

THÔNG BÁO

**Công khai cam kết chất lượng đào tạo của cơ sở giáo dục đại học
năm học 2019-2020**

1. Ngành: Quản trị kinh doanh

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
		Đại học
I	Điều kiện tuyển sinh	Thực hiện theo quy chế tuyển sinh của Bộ Giáo dục và Đào tạo. Theo thông báo tuyển sinh của Đại học Huế.
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, trình độ ngoại ngữ đạt được	<p>• Mục tiêu chung Mục tiêu của chương trình là hướng đến đào tạo cử nhân ngành Quản trị kinh doanh có đủ năng lực chuyên môn, phẩm chất chính trị tư tưởng tốt, có ý thức tuân thủ đạo đức nghề nghiệp và sức khỏe tốt. Cụ thể:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cung cấp cho người học những kiến thức tổng quát về chính trị, pháp luật, kinh tế, xã hội. - Trang bị cho người học những kiến thức cơ bản trong quản trị kinh doanh và những kiến thức chuyên sâu trong cung ứng dịch vụ du lịch và quản trị kinh doanh du lịch. - Rèn luyện cho người học những kỹ năng thiết yếu trong thực hành quản trị kinh doanh, các cơ sở kinh doanh du lịch dịch vụ và ý thức phục vụ khách hàng, phục vụ cộng đồng tốt. - Trang bị nền tảng kiến thức và phương pháp để học tập suốt đời. <p>• Chuẩn đầu ra Sinh viên ngành Quản trị kinh doanh sau khi tốt nghiệp có các năng lực sau:</p> <p>1.1. Kiến thức</p> <p>1.1.1. Kiến thức cơ bản</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có kiến thức chung về chính trị, pháp luật phù hợp với hệ thống chính trị, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước. - Hiểu biết cơ bản về kinh tế – xã hội và quản trị kinh doanh dịch vụ, du lịch. - Có kiến thức tổng quát về công nghiệp du lịch. <p>1.1.2. Kiến thức chuyên ngành</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hiểu biết cơ bản về các hoạt động cung ứng dịch vụ và các hoạt động chức năng khác như Marketing, nhân sự, tài chính trong các doanh nghiệp du lịch. - Hiểu rõ sự khác biệt của quản trị kinh doanh sản phẩm hàng hóa so với quản trị kinh doanh sản phẩm dịch vụ, từ đó nắm rõ các khuyến cáo chiến lược, cách thức tổ chức và quản trị một doanh nghiệp kinh doanh thực tế. - Nắm vững các nguyên tắc và nội dung cơ bản trong hoạt động quản trị một doanh nghiệp du lịch cũng như các kiến thức hỗ trợ cho việc ra quyết định kinh doanh, phục vụ khách du lịch. - Đối với chuyên ngành Quản trị kinh doanh du lịch: Nắm vững các quy trình hoạch định và tổ chức các bộ phận đảm nhiệm các hoạt động chức năng của doanh nghiệp như nhân

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
		Đại học
		<p>sự, tài chính, kinh doanh, xúc tiến.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đối với chuyên ngành Truyền thông và Marketing du lịch dịch vụ: Nắm vững các quy trình hoạch định chiến lược và tổ chức hoạt động phân tích thị trường, các nhánh chiến lược chính của tổ hợp chiến lược Marketing mix (Sản phẩm, giá cả, phân phối, xúc tiến, con người). - Đối với chuyên ngành Tổ chức và Quản lý sự kiện: Nắm vững các quy trình hoạch định và tổ chức các loại hình sự kiện. - Đối với chuyên ngành Quản trị quan hệ công chúng: Nắm vững các quy trình hoạch định và tổ chức hoạt động PR, quan hệ báo giới, xây dựng và định vị hình ảnh tổ chức. - Đối với sinh viên chuyên ngành Thương mại điện tử du lịch dịch vụ: Nắm vững sự ảnh hưởng của công nghệ đối với hoạt động kinh doanh du lịch và các giao dịch thương mại điện tử trong du lịch dịch vụ. - Nắm bắt các xu hướng phát triển mới, cập nhật các công cụ hỗ trợ việc quản trị và phân tích hoạt động kinh doanh thực tiễn đáp ứng nhu cầu phát triển của nền kinh tế. <p>1.2. Kỹ năng</p> <p>1.2.1. Kỹ năng cơ bản</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có thể giao tiếp và giải quyết công việc trong môi trường quốc tế với trình độ ngoại ngữ trình độ bậc 3/6 (hoặc tương đương) trở lên. - Sử dụng thông thạo các công cụ công nghệ thông tin, các phần mềm phổ thông và chuyên dụng để phục vụ cho phát triển nghề nghiệp (đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin nâng cao quy định tại Thông tư 03/2014/TT-BTTTT ngày 11 tháng 03 năm 2014 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông). - Kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng xử lý tình huống linh hoạt. - Kỹ năng rèn luyện sức khỏe và sẵn sàng phục vụ Tổ quốc khi cần. <p>1.2.2. Kỹ năng nghề nghiệp</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thực hành tốt các hoạt động cung ứng dịch vụ trong các khách sạn, nhà hàng, doanh nghiệp lữ hành và tham quan giải trí. - Thực hành tốt các hoạt động Marketing, nhân sự, tài chính, dịch vụ khách hàng trong các doanh nghiệp du lịch. - Phân tích, xây dựng, tổ chức thực hiện, điều hành và kiểm soát việc thực hiện các chiến lược, kế hoạch, chương trình... trong các hoạt động cung ứng dịch vụ và các hoạt động chức năng khác của các doanh nghiệp du lịch dịch vụ. - Phối hợp các hoạt động của các bộ phận chức năng trong các doanh nghiệp du lịch dịch vụ. <p>1.3. Thái độ và hành vi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Yêu thích công việc phục vụ và giao tiếp với khách hàng; sẵn sàng chấp nhận khó khăn, phức tạp của việc phục vụ khách. - Tuân thủ nghiêm ngặt nội quy, văn hóa của doanh nghiệp, của tổ chức. - Luôn làm việc với sự chuyên nghiệp cao, năng động và sáng tạo, luôn có tinh thần cầu tiến và cầu thị. - Quan hệ đúng mực với khách hàng, đối tác và đồng nghiệp;

