực tập nghiệp vụ và quản lý 1		5	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
47	Thực tập nghiệp vụ và quản lý 2		5	V	Thi kết thúc cuối kỳ
48	Thực tập nghiệp vụ và quản lý 3		5	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
IV. Làm chuyên đề hoặc khoá luận tốt nghiệp			7		

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
4.1.	Làm khóa luận		7		
49	Khoá luận tốt nghiệp			VIII	Bảo vệ khóa luận
4.2.	Học phần thay thế khoá luận		(7)		
50	Chuyên đề Một số xu hướng du lịch điện tử		2	VIII	Chấm điểm
51	Chuyên đề Tốt nghiệp		5	VIII	Làm báo cáo

D. Công khai thông tin về giáo trình, tài liệu tham khảo do cơ sở giáo dục tổ chức biên soạn

STT	Tên giáo trình, tài liệu tham khảo (kể cả giáo trình điện tử)	Năm xuất bản	Kế hoạch soạn thảo giáo trình, tài liệu tham khảo (kể cả giáo trình điện tử)
1	Giáo trình Marketing du lịch	2009	
2	Giáo trình Marketing du lịch	2009	
3	Hướng dẫn du lịch	2009	
4	Giáo trình Quản trị lữ hành	2010	
5	Tổng quan du lịch	2014	
6	Giáo trình Văn hóa học	2016	
7	Giáo trình Quản trị MySQL với phpMyAdmin	2016	
8	Giáo trình Thiết kế Web	2017	
9	Sách chuyên khảo: Đánh giá và quản lý hệ thống tài nguyên du lịch thành phố Hồ Chí Minh	2019	

E. Công khai thông tin về đồ án, khóa luận, luận văn, luận án tốt nghiệp

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1	Thạc sĩ	Đánh giá khả năng thu hút khách du lịch nội địa của điểm di tích Quốc Tử Giám-thành phố Huế	Nguyễn Lê Hoàng Anh	PGS.TS. Trần Hữu Tuấn	
2	Thạc sĩ	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn White Palace - Hà Tĩnh	Đặng Thị Hà	PGS.TS. Trần Hữu Tuấn	
3	Thạc sĩ	Đánh giá của khách du lịch nội địa về chất lượng dịch vụ lữ hành của công ty cổ phần lữ hành Thành Sen – Hà Tĩnh	Nguyễn Tiến Trình	PGS.TS. Trần Hữu Tuấn	
4	Thạc sĩ	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn BMC Hà Tĩnh	Đặng Tiến Hà	PGS.TS. Trần Hữu Tuấn	
5	Thạc sĩ	Phát triển du lịch hang động tỉnh Quảng Bình	Bùi Xuân Hoàng	PGS.TS. Trần Hữu Tuấn	
6	Thạc sĩ	Phát triển nguồn nhân lực trong các khách sạn 3 sao trên địa bàn thành phố Đồng Hới, tỉnh Quảng Bình	Nguyễn Thị Thúy Hằng	PGS.TS. Bùi Thị Tám	
7	Thạc sĩ	Hoạt động marketing online tại các khách sạn 3 sao ở thành phố Hà Tĩnh	Nguyễn Thị Hiền	PGS.TS. Bùi Thị Tám	
8	Thạc sĩ	Phát triển loại hình du lịch văn hóa tại Hà Tĩnh	Vương Khánh Hòa	PGS.TS. Bùi Thị Tám	
9	Thạc sĩ	Phát triển nguồn nhân lực trong các khách sạn 3 sao trên địa bàn thành phố Hà Tĩnh, tỉnh Hà Tĩnh	Trần Thị Lan Hương	PGS.TS. Bùi Thị Tám	

10	Thạc sĩ	Hoàn thiện công tác xúc tiến du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế	Trương Thành Minh	PGS.TS. Bùi Thị Tám	
11	Thạc sĩ	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự thăng tiến nghề nghiệp của nữ giới trong lĩnh vực kinh doanh khách sạn ở thành phố Huế	Nguyễn Hoàng Thụy Vy	PGS.TS. Bùi Thị Tám	
12	Thạc sĩ	Phát triển du lịch tại vùng đệm vườn quốc gia Phong Nha – Kẻ Bàng	Nguyễn Thị Minh Hiếu	PGS.TS. Mai Văn Xuân	
13	Thạc sĩ	Giải pháp hạn chế tính mùa vụ của hoạt động du lịch biển Cửa Lò, Nghệ An	Phan Thị Toàn	PGS.TS. Nguyễn Văn Toàn	
14	Thạc sĩ	Giải pháp tăng cường hoạt động xúc tiến điểm đến du lịch biển ở Hà Tĩnh	Đặng Thái Sơn	PGS.TS. Nguyễn Văn Toàn	
15	Thạc sĩ	Hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại khách sạn Thanh Lịch, thành phố Huế	Lê Thị Phượng Uyên	TS. Lê Thị Kim Liên	
16	Thạc sĩ	Đánh giá của du khách về chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn Duy Tân Huế	Nguyễn Ngọc Quý	TS. Lê Thị Kim Liên	
17	Đại học	Xây dựng quy trình hệ thống đánh giá điểm du lịch dựa trên người dùng Facebook	Ngô Thị Mỹ	ThS. Lê Văn Hòa (84)	
18	Đại học	Nghiên cứu mô hình cơ sở dữ liệu thông tin tại các điểm du lịch thông minh	Phan Thị Ngọc Nương	ThS. Lê Văn Hòa (85)	
19	Đại học	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định đặt phòng trực tuyến tại khách sạn Cẩm Thành – Quảng Ngãi	Nguyễn Thị Hoàng My	ThS. Nguyễn Hoàng Long	
20	Đại học	Tối ưu hoá Offpage website creativetourism.vn	Hoàng Thị Tâm	ThS. Ngô Văn Sơn	
21	Đại học	Đánh giá tiềm năng phát triển du lịch sự kiện thành phố Đà Nẵng	Lê Thị Kim Phụng	TS. Trần Thị Ngọc Liên	

22	Đại học	Nghiên cứu ảnh hưởng của văn hóa doanh nghiệp đến sự cam kết gắn bó với tổ chức của nhân viên đang làm việc tại khách sạn Romance Huế	Nguyễn Quỳnh Ân	ThS. Đàm Lê Tân Anh	
23	Đại học	Đánh giá các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ chiếu phim tại rạp chiếu phim Lotte Cinema Huế	Nguyễn Lê Quỳnh Anh	ThS. Đàm Lê Tân Anh	
24	Đại học	Nghiên cứu động lực làm việc của nhân viên tại khách sạn Mường Thanh Grand Quảng Nam	Lê Thị Xuân Diệp	ThS. Đàm Lê Tân Anh	
25	Đại học	Một số giải pháp nâng cao chất lượng phục vụ của nhân viên bộ phận nhà hàng tại khách sạn Park View Huế	Nguyễn Đăng Thùy Dung	TS. Trần Thị Ngọc Liên	
26	Đại học	Thực trạng phát triển du lịch tưởng niệm tại khu chứng tích sơn mỹ tỉnh quảng ngãi	Chu Thị Giang	TS. Trần Thị Ngọc Liên	
27	Đại học	Nghiên cứu các đánh giá trực tuyến của du khách trên Trip Advisor đối với Hội An Coco River Resort & Spa	Trương Thị Thanh Hà	ThS. Nguyễn Thị Minh Nghĩa	
28	Đại học	Đánh giá sự hài lòng trong công việc của người lao động làm việc tại Lasenta Boutique Hotel Hoian	Lương Gia Hân	ThS. Đào Thị Minh Trang	
29	Đại học	Đánh giá hình ảnh điểm đến Đà Nẵng trong tâm trí khách du lịch Trung Quốc	Nguyễn Thị Mỹ Hằng	TS. Trần Thị Ngọc Liên	
30	Đại học	Giải pháp hoạt động Marketing trực tuyến tại công ty cổ phần truyền thông quảng cáo và dịch vụ du lịch Đại Bàng	Đoàn Kim Hóa	ThS. Châu Thị Minh Ngọc	
31	Đại học	Nâng cao chất lượng dịch vụ bổ sung tại khách sạn Romance - Huế	Trần Thị Thanh Hòa	ThS. Châu Thị Minh Ngọc	
32	Đại học	Nghiên cứu hoạt động Marketing online tại khách sạn Imperial Huế	Trần Thị Lệ	TS. Trần Thị Ngọc Liên	

33	Đại học	Đánh giá công tác tuyển dụng nhân lực tại khách sạn Romance, thành phố Huế	Nguyễn Hoàng Mỹ Linh	TS. Trần Thị Ngọc Liên	
34	Đại học	Một số giải pháp nhằm thu hút thực khách đến sử dụng dịch vụ của nhà hàng thuộc khách sạn Thanh Lịch	Nguyễn Thanh Loan	ThS. Phạm Đình Khang	
35	Đại học	Nghiên cứu chính sách Marketing nhằm khai thác khách nội địa tại khách sạn Mường Thanh Grand Đà Nẵng	Lê Thị Ly Na	TS. Trần Thị Ngọc Liên	
36	Đại học	Nghiên cứu nhận thức về hình ảnh điểm đến thừa thiên huế của khách du lịch Hàn Quốc	Võ Thị Ngọc Nhi	TS. Trần Thị Ngọc Liên	
37	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của du khách nội địa đối với chất lượng dịch vụ của nhà hàng nemo ở vinpearl phú quốc	Lê Thị Yến Nhi	ThS. Nguyễn Thị Minh Nghĩa	
38	Đại học	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn sản phẩm du lịch Hue Phototour của khách hàng nội địa tại công ty cổ phần du lịch việt nam hà nội - chi nhánh Huế	Nguyễn Thị Nhi	ThS. Đào Thị Minh Trang	
39	Đại học	Hoàn thiện công tác chăm sóc khách hàng tại công ty cổ phần du lịch và tiếp thị giao thông vận tải Vietravel - Chi nhánh Huế	Nguyễn Thị Thúy Ninh	ThS. Châu Thị Minh Ngọc	
40	Đại học	Nâng cao hiệu quả quảng bá nhằm thu hút khách du lịch nội địa tại công ty TNHH MTV lữ hành Hương Giang	Hoàng Quỳnh Phương	ThS. Phạm Đình Khang	
41	Đại học	Nghiên cứu động cơ làm việc của nhân viên tại khách sạn À La Carte Đà Nẵng	Nguyễn Thị Lan Phương	ThS. Phạm Đình Khang	
42	Đại học	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định quay trở lại điểm đến Đà Nẵng của khách du lịch	Thái Thị Thanh Phương	ThS. Châu Thị Minh Ngọc	

43	Đại học	Phát triển loại hình du lịch cộng đồng tại rừng dừa Bảy Mẫu Cẩm Thanh thành phố Hội An	Nguyễn Thị Phương	ThS. Đàm Lê Tân Anh	
44	Đại học	Một số giải pháp nâng cao chất lượng phục vụ của đội ngũ lễ tân trong khách sạn Sunrise Premium resort & spa Hội An	Lại Thị Giao Quỳnh	TS. Trần Thị Ngọc Liên	
45	Đại học	Nghiên cứu thị trường khách Trung Quốc tại khách sạn La Casa Nha Trang	Trần Huyền Thoại	ThS. Đào Thị Minh Trang	
46	Đại học	Nghiên cứu văn hóa doanh nghiệp tại khách sạn Mường Thanh Grand Đà Nẵng	Lê Thị Thuận	ThS. Châu Thị Minh Ngọc	
47	Đại học	Nghiên cứu sự tham gia của người dân địa phương vào hoạt động du lịch cộng đồng tại phường Thủy Biều, thành phố Huế	Nguyễn Thị Ngọc Thuận	ThS. Châu Thị Minh Ngọc	
48	Đại học	Đánh giá sự ảnh hưởng của quy trình phục vụ của nhân viên đến chất lượng dịch vụ của bộ phận nhà hàng tại khách sạn Saigon Morin Huế	Trần Thị Tố Trinh	ThS. Trần Thanh Long	
49	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch nội địa đối với chất lượng dịch vụ tour lý sơn của công ty TNHH du lịch kết nối Huế	Lê Thị Tú Trinh	ThS. Phạm Đình Khang	
50	Đại học	Đánh giá khả năng thu hút khách du lịch nội địa đối với điểm đến Huế	Lê Thị Quỳnh Vân	ThS. Đào Thị Minh Trang	
51	Đại học	Nghiên cứu động cơ làm việc của nhân viên tại Vinpearl Discovery 2 Phú Quốc	Phạm Thị Mỹ Huyền	PGS. TS. Bùi Thị Tám	
52	Đại học	Hoàn thiện hoạt động quảng bá tour tham quan Huế dành cho du khách nội địa của công ty TNHH Du lịch Kết nối Huế	Nguyễn Thị Ngọc Tiếp	PGS. TS. Bùi Thị Tám	
53	Đại học	Ảnh hưởng của các yếu tố cá nhân đến thăng tiến nghề nghiệp của nữ giới trong các khách sạn ở thành phố Huế	Đặng Thị Hồng Nga	PGS. TS. Bùi Thị Tám	