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
		Đại học
		<p>có ý thức vì cộng đồng.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tham gia các hoạt động cộng đồng và thực hiện trách nhiệm xã hội.
III	Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	<ul style="list-style-type: none"> - Hàng năm, đầu các học kỳ, Khoa thông báo cho sinh viên các khóa về các chế độ chính sách hỗ trợ miễn giảm học phí. Ngoài ra, Khoa còn nhận được sự hỗ trợ học bổng khuyến học từ các phía doanh nghiệp liên kết với Khoa. - Hiện Khoa có 01 trung tâm thực hành và liên kết doanh nghiệp hỗ trợ sinh viên đi thực tập trong tỉnh và ngoài tỉnh. Đến nay, Khoa đã có hơn 30 Doanh nghiệp đối tác. Có thể kể đến các doanh nghiệp lớn trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế như Công ty cổ phần Du lịch Hương Giang, Khách sạn Mường Thanh, Khách sạn Saigon Morin, Khu nghỉ dưỡng Laguna Lăng Cô, Công ty Cổ phần Alba Thanh Tân Huế, Công ty Du lịch Viettravel... các tập đoàn và doanh nghiệp ngoại tỉnh như Sun Group (Đã Nẵng), Vingroup (Phú Quốc, Hội An, Nha Trang, Đà Nẵng), Công ty cổ phần Du lịch Dragon Sea (Thanh Hóa)... Ngoài ra, Khoa còn liên kết được với một số doanh nghiệp ở một số nước như Thái Lan, Singapore, Nhật Bản để gửi các sinh viên đủ điều kiện đi thực tập ở các nước này. - Khoa đang quan hệ hợp tác với các đối tác nước ngoài, bao gồm: Đại học Greifswald - Đức, Đại học Tự Do Bruxelles - Bỉ, Viện Công nghệ Dublin - Ai-len, Đại học Perpignan - Pháp, Đại học Krems - Áo, Đại học Suan Sunandha - Thái Lan, Đại học Auckland - New Zealand, Đại học Công nghệ Nanyang - Singapore, Đại học Hawaii - Hoa Kỳ. Ngoài ra hàng năm có một số chuyên gia sang tham gia giảng dạy, nghiên cứu trao đổi tại Khoa. Đây là cơ hội có thể giúp sinh viên học hỏi, trao đổi kiến thức tiên tiến, kinh nghiệm quý báu góp phần nâng cao kiến thức. - Thông qua những chương trình giao lưu văn hóa với sinh viên các nước: Mỹ, Thái Lan, Hongkong, Anh, Đức, Nhật Bản, Hàn Quốc,... giúp sinh viên hiểu biết thêm về văn hóa các nước, nâng cao trình độ ngoại ngữ. - Trong suốt năm học, Khoa thường xuyên tổ chức các buổi hội thảo, cuộc thi, tạo sinh viên sân chơi bổ ích, thiết thực, phát huy khả năng sáng tạo. Khuyến khích sinh viên đăng ký và thực hiện các đề tài nghiên cứu khoa học, phát huy năng lực tư duy sáng tạo, tự nghiên cứu. - Thành lập các câu lạc bộ sinh viên về công tác xã hội, giọt hồng, hướng dẫn viên... giúp sinh viên trải nghiệm, rèn luyện, thu thập các kỹ năng trong cuộc sống, các kỹ năng liên quan đến ngành học để ứng dụng cho nghề nghiệp trong tương lai.
IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	01
V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	<ul style="list-style-type: none"> - Có khả năng học tập, nghiên cứu ở trình độ thạc sĩ, tiến sĩ trong và ngoài nước cùng ngành đào tạo hoặc ngành đào tạo gần đáp ứng nhu cầu phát triển nghề nghiệp. - Có khả năng học tập, nghiên cứu và phát triển năng lực bản thân để trở thành các nhà quản lý các cấp khác nhau trong lĩnh vực du lịch và các lĩnh vực khác. - Có khả năng học tập, nghiên cứu, phát triển sang các ngành đào tạo khác thuộc nhóm kinh tế - quản lý.

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo	
		Đại học	
VI	Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> Trong vòng 3 năm đầu sau khi tốt nghiệp Sinh viên tốt nghiệp có thể làm ở các vị trí trực tiếp cung ứng dịch vụ trong các khách sạn, nhà hàng, doanh nghiệp lữ hành và các vị trí tác nghiệp trong các bộ phận chức năng (Marketing, Nhân sự, Tài chính) của các doanh nghiệp du lịch. Sinh viên cũng có thể đảm nhiệm vị trí tại các cơ quan quản lý Nhà nước về du lịch. Sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc tại các doanh nghiệp du lịch với các chức danh thực thi hoặc điều hành các chức năng marketing, tài chính, nhân sự và tổ chức cung ứng dịch vụ du lịch. Ngoài ra, sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc tại các tổ chức đào tạo nhân lực du lịch, nghiên cứu phát triển du lịch. Sau khi trải nghiệm ở vị trí nhân viên, sinh viên có thể đảm nhiệm vị trí giám sát của các nhóm nhân sự trực tiếp cung ứng dịch vụ hoặc thuộc các hoạt động chức năng. Sau 3 năm tốt nghiệp Với khoảng thời gian này, sinh viên đã có thể tích lũy được kinh nghiệm, củng cố và làm giàu thêm kiến thức nghề nghiệp của mình, sinh viên có thể đảm nhiệm các vị trí cao hơn trong bộ máy tổ chức của các doanh nghiệp du lịch như trợ lý cho các trưởng bộ phận, trưởng bộ phận, các nhà quản trị cấp cao và thậm chí, có thể tự làm chủ một doanh nghiệp kinh doanh du lịch dịch vụ. 	