54	Đại học	Đo lường hình ảnh điểm đến rừng dừa Bảy Mẫu – Cẩm Thanh – Hội An đối với khách du lịch Trung Quốc	Nguyễn Trần Tú Trân	PGS. TS. Bùi Thị Tám	
55	Đại học	Đánh giá khả năng thu hút khách du lịch nội địa tại di tích lăng Tự Đức – TP Huế	Trần Nguyên Hạ Thi	ThS. Quản Bá Chính	
56	Đại học	Đánh giá chất lượng dịch vụ nhà hàng tại khách sạn Park View tại thành phố Huế	Trần Thị Thủy	ThS. Đinh Thị Khánh Hà	
57	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ tại nhà hàng Kicochi House	Trần Lê Hoài Như	ThS. Đinh Thị Khánh Hà	
58	Đại học	Nhận thức của người lao động về cơ hội thăng tiến nghề nghiệp cho lao động nữ trong các khách sạn ở thành phố Huế	Trần Linh Lan	PGS. TS. Bùi Thị Tám	
59	Đại học	Nghiên cứu hoạt động xúc tiến bán hàng của công ty du lịch và tiếp thị giao thông vận tải Vietravel – chi nhánh Huế	Dương Ngọc Phương Anh	ThS. Đinh Thị Khánh Hà	
60	Đại học	Nghiên cứu phát triển sản phẩm lưu niệm dựa vào motif trang trí của bộ sưu tập trang phục ở Bảo tàng cổ vật Cung Đình Huế	Hà Thúc Phương Hạnh	ThS. Phan Thị Diễm Hương	
61	Đại học	Hoàn thiện chính sách thu hút khách hàng đối với sản phẩm tour du lịch outbound của công ty Du lịch và tiếp thị GTVT Vietravel – Huế	Nguyễn Thị En Len	ThS. Lê Minh Tuấn	
62	Đại học	Đánh giá chất lượng dịch vụ lưu trú tại Muca Hoi An Boutique Resort & Spa	Hoàng Thị Lê	ThS. Trần Đào Phú Lộc	
63	Đại học	Đánh giá chất lượng dịch vụ chăm sóc khách hàng tại khách sạn Ally – Boutique Hội An	Võ Thị Hương	ThS. Trần Đào Phú Lộc	
64	Đại học	Đánh giá chất lượng dịch vụ của nhà hàng Venus tại khách sạn Moonlight Huế	Lê Thị Minh Trang	ThS. Trần Đào Phú Lộc	

65	Đại học	Hoàn thiện chính sách Marketing – Mix cho công ty cổ phần HG Huế - HGH Travel	Huỳnh Thị Xuân Mai	ThS. Lê Minh Tuấn	
66	Đại học	Đánh giá hiệu quả truyền thông của trung tâm Festival Huế đối với kỳ Festival 2018	Trần Thị Khánh Vân	ThS. Lê Minh Tuấn	
67	Đại học	Nghiên cứu sự hài lòng của nhân viên đối với công việc tại khách sạn Luna Diamond	Lê Thị Ánh Tuyết	ThS. Lê Minh Tuấn	
68	Đại học	Đánh giá mức độ hài lòng của nhân viên đối với công việc tại khách sạn Romance Huế	Nguyễn Thị Thuý	ThS. Lê Minh Tuấn	
69	Đại học	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng tới quyết định lựa chọn của khách du lịch nội địa đối với điểm di tích Đại Nội Huế	Bùi Thị Thu Hiền	ThS. Trần Đào Phú Lộc	
70	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của du khách về chất lượng sản phẩm du lịch sinh thái tại Trầm Trà Lộc, tỉnh Quảng Trị	Nguyễn Thị Thùy Trang	ThS. Trần Đào Phú Lộc	
71	Đại học	Nghiên cứu hoạt động quảng cáo thu hút khách du lịch nội địa tại công ty TNHH MTV Lữ hành Hương Giang	Bùi Thị Lài	PGS. TS. Bùi Thị Tám	
72	Đại học	Nghiên cứu sự hài lòng của khách du lịch quốc tế đối với quá trình tiếp cận các không gian cung đình tại điểm đến Hoàng Thành Huế	Bảo Hoàng Minh Quý	ThS. Phan Thị Diễm Hương	
73	Đại học	Đánh giá chất lượng dịch vụ tiệc buffet sáng tại khách sạn Moonlight Huế	Nguyễn Thị Nhớ	ThS. Trần Lê Phương Anh	
74	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch đối với loại hình du lịch kết hợp teambuilding của công ty TNHH XCD Media & Travel Đà Nẵng	Hồ Thị Thanh Thanh	ThS. Trần Lê Phương Anh	
75	Đại học	Nghiên cứu hoạt động quảng bá thu hút khách du lịch nội địa của công ty TNHH Du Lịch Kết Nối Huế	Phan Thị Kim Thắng	PGS. TS. Bùi Thị Tám	

76	Đại học	Nghiên cứu nhu cầu thị trường du khách nội địa của công ty TNHH Du lịch Kết Nối Huế	Lê Thị Minh Thúy	PGS. TS. Bùi Thị Tám	
77	Đại học	Đánh giá chất lượng dịch vụ lưu trú của Vinpearl Phú Quốc Resort Golf	Nguyễn Thị Kim Thoa	PGS. TS. Bùi Thị Tám	
78	Đại học	Nghiên cứu văn hóa doanh nghiệp tại công ty TNHH MTV lữ hành Hương Giang	Phan Thị Thu Thảo	PGS. TS. Bùi Thị Tám	
79	Đại học	Đánh giá nhận thức của du khách quốc tế về điểm đến di sản Thế Giới Huế	Phan Văn Lam Trường	ThS. Đinh Thị Hương Giang	
80	Đại học	Đánh giá động cơ làm việc của nhân viên tại khách sạn Thanh Lịch Huế	Nguyễn Thị Thu Hiền	ThS. Đinh Thị Hương Giang	
81	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch nội địa đối với chất lượng dịch vụ chương trình tour khám phá thành phố Đà Lạt của công ty TNHH Du lịch Kết nối Huế	Trương Thị Kim Chi	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Cẩm	
82	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của du khách về hoạt động Teambuilding của công ty cổ phần du lịch Việt Nam Vitours Đà Nẵng	Trịnh Thanh Vy	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Cẩm	
83	Đại học	Nghiên cứu phát triển một số CTDL công ty tour mới bổ sung cho công ty cổ phần Du lịch Việt Nam Vitours tại Đà Nẵng	Cao Thị Hằng	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Cẩm	
84	Đại học	Tìm hiểu nhu cầu tham gia chương trình du lịch của du khách Hàn Quốc tại Huế	Phạm Thị Thanh Nga	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Cẩm	
85	Đại học	Đánh giá hiệu quả khai thác thị trường khách du lịch nội địa tại công ty TNHH TMDV & Du lịch TOP VN tại Đà Nẵng	Lê Thị Giang	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Cẩm	
86	Đại học	Đánh giá khả năng thu hút du lịch của điểm di tích Cung An Định Huế	Trần Thị Thanh Nga	ThS. Lê Thanh Minh	