2. Ngành: Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành

STT	Nội dung	Hệ đào tạo chính quy	
		Thạc sỹ	Đại học
I	Điều kiện tuyển sinh	<p>1. Về văn bằng:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đã tốt nghiệp đại học đúng ngành hoặc chuyên ngành phù hợp với ngành Quản lý dịch vụ du lịch và lữ hành. - Người có bằng tốt nghiệp đại học ngành gần và ngành khác với ngành Quản lý dịch vụ du lịch và lữ hành và đã hoàn thành chương trình học bổ sung kiến thức để có trình độ tương đương. <p>2. Về thâm niên công tác chuyên môn:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Người có bằng tốt nghiệp đại học thuộc ngành đúng hoặc chuyên ngành phù hợp với ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành được dự thi ngay sau khi tốt nghiệp đại học. - Người có bằng tốt nghiệp đại học thuộc ngành và chuyên ngành gần với ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành phải có ít nhất một năm kinh nghiệm công tác trong lĩnh 	Thực hiện theo quy chế tuyển sinh của Bộ Giáo dục và Đào tạo. Theo thông báo tuyển sinh của Đại học Huế.

STT	Nội dung	Hệ đào tạo chính quy	
		Thạc sỹ	Đại học
		<p>vực dịch vụ du lịch, tính đến ngày nộp hồ sơ dự thi.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Người có bằng tốt nghiệp ngành khác phải có ít nhất hai năm kinh nghiệm công tác trong lĩnh vực dịch vụ du lịch, tính đến ngày nộp hồ sơ dự thi. <p>3. Có đủ sức khoẻ để học tập.</p> <p>4. Nộp hồ sơ đầy đủ, đúng thời hạn theo quy định của cơ sở đào tạo.</p> <p>5. Đối tượng và chính sách ưu tiên:</p> <p>a) Đối tượng:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Người có thời gian công tác hai năm liên tục trở lên (tính đến ngày nộp hồ sơ dự thi) tại các xã thuộc vùng có điều kiện kinh tế xã hội đặc biệt khó khăn ở các địa phương thuộc miền núi, vùng cao, vùng sâu, hải đảo. Trong trường hợp này phải có quyết định tiếp nhận công tác hoặc biệt phái công tác của cấp có thẩm quyền. - Thương binh, bệnh binh người có giấy chứng nhận được hưởng chính sách như thương binh. - Con liệt sĩ. - Anh hùng lực lượng vũ trang, anh hùng lao động. - Người dân tộc thiểu số có hộ khẩu thường trú từ 2 năm trở lên ở địa phương. - Con đẻ của người hoạt động kháng chiến bị nhiễm chất độc hóa học, được ủy ban nhân dân cấp Tỉnh công nhận bị dị dạng, dị tật, suy giảm khả năng tự lực trong sinh hoạt, học tập do hậu quả của chất độc hóa học. <p>b) Chính sách ưu tiên:</p> <p>Người dự thi thuộc đối tượng ưu tiên được nêu ở trên (bao gồm cả người thuộc nhiều đối tượng ưu tiên) được cộng vào kết quả thi mười điểm cho môn ngoại ngữ (thang điểm 100) nếu không thuộc diện được miễn thi ngoại ngữ theo quy định và cộng một điểm (thang điểm 10) cho môn thi cơ bản.</p>	
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, trình độ ngoại ngữ đạt được	<p>Mục tiêu đào tạo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mục tiêu chung Đào tạo thạc sỹ ngành <i>Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành</i> có trình độ chuyên sâu và hiện đại, có kỹ 	<p>Mục tiêu đào tạo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mục tiêu chung Mục tiêu của chương trình là hướng đến đào tạo cử nhân ngành <i>Quản trị dịch vụ du lịch và lữ</i>