87	Đại học	Nâng cao chất lượng chương trình du lịch thiên đường miền Trung dành cho khách du lịch nội địa của công ty du lịch Việt Nam Travelmart	Hoàng Thị Kim Yến	ThS. Lê Thanh Minh	
88	Đại học	Nghiên cứu sự tham gia của người dân địa phương trong phát triển DLST dựa vào cộng đồng	Trương Thị Diễm Hương	ThS. Nguyễn Thị Thanh Nga	
89	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của du khách quốc tế về chất lượng dịch vụ của chương trình du lịch “Chiều trên Phá Tam Giang” của công ty CP đào tạo và DV DL Huế	Hồ Hiếu Hạnh	ThS. Nguyễn Thị Thanh Nga	
90	Đại học	Đánh giá chất lượng dịch vụ của Đại Nội Huế	Nguyễn Thị Diễm Thu	TS. Nguyễn Hoàng Đông	
91	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của du khách khi sử dụng dịch vụ hỗ trợ du khách Đà Nẵng	Nguyễn Thị Kim Giang	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Cẩm	
92	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch nội địa về “Hành trình di sản miền Trung” của công ty cổ phần Du lịch và Tiếp thị Giao thông vận tải Vietravel – chi nhánh Huế	Trương Thị Diễm Hương	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Cẩm	
93	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của du khách về chương trình du lịch đạp xe đạp của công ty GHA Việt nam chi nhánh Hội An	Hồ Thị My	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Cẩm	
94	Đại học	Nâng cao chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn nghỉ dưỡng Làng nhà cổ	Nguyễn Thị Hồng Danh	ThS. Lê Thị Thanh Xuân	
95	Đại học	Đánh giá của du khách về chất lượng lễ hội Điện Huệ Nam – Huế	Ngô Thị Thùy Dương	ThS. Lê Thị Thanh Xuân	
96	Đại học	Nghiên cứu cảm nhận của khách nội địa đối với chương trình du lịch Đà Nẵng – Hà Nội – Sapa do công ty TN Travel Đà Nẵng tổ chức	Nguyễn Thị Nhã Trúc	ThS. Hoàng Thị Mộng Liên	

97	Đại học	Nghiên cứu đặc điểm của du khách Thái Lan đến Thừa Thiên Huế	Hồ Thanh Thanh	ThS. Trần Thị Thu Hiền	
98	Đại học	Nghiên cứu khả năng thu hút khách du lịch tham gia chương trình du lịch cộng đồng hoàng hôn phá Tam Giang do công ty du lịch Đại Bàng tổ chức	Lê Thị Nhã	ThS. Nguyễn Thị Thanh Nga	
99	Đại học	Nghiên cứu du lịch cộng đồng gắn với làng nghề tại làng hoa giấy Thanh Tiên	Nguyễn Thị Hằng Ni	ThS. Nguyễn Thị Thanh Nga	
100	Đại học	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn của khách du lịch nội địa đối với các chương trình du lịch do Trung tâm du lịch và truyền thông DanaTravel cung cấp	Võ Thị Như Lâm	ThS. Lê Thị Thanh Xuân	
101	Đại học	Nghiên cứu sự hài lòng của khách du lịch đối với điểm di tích Lăng Minh Mạng	Nguyễn Thị Ý Thy	ThS. Phan Thị Diễm Hương	
102	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của du khách nội địa đối với chương trình du lịch “Hue City Tour” của công ty cổ phần truyền thông quảng cáo và dịch vụ du lịch Đại Bàng	Dương Kỳ Trâm	ThS. Trần Lê Phương Anh	
103	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của du khách nội địa về chất lượng dịch vụ tour du lịch “Hoàng hôn Phá Tam Giang” do công ty CPTTQC & DVDL Đại Bàng tổ chức	Nguyễn Thị Như Ý	ThS. Nguyễn Thị Trang	
104	Đại học	Nâng cao chất lượng dịch vụ chương trình tour du lịch Hà Quốc miễn Visa của công ty CPDT Du lịch Hà Nội	Nguyễn Thị Ngần	ThS. Trần Thị Thu Hiền	
105	Đại học	Đánh giá khả năng thu hút khách du lịch nội địa của công ty du lịch và tiếp thị GTVT Việt Nam Vietravel chi nhánh Huế	Hoàng Thị Nhung	ThS. Lê Văn Hoài	
106	Đại học	Đánh giá chất lượng dịch vụ cho thuê xe du lịch tại công ty TNHH Thương mại và du lịch Nụ Cười Huế	Huỳnh Thị Phương	ThS. Lê Văn Hoài	

107	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của du khách nội địa đối với dịch vụ ăn uống tại nhà hàng Chuon Lagoon thuộc công ty cổ phần đào tạo dịch vụ du lịch Huế - Huế Tourist	Đặng Thị Như Ý	ThS. Lê Văn Hoài	
108	Đại học	Đánh giá khả năng thu hút khách du lịch nội địa của công ty cổ phần truyền thông quảng cáo và dịch vụ du lịch Đại Bàng	Ngô Thị Thuỳ Nhung	ThS. Lê Văn Hoài	
109	Đại học	Đánh giá tiềm năng và nhu cầu tham gia của học sinh sinh viên ở một số trường học tại Thành Phố Huế	Nguyễn Thị Thanh Tâm	ThS. Hoàng Thị Mộng Liên	
110	Đại học	Khảo sát chất lượng dịch vụ Tour Đà Nẵng 4 ngày 3 đêm do trung tâm du lịch và truyền thông Danatravel thực hiện	Nguyễn Thị Thuyền	ThS. Lê Thanh Minh	
111	Đại học	Khảo sát chất lượng dịch vụ tour Đà Nẵng 4 ngày 3 đêm do trung tâm du lịch và truyền thông Danatravel thực hiện	Trần Quốc	ThS. Lê Thanh Minh	
112	Đại học	Nghiên cứu Các đánh giá trực tuyến của du khách trên Tripadvisor đối với khách sạn The Times Huế	Ngô Thị Thu Trâm	ThS. Nguyễn Thị Minh Nghĩa	
113	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của du khách khi tham quan Lăng Minh Mạng	Nguyễn Trần Kim Nguyên	ThS. Trần Thị Thu Hiền	
114	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của du khách với du lịch cộng đồng tại phường Thủy Biều Huế	Huỳnh Thị Ngọc Yến	ThS. Quản Bá Chính	
115	Đại học	Nghiên cứu nhu cầu của khách du lịch nội địa về khu phố ẩm thực tại thành phố Huế	Võ Thị Kiều	PGS. TS. Trần Hữu Tuấn	
116	Đại học	Giải pháp phát triển du lịch sinh thái bền vững tại xã đảo Cù Lao Chàm TP Hội An – Quảng Nam	Nguyễn Thị Trinh Tâm	PGS. TS. Trần Hữu Tuấn	