STT	Nội dung	Hệ đào tạo chính quy	
		Thạc sỹ	Đại học
		<p>năng, năng lực lãnh đạo, quản lý trong lĩnh vực dịch vụ du lịch. Sau khi tốt nghiệp, học viên có khả năng thực hiện nghiên cứu độc lập, có khả năng tư duy sáng tạo, phát hiện và giải quyết các vấn đề lý luận và thực tiễn trong lĩnh vực quản lý dịch vụ du lịch và lễ hành; có khả năng tham gia tư vấn và hoạch định chính sách liên quan, có khả năng thực hiện công việc ở vị trí lãnh đạo, quản lý các cơ quan quản lý nhà nước, các tập đoàn, tổng công ty và doanh nghiệp ở lĩnh vực dịch vụ du lịch.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kiến thức; kỹ năng; hành vi, thái độ <p>1.1. Kiến thức Cố kiến thức chuyên sâu về quản lý dịch vụ du lịch và lễ hành; có năng lực nghiên cứu độc lập, khả năng phân tích và phát hiện các vấn đề chung trong lãnh đạo và quản lý dịch vụ du lịch và lễ hành; có các kiến thức về lập kế hoạch, quản lý, đánh giá, tổ chức lãnh đạo, kiểm tra các kế hoạch, các chương trình dự án về dịch vụ du lịch và lễ hành.</p> <p>1.2. Kỹ năng</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có kỹ năng tư duy lý luận, phân tích và tổng hợp của học viên. - Có kỹ năng phân tích, phát hiện và xử lý các vấn đề lý luận và thực tiễn về quản lý dịch vụ du lịch và lễ hành. - Có kỹ năng lãnh đạo và năng lực làm việc độc lập trong các tổ chức, doanh nghiệp và cơ quan quản lý. - Có thể sử dụng tốt các công cụ tin học quản lý tiên tiến. - Có kỹ năng phân tích và ra quyết định, kỹ năng quản lý và tổ chức kinh doanh, lập kế hoạch, quản lý rủi ro, quản lý thay đổi trong các tổ chức và cơ quan từ cấp Trung ương đến địa phương liên quan lĩnh vực du lịch. - Có kỹ năng tốt trong giao tiếp và đàm phán. <p>1.3. Hành vi, thái độ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tôn trọng và chấp hành pháp luật của Nhà nước, nội quy, quy định của Nhà trường. 	<p>hành có đủ năng lực chuyên môn, phẩm chất chính trị tư tưởng tốt, có ý thức tuân thủ đạo đức nghề nghiệp và sức khỏe tốt. Cụ thể:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cung cấp cho người học những kiến thức tổng quát về chính trị, pháp luật, kinh tế, xã hội và khoa học liên quan ứng dụng trong dịch vụ du lịch và lễ hành. - Trang bị cho người học những kiến thức cơ bản trong quản lý, quản trị kinh doanh du lịch cũng như những kiến thức chuyên sâu trong các lĩnh vực khác nhau của hoạt động kinh doanh và cung ứng dịch vụ du lịch và lễ hành. - Rèn luyện cho người học những kỹ năng thiết yếu trong thực hành quản trị doanh nghiệp lễ hành, các cơ sở dịch vụ du lịch và một ý thức phục vụ khách hàng, phục vụ cộng đồng tốt. - Thái độ và đạo đức nghề nghiệp đúng đắn, có khả năng làm việc độc lập, sáng tạo và có năng lực phát hiện, giải quyết các vấn đề thuộc chuyên ngành đào tạo. <ul style="list-style-type: none"> • Chuẩn đầu ra <p>Sinh viên ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lễ hành sau khi tốt nghiệp có các năng lực sau:</p> <p>1.1. Chuẩn về kiến thức</p> <p>1.1.1. Kiến thức cơ bản</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có kiến thức chung về chính trị, pháp luật phù hợp với hệ thống chính trị, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước. - Có hiểu biết cơ bản về kinh tế, chính trị, xã hội, văn hóa và các ngành khoa học liên quan ứng dụng trong dịch vụ du lịch và lễ hành. - Có kiến thức tổng quát về công nghiệp du lịch, về khoa học quản lý áp dụng trong kinh doanh du lịch, về tổ chức lãnh thổ du lịch. <p>1.1.2. Kiến thức chuyên ngành</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hiểu sâu về khoa học quản lý trong kinh doanh du lịch nói chung, đặc biệt trong kinh doanh lễ hành, khách sạn và tổ chức sự

STT	Nội dung	Hệ đào tạo chính quy	
		Thạc sỹ	Đại học
		<ul style="list-style-type: none"> - Có phẩm chất chính trị vững vàng, đạo đức tốt. - Có tâm huyết và trách nhiệm nghề nghiệp cao, có ý thức trách nhiệm với cộng đồng. - Đáp ứng được yêu cầu công tác cho mọi thành phần kinh tế, các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức kinh tế xã hội khác về lĩnh vực dịch vụ du lịch và lữ hành. <p>1.4. Trình độ ngoại ngữ Trình độ năng lực của học viên đạt được ở mức tương đương cấp B1 – Khung chung Châu Âu (Common European Framework – CEF).</p>	<ul style="list-style-type: none"> kiện. - Hiểu rõ kiến thức liên ngành về kinh tế, chính trị, xã hội, văn hóa, địa lý, khoa học công nghệ, luật pháp... trong kinh doanh du lịch và góp phần tích cực vào nghiên cứu, phát triển du lịch một cách bền vững. - Hiểu sâu các nguyên lý và quy trình tổ chức, xây dựng và cung ứng dịch vụ du lịch và lữ hành. - Nắm vững quy trình xây dựng và thiết kế sản phẩm Tour, điều hành Tour. - Nắm vững nguyên lý căn bản của quá trình quản trị nguồn nhân lực du lịch, quản trị tài chính; quản trị chất lượng dịch vụ du lịch và lữ hành; nguyên lý hoạch định chiến lược và chính sách kinh doanh trong lĩnh vực du lịch và lữ hành. - Hiểu sâu về hệ thống thông tin quản lý, nguyên lý marketing, hành vi tiêu dùng của khách du lịch, chiến lược cơ bản của marketing du lịch, tâm lý khách du lịch nhằm đáp ứng tốt nhất nhu cầu của khách du lịch. - Hiểu sâu hệ thống kiến thức chuyên sâu về địa lý du lịch, các giá trị tài nguyên tự nhiên, tài nguyên du lịch nhân văn để phát triển du lịch và các tuyến điểm du lịch hiệu quả. - Hiểu sâu về nguyên lý lập quy hoạch và chiến lược phát triển du lịch, quản trị điểm đến, quản lý du lịch hiệu quả. <p>1.2. Chuẩn về kỹ năng 1.2.1. Kỹ năng cơ bản</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có thể giao tiếp và giải quyết công việc trong môi trường quốc tế với trình độ ngoại ngữ bậc 3/6 (hoặc tương đương) trở lên. - Sử dụng thông thạo các công cụ công nghệ thông tin, các phần mềm phổ thông và chuyên dụng để phục vụ cho phát triển nghề nghiệp (đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin nâng cao quy định tại Thông tư 03/2014/TT-BTTTT ngày 11 tháng 03 năm 2014 của Bộ trưởng

STT	Nội dung	Hệ đào tạo chính quy	
		Thạc sỹ	Đại học
			<p>Bộ Thông tin và Truyền thông).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kỹ năng làm việc nhóm; kỹ năng xử lý tình huống linh hoạt. - Kỹ năng rèn luyện sức khoẻ và sẵn sàng phục vụ Tổ quốc khi cần. <p>1.2.2. Kỹ năng nghề nghiệp</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thực hành tốt nghề lễ hành, hướng dẫn, tổ chức sự kiện, biết sắp xếp, giám sát và điều hành công việc đảm bảo nguyên tắc, quy trình làm việc tốt nhất. - Thực hành tốt các hoạt động Marketing, nhân sự, tài chính trong các doanh nghiệp du lịch. - Phân tích, xây dựng, tổ chức thực hiện, điều hành và kiểm soát việc thực hiện các chiến lược, kế hoạch, chương trình... trong các hoạt động cung ứng dịch vụ và các hoạt động chức năng khác của các doanh nghiệp du lịch dịch vụ. - Phối hợp các hoạt động của các bộ phận chức năng trong các doanh nghiệp du lịch dịch vụ. <p>1.3. Thái độ và hành vi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Yêu thích công việc phục vụ và giao tiếp với khách hàng; sẵn sàng chấp nhận khó khăn, phức tạp của việc phục vụ khách. - Tuân thủ nghiêm ngặt nội quy, văn hóa của doanh nghiệp, của tổ chức. - Luôn làm việc với sự chuyên nghiệp cao, năng động và sáng tạo, luôn có tinh thần cầu tiến và cầu thị. - Quan hệ đúng mực với khách hàng, đối tác và đồng nghiệp; có ý thức vì cộng đồng; tham gia các hoạt động cộng đồng và thực hiện trách nhiệm xã hội.
III	Các hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	<ul style="list-style-type: none"> - Hàng năm, đầu các học kỳ, Khoa thông báo cho sinh viên các khóa về các chế độ chính sách hỗ trợ miễn giảm học phí. Ngoài ra, Khoa còn nhận được sự hỗ trợ học bổng khuyến học từ các phía doanh nghiệp liên kết với Khoa. - Hiện Khoa có 01 trung tâm thực hành và liên kết doanh nghiệp hỗ trợ sinh viên đi thực tập trong tỉnh và ngoài tỉnh. Đến nay, Khoa đã có hơn 30 Doanh nghiệp đối tác. Có thể kể đến các doanh nghiệp lớn trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế như Công ty cổ phần Du lịch Hương Giang, Khách sạn Mường Thanh, Khách sạn Saigon Morin, Khu nghỉ dưỡng Laguna Lăng Cô, Công ty Cổ phần Alba Thanh Tân Huế, Công ty Du lịch Viettravel... các tập đoàn và doanh nghiệp ngoại tỉnh như Sun Group (Đã Nẵng), Vingroup (Phú Quốc, Hội An, Nha Trang, Đà Nẵng), 	

STT	Nội dung	Hệ đào tạo chính quy	
		Thạc sỹ	Đại học
		<p>Công ty cổ phần Du lịch Dragon Sea (Thanh Hóa)... Ngoài ra, Khoa còn liên kết được với một số doanh nghiệp ở một số nước như Thái Lan, Singapore, Nhật Bản để gửi các sinh viên đủ điều kiện đi thực tập ở các nước này.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Khoa đang quan hệ hợp tác với các đối tác nước ngoài, bao gồm: Đại học Greifswald - Đức, Đại học Tự Do Bruxelles - Bỉ, Viện Công nghệ Dublin - Ai-len, Đại học Perpignan -Pháp, Đại học Krems - Áo, Đại học Suan Sunandha- Thái Lan, Đại học Auckland - New Zealand, Đại học Công nghệ Nanyang - Singapore, Đại học Hawaii - Hoa Kỳ. Ngoài ra hàng năm có một số chuyên gia sang tham gia giảng dạy, nghiên cứu trao đổi tại Khoa. Đây là cơ hội có thể giúp học viên và sinh viên học hỏi, trao đổi kiến thức tiên tiến, kinh nghiệm quý báu góp phần nâng cao kiến thức. - Thông qua những chương trình giao lưu văn hóa với sinh viên các nước: Mỹ, Thái Lan, Hongkong, Anh, Đức, Nhật Bản, Hàn Quốc,... giúp sinh viên hiểu biết thêm về văn hóa các nước, nâng cao trình độ ngoại ngữ. - Trong suốt năm học, Khoa thường xuyên tổ chức các buổi hội thảo, cuộc thi, tạo sinh viên sân chơi bổ ích, thiết thực, phát huy khả năng sáng tạo. Khuyến khích sinh viên đăng ký và thực hiện các đề tài nghiên cứu khoa học, phát huy năng lực tư duy sáng tạo, tự nghiên cứu. - Thành lập các câu lạc bộ sinh viên về công tác xã hội, giọt hồng, hướng dẫn viên,... giúp sinh viên trải nghiệm, rèn luyện, thu thập các kỹ năng trong cuộc sống, các kỹ năng liên quan đến ngành học để ứng dụng cho nghề nghiệp trong tương lai. 	
IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	01	02
V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	<ul style="list-style-type: none"> - Có khả năng học tập, nghiên cứu ở trình độ tiên sĩ trong và ngoài nước cùng ngành đào tạo hoặc ngành đào tạo gần đáp ứng nhu cầu phát triển nghề nghiệp. - Có khả năng học tập, nghiên cứu và phát triển năng lực bản thân để trở thành các nhà quản lý các cấp khác nhau trong lĩnh vực du lịch và các lĩnh vực khác. - Có khả năng học tập, nghiên cứu, phát triển sang các ngành đào tạo khác thuộc nhóm ngành kinh tế, quản lý và quản trị kinh doanh. 	<ul style="list-style-type: none"> - Có khả năng học tập, nghiên cứu ở trình độ thạc sĩ, tiên sĩ trong và ngoài nước cùng ngành đào tạo hoặc ngành đào tạo gần đáp ứng nhu cầu phát triển nghề nghiệp. - Có khả năng học tập, nghiên cứu và phát triển năng lực bản thân để trở thành các nhà quản lý các cấp khác nhau trong lĩnh vực du lịch và các lĩnh vực khác. - Có khả năng học tập, nghiên cứu, phát triển sang các ngành đào tạo khác thuộc nhóm ngành kinh tế, quản lý và quản trị kinh doanh.
VI	Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> - Chuyên viên, cán bộ quản lý, chuyên gia ở phòng ban ở Sở Văn hóa, Thể thao & Du lịch và các ban ngành chức năng liên quan ở cấp trung ương và địa phương. - Tổng giám đốc, cán bộ lãnh đạo của các tập đoàn, doanh nghiệp khai thác và kinh doanh du lịch dịch vụ. - Chuyên gia tư vấn, các nhà quản 	<ul style="list-style-type: none"> • Trong vòng 3 năm đầu sau khi tốt nghiệp Sinh viên tốt nghiệp có thể làm ở các vị trí trực tiếp cung ứng dịch vụ trong các doanh nghiệp lữ hành (nhân viên thiết kế tour, nhân viên điều hành tour, nhân viên bán tour) và các vị trí tác nghiệp trong các bộ phận chức năng (Marketing, Nhân sự, Tài