117	Đại học	Nghiên cứu nhu cầu của khách du lịch nội địa về công viên giải trí tại thành phố Huế	Nguyễn Thị Vê	PGS. TS. Trần Hữu Tuấn	
118	Đại học	Đánh giá chất lượng dịch vụ du lịch tại thành phố Hội An	Phạm Thị Vy	PGS. TS. Trần Hữu Tuấn	
117	Đại học	Đánh giá chất lượng dịch vụ lưu trú của khách sạn Thái Bình Thừa Thiên Huế	Lê Thị Huyền Trang	PGS. TS. Trần Hữu Tuấn	
118	Đại học	Một số giải pháp nâng cao chất lượng CTDL của công ty TNHH Lữ Hành Hải Vân Cát tại Đà Nẵng	Nguyễn Thị Như Huỳnh	PGS. TS. Trần Hữu Tuấn	
119	Đại học	Nghiên cứu việc khai thác thị trường khách du lịch Thái Lan tại công ty TNHH MTV Lữ hành Hương Giang	Lê Trần Anh Thư	PGS. TS. Trần Hữu Tuấn	
120	Đại học	Nghiên cứu về nhu cầu của khách du lịch đối với một số chương trình du lịch giáo dục kết hợp với các điểm tham quan truyền thống tại Huế	Mai Thị Kim Sương	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Cẩm	
121	Đại học	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động đọc cho sinh viên Khoa Du lịch – Đại học Huế	Hoàng Thị Anh Thư	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Cẩm	
122	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của khách nội địa về chất lượng dịch vụ tour “Hành trình Di sản Miền Trung” của công ty TNHH TMDV Du lịch và Xây dựng Thiên Hương, Đà Nẵng	Trà Thị Liễu	ThS. Hoàng Thị Mộng Liên	
123	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của du khách nội địa đối với chương trình du lịch “Thiên Đường Miền Trung” của công ty Cổ phần du lịch Việt nam Vitours tại Đà Nẵng	Nguyễn Thị Kim Thoa	ThS. Hoàng Thị Mộng Liên	
124	Đại học	Nhu cầu về chương trình du lịch Teambuilding của khách du lịch nội địa tại công ty Elephant Travel	Nguyễn Thị Thu Ba	TS. Nguyễn Hoàng Đông	

125	Đại học	Đánh giá nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của du khách quốc tế đối với nhà hàng Queen Palace	Nguyễn Thị Ngọc Ánh	PGS.TS.Trần Hữu Tuấn	
126	Đại học	Đánh giá của du khách về chương trình tour “Huế - Lý Sơn” 2 ngày 1 đêm của công ty TNHH Du lịch Kết nối Huế - Connect Travel	Võ Văn Tuấn	PGS.TS.Trần Hữu Tuấn	
127	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch nội địa tại Đại Nội Huế	Nguyễn Thị Trà Giang	PGS.TS.Trần Hữu Tuấn	
128	Đại học	Đánh giá khả năng thu hút khách du lịch nội địa đối với di tích Đại Nội Huế	Trần Thị Thu Hiền	ThS. Nguyễn Thị Trang	
129	Đại học	Hoàn thiện chất lượng dịch vụ ăn uống tại nhà hàng Mr. Táo Bar & Restaurant Huế	Huỳnh Thị Hiền	ThS. Nguyễn Thị Trang	
130	Đại học	Nghiên cứu sự đánh giá của du khách về chương trình tour “Huế - Đà Lạt” 3 ngày 2 đêm của công ty du lịch Miền Trung Tourism Huế	Trần Văn Ty	TS. Nguyễn Hoàng Đông	
131	Đại học	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách du lịch nội địa với các điểm du lịch thuộc Quần thể di tích Cố đô Huế	Nguyễn Thị Quý	TS. Nguyễn Hoàng Đông	
132	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch quốc tế về chất lượng ẩm thực đường phố tại phố đi bộ (Chu Văn An – Phạm Ngũ Lão – Võ Thị Sáu) thành phố Huế	Trần Thị Dung	TS. Nguyễn Hoàng Đông	
133	Đại học	Nghiên cứu phát triển sản phẩm du lịch city tour của công ty TNHH Du lịch tự hào Việt Nam tại thành phố Huế	Nguyễn Thị Như	ThS. Phan Thị Thùy Linh	
134	Đại học	Đánh giá chất lượng dịch vụ series Tour du lịch Đà Lạt của công ty du lịch Kết Nối Huế	Lê Thị Phương	ThS. Phan Thị Thùy Linh	

135	Đại học	Đánh giá của công ty TNHH Du lịch kết nối Huế về phát triển bền vững du lịch lễ hội tại Tỉnh Thừa Thiên Huế	Nguyễn Thị Cẩm Nhung	TS. Lê Thị Kim Liên	
136	Đại học	Đánh giá chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn Hương Giang Huế	Ngô Vĩnh Thiện Hà	TS.Lê Thị Kim Liên	
137	Đại học	Phát triển bền vững du lịch lễ hội tại sở văn hóa, thể thao và du lịch tỉnh Quảng Trị	Lê Thị Lan Phương	TS.Lê Thị Kim Liên	
138	Đại học	Nghiên cứu phát triển bền vững du lịch lễ hội cầu ngư Thái Dương Hạ ở Thừa Thiên Huế	Hồ Thị Thu Thảo	TS. Lê Thị Kim Liên	
139	Đại học	Đánh giá chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn Asia thành phố Huế	Kiều Thị Tường Vy	TS. Lê Thị Kim Liên	
140	Đại học	Nghiên cứu phát triển bền vững du lịch lễ hội kinh khí cầu tại Thừa Thiên Huế	Nguyễn Thị Mỹ Nhung	TS. Lê Thị Kim Liên	
141	Đại học	Đánh giá chất lượng dịch vụ tại Vinpearl Discovery 2 Phú Quốc	Nguyễn Thị Ngọc Tú	TS.Lê Thị Kim Liên	
142	Đại học	Nghiên cứu phát triển bền vững du lịch Festival nghề truyền thống Huế	Lê Thị Thanh Huyền	TS.Lê Thị Kim Liên	
143	Đại học	Nghiên cứu phát triển bền vững du lịch lễ hội tại tỉnh Quảng Nam	Nguyễn Nguyễn Hồng Nhung	TS.Lê Thị Kim Liên	
144	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch tham gia hoạt động du lịch sinh thái tại xã Cẩm Kim- Hội An	Nguyễn Thị Ngọc Trâm	ThS.Quản Bá Chính	
145	Đại học	Nghiên cứu giải pháp phát triển Du lịch bền vững tại vườn Quốc gia Phong Nha-Kẻ Bàng	Trần Anh Thư	ThS.Trần Thanh Long	
146	Đại học	Đánh giá mức độ hài lòng của khách du lịch đối với chất lượng dịch vụ thuê xe tại công ty TNHH Dịch vụ và du lịch Tín Cường	Nguyễn Trần Ái Vân	ThS.Trần Thanh Long	

G. Công khai thông tin đào tạo theo đơn đặt hàng của nhà nước, địa phương và doanh nghiệp

STT	Tên đơn vị đặt hàng đào tạo	Số lượng	Trình độ đào tạo	Chuyên ngành đào tạo	Kết quả đào tạo
1					
2					

H. Công khai hội nghị, hội thảo khoa học do cơ sở giáo dục tổ chức

STT	Tên chủ đề hội nghị, hội thảo khoa học	Thời gian tổ chức	Địa điểm tổ chức	Số lượng đại biểu tham dự
1	Hội thảo: Phát triển du lịch bền vững trong thời đại cách mạng 4.0	12/2019	Khoa Du lịch - ĐHH	50
2	Hội nghị: Sơ kết hoạt động Khoa học công nghệ giai đoạn 2017-2019	12/2019	Khoa Du lịch - ĐHH	70
3	Kết nối doanh nghiệp trong công tác đào tạo du lịch	12/2019	Khoa Du lịch - ĐHH	100

I. Công khai thông tin về các hoạt động nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ, sản xuất thử và tư vấn

STT	Tên dự án, nhiệm vụ khoa học công nghệ	Người chủ trì và các thành viên	Đối tác trong nước và quốc tế	Thời gian thực hiện	Kinh phí thực hiện ĐVT: triệu đồng	Tóm tắt sản phẩm, ứng dụng thực tiễn
Đề tài cấp Bộ						
1	Nghiên cứu nhu cầu của người học đối với các chương trình E- Learning trong lĩnh vực du lịch tại khu vực Duyên Hải miền Trung	PGS.TS. Trần Hữu Tuấn		2019-2020	350	- 01 bài báo khoa học đăng tạp chí quốc tế thuộc danh mục Scopus

						- 02 bài báo trong nước đăng tạp chí có tính điểm chức danh GSNN - 02 luận văn thạc sĩ luận văn thạc sĩ có nội dung phù hợp với đề tài nghiên cứu
Đề tài cấp Đại học Huế						
2	Nghiên cứu giải pháp phát triển văn hóa đọc cho sinh viên Đại học Huế	ThS. Nguyễn Thị Bích Ngọc		2019	80	- 01 Bài báo đăng Tạp chí Đại học Huế - 01 Bài báo khoa học trong nước đăng Tạp chí có tính 01 điểm trong HĐCDGSNN - 01 Luận văn tốt nghiệp Thạc sĩ - File thiết kế pano, tờ rơi và video
3	Nghiên cứu ứng dụng mô hình học tập kết hợp tại Khoa Du lịch – Đại học Huế	ThS. Nguyễn Thị Minh Nghĩa		2019	80	- 01 Bài báo đăng Tạp chí Đại học Huế - 01 Bài báo khoa học trong nước đăng Tạp chí có tính 01 điểm trong HĐCDGSNN

						- 01 Luận văn tốt nghiệp Thạc sĩ - 01 Mô hình học tập kết hợp được thực hiện cho học phần Quản lý hệ thống thông tin trong du lịch
4	Nghiên cứu nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn điểm đến của khách du lịch Hàn Quốc – Trường hợp điểm đến Miền Trung, Việt Nam	TS. Nguyễn Hoàng Đông		2019	80	- 01 Bài báo đăng Tạp chí Đại học Huế - 01 Bài báo khoa học trong nước đăng Tạp chí nước ngoài có mã số xuất bản ISSN - 01 Luận văn tốt nghiệp Thạc sĩ
5	Nghiên cứu xây dựng sổ tay marketing điện tử cho các khách sạn 3 sao trên địa bàn thành phố Huế	ThS. Nguyễn Thị Thúy Vân		2019	80	- 01 Bài báo đăng Tạp chí Đại học Huế - 01 Bài báo khoa học trong nước đăng Tạp chí có tính 01 điểm trong HĐCDGSNN - 01 Luận văn tốt nghiệp Thạc sĩ - Sổ tay Marketing

						điện tử
6	Xây dựng hệ thống đánh giá điểm du lịch trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế dựa vào bình luận của người dùng Facebook	ThS. Lê Văn Hòa (84)		2019	80	- 01 Bài báo đăng Tạp chí Đại học Huế - 01 Bài báo khoa học trong nước đăng Tạp chí có tính 01 điểm trong HĐCDGSNN - 01 Luận văn tốt nghiệp Thạc sĩ - 01 Chương trình máy tính “Hệ thống đánh giá điểm du lịch trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế dựa vào bình luận của người dùng Facebook”
7	Xây dựng mô hình dự báo khách du lịch đến Thừa Thiên Huế dựa trên mạng nơ ron nhân tạo	PGS.TS. Võ Viết Minh Nhật		2020	200	- 02 bài báo khoa học đăng tạp chí ĐHH hoặc tương đương - 01 đăng tạp chí khoa học thuộc danh mục Scopus hoặc WoS/SCIE - 02 Thạc sĩ - 01 mô hình dự báo khách du lịch dựa trên mạng nơ ron

Đề tài cấp Khoa						
8	Nghiên cứu thị trường khách du lịch Nhật Bản đến tỉnh Thừa Thiên Huế	TS. Trần Thị Ngọc Liên		2019	40	- Sản phẩm khoa học: 01 bài đăng tạp chí có tính điểm thuộc danh mục HĐCDGS, PGS. - Sản phẩm khác: Báo cáo phân tích thị trường khách du lịch Nhật Bản đến Thừa Thiên Huế - Báo cáo tổng kết làm tài liệu tham khảo cho sinh viên Khoa Du lịch
9	Khảo sát nhu cầu đào tạo về nghiệp vụ du lịch (buồng/lễ tân/nhà hàng) ở một số địa phương của tỉnh Thừa Thiên Huế	ThS. Châu Thị Minh Ngọc		2019	40	- Sản phẩm Khoa học: 01 bài báo khoa học đăng tạp chí trong nước. - Sản phẩm khác: Báo cáo phân tích về nhu cầu đào tạo nghiệp vụ buồng, lễ tân, nhà hàng tại tỉnh Thừa Thiên Huế. - Báo cáo tổng kết làm tài liệu tham khảo cho sinh viên Khoa Du lịch
10	Nghiên cứu ứng dụng Marketing Xanh trong các doanh nghiệp du lịch tại Thành phố Huế	CN. Hoàng Thị Huế		2019	20	- Sản phẩm khoa học: 01 bài đăng tạp chí có tính điểm thuộc danh mục HĐCDGS, PGS. - Báo cáo tổng kết làm