STT	Nội dung	Hệ đào tạo chính quy	
		Thạc sỹ	Đại học
		<p>lý (ở các vị trí) trong lĩnh vực du lịch và lữ hành.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cán bộ giảng dạy, cán bộ nghiên cứu trong các trường đại học, cao đẳng, các viện nghiên cứu, các trung tâm nghiên cứu... - Chuyên viên trong các công ty du lịch, lữ hành, khách sạn, khu di tích văn hóa lịch sử... 	<p>chính) của các doanh nghiệp du lịch.</p> <p>Sinh viên cũng có thể đảm nhiệm vị trí tại các cơ quan quản lý Nhà nước về du lịch. Sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc tại các doanh nghiệp du lịch với các chức danh thực thi hoặc điều hành các chức năng marketing, tài chính, nhân sự và tổ chức cung ứng dịch vụ du lịch. Ngoài ra, sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc tại các tổ chức đào tạo nhân lực du lịch, nghiên cứu phát triển du lịch. Sau khi trải nghiệm ở vị trí nhân viên, sinh viên có thể đảm nhiệm vị trí giám sát của các nhóm nhân sự trực tiếp cung ứng dịch vụ hoặc thuộc các hoạt động chức năng.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sau 3 năm tốt nghiệp <p>Với khoảng thời gian này, sinh viên đã có thể tích lũy được kinh nghiệm, củng cố và làm giàu thêm kiến thức nghề nghiệp của mình, sinh viên có thể đảm nhiệm các vị trí cao hơn trong bộ máy tổ chức của các doanh nghiệp du lịch như trợ lý cho các trưởng bộ phận, trưởng bộ phận, các nhà quản trị cấp cao và thậm chí, có thể tự làm chủ một doanh nghiệp du lịch.</p>

3. Ngành: Kinh tế

STT	Nội dung	Hệ đào tạo chính quy	
		Đại học	
I	Điều kiện tuyển sinh	Thực hiện theo quy chế tuyển sinh của Bộ Giáo dục và Đào tạo. Theo thông báo tuyển sinh của Đại học Huế.	
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, trình độ ngoại ngữ đạt được	<p>Mục tiêu đào tạo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mục tiêu chung <p>Đào tạo các cử nhân chuyên ngành Kinh tế du lịch có kiến thức chuyên môn vững vàng, có kỹ năng tốt, có đạo đức nghề nghiệp đúng đắn để có thể làm việc trong lĩnh vực kinh tế – xã hội, đặc biệt là kinh tế du lịch; đào tạo đội ngũ những nhà nghiên cứu, chuyên gia kinh tế có khả năng hoạch định, tham mưu, tư vấn các vấn đề kinh tế cho doanh nghiệp, cơ quan nhà nước các cấp về du lịch, các tổ chức quốc tế và các tổ chức phi chính phủ; có khả năng nghiên cứu độc lập về kinh tế và du lịch.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chuẩn đầu ra <p>1.1. Kiến thức</p> <p>1.1.1. Kiến thức cơ bản</p>	