						tài liệu tham khảo cho sinh viên Khoa Du lịch
11	Nghiên cứu mối liên hệ giữa vốn xã hội và sự tham gia của cộng đồng địa phương vào hoạt động du lịch tại xã Thủy Thanh, thị xã Hương Thủy, tỉnh Thừa Thiên Huế	ThS. Đinh Thị Khánh Hà		2019	20	- Sản phẩm khoa học: 01 bài đăng tạp chí có tính điểm thuộc danh mục HĐCDGS, PGS. - Báo cáo tổng kết làm tài liệu tham khảo cho sinh viên Khoa Du lịch
12	Đánh giá nhu cầu của khách du lịch đối với dịch vụ homestay trên kênh Airbnb ở Thành phố Huế	ThS. Đào Thị Minh Trang		2019	20	- Sản phẩm khoa học: 01 bài đăng tạp chí có tính điểm thuộc danh mục HĐCDGS, PGS. - Báo cáo tổng kết làm tài liệu tham khảo cho sinh viên Khoa Du lịch
13	Nghiên cứu tình hình ứng dụng kênh AIRBNB trong kinh doanh dịch vụ lưu trú Homestay tại thành phố Huế	CN. Phan Minh Hiếu		2019	20	- Sản phẩm khoa học: 01 bài đăng tạp chí có tính điểm thuộc danh mục HĐCDGS, PGS. - Báo cáo tổng kết làm tài liệu tham khảo cho sinh viên Khoa Du lịch
14	Khảo sát các bên liên quan về chương trình đào tạo ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành tại Khoa Du lịch, Đại học Huế. <i>(Ghi chú: Kết quả của đề tài dùng để phục vụ công tác kiểm định chất lượng chương trình đào tạo ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành tại Khoa Du lịch, Đại học Huế.)</i>	CN. Lê Thị Phụng Uyên		2019	20	Báo cáo phân tích dùng tham khảo cho công tác kiểm định chất lượng chương trình đào tạo ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành tại Khoa Du lịch, Đại học Huế.
15	Đánh giá nhận thức của người dân địa phương về hình ảnh nơi chốn Huế	ThS. Đinh Thị Hương Giang		2019	10	- Sản phẩm khoa học: 01 bài đăng tạp chí có

						tính điểm thuộc danh mục HĐCDGS, PGS. - Báo cáo tổng kết làm tài liệu tham khảo cho sinh viên Khoa Du lịch
16	Nghiên cứu sự dịch chuyển lao động nội ngành trong lĩnh vực lưu trú tại thành phố Hội An	CN. Bùi Thiên Nga		2019	10	- Sản phẩm khoa học: 01 bài đăng tạp chí có tính điểm thuộc danh mục HĐCDGS, PGS. - Báo cáo tổng kết làm tài liệu tham khảo cho sinh viên Khoa Du lịch
17	Đánh giá tiềm năng và nhu cầu phát triển du lịch giáo dục ở Huế - Từ góc nhìn của các công ty Lữ Hành	ThS. Lê Thanh Minh		2019	5	- Báo cáo tổng kết làm tài liệu tham khảo cho sinh viên Khoa Du lịch
18	Nghiên cứu nhu cầu của Học sinh – Sinh viên đối với loại hình du lịch giáo dục tại Huế	CN. Nguyễn Bùi Anh Thư		2019	5	- Báo cáo tổng kết làm tài liệu tham khảo cho sinh viên Khoa Du lịch
19	Đánh giá tiềm năng và nhu cầu phát triển du lịch giáo dục ở Huế - Từ góc nhìn của Chuyên gia, nhà quản lý	ThS. Hoàng Thị Mộng Liên		2019	5	- Báo cáo tổng kết làm tài liệu tham khảo cho sinh viên Khoa Du lịch
20	Định hướng phát triển loại hình du lịch chữa bệnh tại Khu nghỉ dưỡng Suối khoáng nóng Alba Thanh Tân	ThS. Trần Lê Phương Anh		2019	5	- Báo cáo tổng kết làm tài liệu tham khảo cho sinh viên Khoa Du lịch
21	Nghiên cứu sự hài lòng của du khách quốc tế về ẩm thực Huế.	ThS. Phan Thị Thùy Linh		2019	5	- Báo cáo tổng kết làm tài liệu tham khảo cho sinh viên Khoa Du lịch
22	Nghiên cứu sự tác động của các phương tiện truyền thông đại chúng đến quyết định lựa chọn điểm đến du lịch thành phố Huế	CN. Lê Hà Minh Nhật		2019	5	- Báo cáo tổng kết làm tài liệu tham khảo cho sinh viên Khoa Du lịch
23	Nghiên cứu các giải pháp nâng cao giá trị trải nghiệm của khách du lịch tại phố đi	ThS. Lê Phước Hải Thiện		2019	5	Báo cáo tổng kết làm tài liệu tham khảo cho

	bộ Thành Phố Huế					sinh viên Khoa Du lịch
24	Nghiên cứu nhu cầu của khách du lịch đối với loại hình du lịch giáo dục tại Huế	CN. Trần Thị Nhung		2019	5	Báo cáo tổng kết làm tài liệu tham khảo cho sinh viên Khoa Du lịch
25	Nghiên cứu nhu cầu của người học đối với các chương trình E-Learning trong lĩnh vực du lịch tại tỉnh Quảng Bình	CN. Nguyễn Thị Phương Thảo		2019	5	Báo cáo tổng kết làm tài liệu tham khảo cho sinh viên Khoa Du lịch
26	Đánh giá nhu cầu của người học đối với các chương trình E-Learning trong lĩnh vực du lịch tại tỉnh Quảng Nam	ThS. Đoàn Lê Diễm Hằng		2019	5	Báo cáo tổng kết làm tài liệu tham khảo cho sinh viên Khoa Du lịch
27	Đánh giá nhu cầu của người học đối với các chương trình E-Learning trong lĩnh vực du lịch tại thành phố Nha Trang	CN. Dương Thị Ngọc Chi		2019	5	Báo cáo tổng kết làm tài liệu tham khảo cho sinh viên Khoa Du lịch
28	Đánh giá nhu cầu của người học đối với các chương trình E-Learning trong lĩnh vực du lịch tại Đà Nẵng	CN. Nguyễn Thị Như Quỳnh		2019	5	Báo cáo tổng kết làm tài liệu tham khảo cho sinh viên Khoa Du lịch
29	Đánh giá nhu cầu của người học đối với các chương trình E-Learning trong lĩnh vực du lịch tại tỉnh Thanh Hóa	CN. Đặng Thị Thúy Hiền		2019	5	Báo cáo tổng kết làm tài liệu tham khảo cho sinh viên Khoa Du lịch
30	Đánh giá nhu cầu của người học đối với chương trình E-Learning trong lĩnh vực du lịch tại tỉnh Thừa Thiên Huế	CN. Phan Thị Thái		2019	5	Báo cáo tổng kết làm tài liệu tham khảo cho sinh viên Khoa Du lịch
31	Đánh giá mức độ hài lòng của khách du lịch Thái Lan về điểm đến Huế	CN. Nguyễn Anh Tuấn		2019	5	Báo cáo tổng kết làm tài liệu tham khảo cho sinh viên Khoa Du lịch
Đề tài Sinh viên						
32	Nghiên cứu nhu cầu của người dân địa phương trong việc tham gia phát triển loại hình lưu trú Homestay ở đầm chuồn, huyện Phú Vang, tỉnh Thừa Thiên Huế	Phan Thị Hồng Thanh Lớp Tổ chức và quản lý sự kiện, K50 Trần Quang Nhân Trần Thị Lan Nhi Lớp Quản trị kinh doanh		2019	5	Báo cáo tổng kết hoàn chỉnh dùng làm tài liệu tham khảo cho sinh viên