STT	Nội dung	Hệ đào tạo chính quy
		Đại học
		<ul style="list-style-type: none"> - Có kiến thức nền tảng về tự nhiên, xã hội, những nguyên lý cơ bản của Chủ nghĩa Mác – Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, Đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam. - Nắm được kiến thức cơ bản về cơ chế vận hành của nền kinh tế thị trường trong môi trường toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế. - Nắm được kiến thức cơ bản về quản lý, cơ chế quản lý nhà nước về kinh tế. - Có kiến thức quản lý thông tin: Nắm bắt phương pháp thu thập, phân tích, xử lý thông tin phục vụ cho việc ra quyết định. - Có kiến thức về pháp luật: Nắm bắt các quy định của pháp luật trong lĩnh vực kinh tế. <p>1.1.2. Kiến thức chuyên ngành</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hiểu cách thức huy động, phân bổ và sử dụng các nguồn lực để tạo ra năng lực sản xuất của nền kinh tế nói chung và kinh tế du lịch nói riêng. - Hiểu rõ phương pháp hoạch định chiến lược phát triển kinh tế – xã hội; kinh tế – du lịch; phương pháp xây dựng kế hoạch, chương trình, dự án phát triển kinh tế xã hội và du lịch. - Hiểu rõ phương pháp quản lý, tổ chức triển khai và kiểm tra việc thực thi các chính sách, chương trình, dự án phát triển du lịch, phát triển kinh tế xã hội. - Hiểu rõ phương pháp phân tích, đánh giá các vấn đề phát triển kinh tế du lịch và kinh tế xã hội. <p>1.2. Kỹ năng</p> <p>1.2.1. Kỹ năng cơ bản</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có kỹ năng giao tiếp, truyền thông: Soạn thảo báo cáo, kế hoạch; khả năng thuyết trình, thuyết phục, khả năng lắng nghe, hỗ trợ, chia sẻ thông tin với người khác. - Có kỹ năng làm việc độc lập và làm việc nhóm: Chủ động trong công việc đồng thời có khả năng thực hiện công việc nhóm, xây dựng mối quan hệ gắn kết, tạo động cơ, đồng cảm, chia sẻ. - Sử dụng thông thạo các công cụ công nghệ thông tin, các phần mềm phổ thông và chuyên dụng để phục vụ cho phát triển nghề nghiệp. - Có thể giao tiếp kinh doanh với trình độ ngoại ngữ trình độ bậc 3/6 (hoặc tương đương) trở lên. - Kỹ năng lãnh đạo: Có khả năng tổ chức công việc, điều khiển, định hướng, kiểm tra, giám sát. <p>1.2.2. Kỹ năng nghề nghiệp</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kỹ năng lập luận, tư duy hệ thống: có khả năng phát hiện, phân biệt các vấn đề nảy sinh trong lĩnh vực chuyên ngành. - Kỹ năng phân tích: có khả năng nhận thức, đánh giá được bối cảnh, tiềm năng, lợi thế (quốc tế, quốc gia, vùng, địa phương...); đánh giá được các nguồn lực phát triển. - Kỹ năng hoạch định: có khả năng xây dựng chiến lược phát triển; lập kế hoạch phát triển, xây dựng các chương trình, dự án phát triển du lịch cũng như phát triển kinh tế – xã hội. - Kỹ năng quản lý: có khả năng sử dụng phương pháp quản lý hiện đại vào quá trình huy động, phân bổ và sử dụng các nguồn lực trong phát triển. - Có khả năng sử dụng các công cụ để phân tích đánh giá thực

STT	Nội dung	Hệ đào tạo chính quy
		Đại học
		<p>tiền phát triển và các chính sách phát triển.</p> <p>1.3. Thái độ và hành vi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tuân thủ quy định của pháp luật: Nhận thức đúng đắn và thực hiện các hành vi phù hợp với quy định của pháp luật. - Tuân thủ đạo đức nghề nghiệp: Tâm huyết với nghề nghiệp; có tinh thần trách nhiệm trong công việc, ý thức kỷ luật cao. - Có khát vọng cống hiến vươn lên; có tinh thần phục vụ cộng đồng. Tham gia các hoạt động cộng đồng và thực hiện trách nhiệm xã hội.
III	Các hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	<ul style="list-style-type: none"> - Hàng năm, đầu các học kỳ, Khoa thông báo cho sinh viên các khóa về các chế độ chính sách hỗ trợ miễn giảm học phí. Ngoài ra, Khoa còn nhận được sự hỗ trợ học bổng khuyến học từ các phía doanh nghiệp liên kết với Khoa. - Hiện Khoa có 01 trung tâm thực hành và liên kết doanh nghiệp hỗ trợ sinh viên đi thực tập trong tỉnh và ngoài tỉnh. Đến nay, Khoa đã có hơn 30 Doanh nghiệp đối tác. Có thể kể đến các doanh nghiệp lớn trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế như Công ty cổ phần Du lịch Hương Giang, Khách sạn Mường Thanh, Khách sạn Saigon Morin, Khu nghỉ dưỡng Laguna Lăng Cô, Công ty Cổ phần Alba Thanh Tân Huế, Công ty Du lịch Viettravel... các tập đoàn và doanh nghiệp ngoại tỉnh như Sun Group (Đã Nẵng), Vingroup (Phú Quốc, Hội An, Nha Trang, Đà Nẵng), Công ty cổ phần Du lịch Dragon Sea (Thanh Hóa)... Nổi tiếp thành công kỳ trước, năm nay Sun word Bà Nà Hill tiếp tục tuyển dụng sinh viên thực tập năm 2019, tạo môi trường thực tập chuyên nghiệp cho sinh viên. Ngoài ra, Khoa còn liên kết được với một số doanh nghiệp ở một số nước như Thái Lan, Singapore, Nhật Bản để gửi các sinh viên đủ điều kiện đi thực tập ở các nước này. - Khoa đang quan hệ hợp tác với các đối tác nước ngoài, bao gồm: Đại học Greifswald - Đức, Đại học Tự Do Bruxelles - Bỉ, Viện Công nghệ Dublin - Ai-len, Đại học Perpignan - Pháp, Đại học Krems - Áo, Đại học Suan Sunandha - Thái Lan, Đại học Auckland - New Zealand, Đại học Công nghệ Nanyang - Singapore, Đại học Hawaii - Hoa Kỳ. Ngoài ra hàng năm có một số chuyên gia sang tham gia giảng dạy, nghiên cứu trao đổi tại Khoa. Đây là cơ hội có thể giúp sinh viên học hỏi, trao đổi kiến thức tiên tiến, kinh nghiệm quý báu góp phần nâng cao kiến thức. - Thông qua những chương trình giao lưu văn hóa với sinh viên các nước: Mỹ, Thái Lan, Hongkong, Anh, Đức, Nhật Bản, Hàn Quốc,... giúp sinh viên hiểu biết thêm về văn hóa các nước, nâng cao trình độ ngoại ngữ. - Trong suốt năm học, Khoa thường xuyên tổ chức các buổi hội thảo, cuộc thi, tạo sinh viên sân chơi bổ ích, thiết thực, phát huy khả năng sáng tạo. Khuyến khích sinh viên đăng ký và thực hiện các đề tài nghiên cứu khoa học, phát huy năng lực tư duy sáng tạo, tự nghiên cứu. - Thành lập các câu lạc bộ sinh viên về công tác xã hội, giọt hồng, hướng dẫn viên... giúp sinh viên trải nghiệm, rèn luyện, thu thập các kỹ năng trong cuộc sống, các kỹ năng liên quan