		du lịch K50				
33	Hoàn thiện tua du lịch trải nghiệm tại làng Thanh Thủy, thị xã Hương Thủy, tỉnh Thừa Thiên Huế	Nguyễn Hạnh Tuyên Lớp Quản lý lữ hành 2, K50		2019	5	Báo cáo tổng kết hoàn chỉnh dùng làm tài liệu tham khảo cho sinh viên
34	Khảo sát thực trạng học tập và sử dụng ngoại ngữ chuyên ngành của sinh viên Khoa Du lịch – Đại học Huế	Nguyễn Công Như Thái Thị Việt Hà Đinh Phan San Ny Lớp Hướng dẫn du lịch 2, K51		2019	5	Báo cáo tổng kết hoàn chỉnh dùng làm tài liệu tham khảo cho sinh viên
35	Nghiên cứu cơ sở lý thuyết về du lịch tâm linh ở thành phố Huế	Nguyễn Nhật Tân Lớp Quản lý Lữ Hành 2, K51		2019	5	Báo cáo tổng kết hoàn chỉnh dùng làm tài liệu tham khảo cho sinh viên
36	Đánh giá thực trạng phát triển du lịch nghỉ dưỡng tại Khu du lịch suối nước nóng Alba Thanh Tân - Huế	Tạ Thị Hồng Nhung Lớp Quản lý Lữ Hành 2, K51		2019	5	Báo cáo tổng kết hoàn chỉnh dùng làm tài liệu tham khảo cho sinh viên
37	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch nội địa đối với thực trạng giao thông tại Thành phố Huế	Trần Văn Quyền Lớp Quản lý lữ hành 2, K51		2019	5	Báo cáo tổng kết hoàn chỉnh dùng làm tài liệu tham khảo cho sinh viên
38	Đánh giá sự hài lòng của sinh viên về hoạt động đào tạo của Khoa Du lịch – Đại học Huế	Phạm Thị Hoa Lớp Hướng dẫn du lịch 3, K50		2019	5	Báo cáo tổng kết hoàn chỉnh dùng làm tài liệu tham khảo cho sinh viên
39	Ứng dụng phương pháp học cùng cộng đồng tại Khoa Du lịch – Đại học Huế	Lê Thị Mỹ Duyên Bùi Thị Xuân Võ Thị Ngọc Trang Lớp Tổ chức và quản lý sự kiện, K50		2019	5	Báo cáo tổng kết hoàn chỉnh dùng làm tài liệu tham khảo cho sinh viên
40	Nghiên cứu phát triển du lịch dựa vào cộng đồng tại vườn rau hữu cơ Kim Long,	Trần Thị Cẩm Nhung Trương Thị Ngọc Ánh		2019	5	Báo cáo tổng kết hoàn chỉnh dùng làm tài liệu

	thành phố Huế	Đoàn Bảo Vi Lớp Tổ chức và quản lý sự kiện, K50				tham khảo cho sinh viên
41	Đánh giá thái độ nghề nghiệp của cựu sinh viên Khoa Du lịch – Đại học Huế	Trần Lê Tiểu Song Võ Thị Thúy Oanh Hà Đức Nhật Lớp Tổ chức và quản lý sự kiện, K50		2019	5	Báo cáo tổng kết hoàn chỉnh dùng làm tài liệu tham khảo cho sinh viên
42	Hoàn thiện loại hình dịch vụ lưu trú Villa tại vườn quốc gia Bạch Mã, tỉnh Thừa Thiên Huế	Phạm Thị Thu Hà Nguyễn Lê Anh Thư Lớp Tổ chức và quản lý sự kiện, K50		2019	5	Báo cáo tổng kết hoàn chỉnh dùng làm tài liệu tham khảo cho sinh viên
43	Nghiên cứu nhu cầu của khách du lịch đối với sản phẩm du lịch trên sông Hương, thành phố Huế	Trần Thị Phương Thảo Nguyễn Thị Thanh Hằng Lớp Tổ chức và quản lý sự kiện, K50		2019	5	Báo cáo tổng kết hoàn chỉnh dùng làm tài liệu tham khảo cho sinh viên
44	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến việc bỏ học của sinh viên Khoa Du lịch – Đại học Huế	Nguyễn Thị Thanh Tuyền Lớp Truyền thông và marketing, K51		2019	5	Báo cáo tổng kết hoàn chỉnh dùng làm tài liệu tham khảo cho sinh viên
45	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch về các tua du lịch đầm phá Tam Giang – Huế	Văn Phước Hữu Lớp Du lịch 2, K52		2019	5	Báo cáo tổng kết hoàn chỉnh dùng làm tài liệu tham khảo cho sinh viên
46	Khảo sát ý kiến phản hồi của sinh viên về lựa chọn các chuyên ngành của Bộ môn Quản lý sự kiện và marketing dịch vụ - Khoa Du lịch, Đại học Huế	Trương Thị Kiều Oanh Nguyễn Thị Quỳnh Lê Thị Thanh Lớp Quan hệ công chúng, K51		2019	5	Báo cáo tổng kết hoàn chỉnh dùng làm tài liệu tham khảo cho sinh viên

47	Hoàn thiện sản phẩm du lịch làng nghề Hoa giấy Thanh Tiên – xã Phú Mậu, huyện Phú Vang, tỉnh Thừa Thiên Huế	Bùi Lê Bảo Phúc Nguyễn Thị Anh Tú Trần Thị Mỹ Linh Lớp Tổ chức và quản lý sự kiện, K51		2019	5	Báo cáo tổng kết hoàn chỉnh dùng làm tài liệu tham khảo cho sinh viên
----	---	--	--	------	---	---

K. Công khai thông tin kiểm định cơ sở giáo dục và chương trình giáo dục

STT	Tên cơ sở đào tạo hoặc các chương trình đào tạo	Thời điểm đánh giá nội bộ cấp Đại học Huế	Kết quả đánh giá/Công nhận	Nghị quyết của Hội đồng KĐCLGD	Công nhận đạt/không đạt chất lượng giáo dục	Giấy chứng nhận/Công nhận	
						Ngày cấp	Giá trị đến

Thừa Thiên Huế, ngày 31 tháng 12 năm 2019
KHOA TRƯỞNG

(Đã ký)

Trần Hữu Tuấn