STT	Nội dung	Hệ đào tạo chính quy
		Đại học
		đến ngành học để ứng dụng cho nghề nghiệp trong tương lai.
IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	01
V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	<ul style="list-style-type: none"> - Có khả năng học tập, nghiên cứu ở trình độ thạc sĩ, tiến sĩ trong và ngoài nước cùng ngành đào tạo hoặc ngành đào tạo gần đáp ứng nhu cầu phát triển nghề nghiệp. - Có khả năng học tập, nghiên cứu và phát triển năng lực bản thân để trở thành các nhà quản lý các cấp khác nhau trong lĩnh vực du lịch và các lĩnh vực khác. - Có khả năng học tập, nghiên cứu, phát triển sang các ngành đào tạo khác thuộc nhóm ngành quản trị kinh doanh.
VI	Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp	Cử nhân chuyên ngành Kinh tế du lịch có đủ năng lực để đảm nhiệm các vị trí công tác tại các cơ quan quản lý nhà nước về du lịch, về kinh tế – xã hội từ Trung ương đến địa phương; tham gia giảng dạy và nghiên cứu tại các trường đại học, cao đẳng, trung cấp chuyên nghiệp, các cơ sở nghiên cứu; ban quản lý các chương trình, dự án phát triển kinh tế – xã hội; các phòng chức năng của doanh nghiệp thuộc các thành phần kinh tế; các tổ chức đa phương và các tổ chức phi chính phủ; có thể tham gia học tập ở bậc học cao hơn, tích lũy kinh nghiệm để trở thành chuyên gia phân tích, hoạch định chính sách, nhà lãnh đạo, quản lý cấp cao.

4. Ngành: Quản trị khách sạn

STT	Nội dung	Hệ đào tạo chính quy
		Đại học
I	Điều kiện tuyển sinh	Thực hiện theo quy chế tuyển sinh của Bộ Giáo dục và Đào tạo. Theo thông báo tuyển sinh của Đại học Huế.
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, trình độ ngoại ngữ đạt được	<p>Mục tiêu đào tạo</p> <p>• Mục tiêu chung</p> <p>Đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao với phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt; có kiến thức, kỹ năng và thái độ làm việc trách nhiệm để có khả năng độc lập hoặc hợp tác làm việc trong lĩnh vực kinh doanh du lịch – khách sạn và môi trường có yếu tố nước ngoài. Cụ thể, chương trình đào tạo ngành Quản trị khách sạn có những mục tiêu sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trang bị các kiến thức để xây dựng phẩm chất chính trị, lòng yêu nước và tự hào dân tộc, có ý thức bảo vệ và phát huy các tài nguyên du lịch của quốc gia, có trách nhiệm trong phục vụ cộng đồng và khách hàng. - Trang bị các kiến thức nền tảng về khoa học quản lý, khoa học xã hội và nhân văn, kinh tế, quản trị kinh doanh nói chung và quản trị kinh doanh trong lĩnh vực du lịch, khách sạn và nhà hàng. - Trang bị các kỹ năng nghề nghiệp, kỹ năng tin học, kỹ năng giao tiếp bằng tiếng Việt và tiếng Anh, khả năng nghiên cứu, tư duy và phản biện để có khả năng quản lý, điều hành hoặc thực hiện các chiến lược, dự án, kế hoạch sản xuất kinh doanh trong lĩnh vực du lịch và khách sạn.

STT	Nội dung	Hệ đào tạo chính quy
		Đại học
		<p>• Chuẩn đầu ra Sinh viên ngành Quản trị khách sạn sau khi tốt nghiệp có các năng lực sau:</p> <p>1.1. Kiến thức</p> <p>1.1.1. Kiến thức cơ bản</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có các kiến thức chung về Chủ nghĩa Mác – Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh chính sách đường lối của Đảng và Nhà nước. - Hiểu biết cơ bản về kinh tế – xã hội và khoa học quản lý ngành khách sạn, du lịch. - Hiểu biết cơ bản về các lĩnh vực liên quan của ngành du lịch và khách sạn. <p>1.1.2. Kiến thức chuyên ngành</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có kiến thức chuyên sâu về quản trị kinh doanh du lịch. - Hiểu sâu về các đặc điểm, đặc trưng tâm lý, thói quen tiêu dùng của các đối tượng khách du lịch và xu hướng của thị trường khách du lịch trong nước và trên thế giới. - Hiểu rõ về lập kế hoạch, tổ chức, giám sát, đánh giá hoạt động tài chính doanh nghiệp du lịch, quản lý chất lượng dịch vụ, quản lý rủi ro trong kinh doanh du lịch. - Hiểu sâu về hệ thống thông tin du lịch trong thực tế công việc tại doanh nghiệp. - Có hiểu biết sâu về ngành kinh doanh khách sạn, hiểu biết về tổng thể không gian kiến trúc, nội thất và cơ sở vật chất khách sạn. - Có kiến thức chuyên sâu về các vị trí tác nghiệp, quy trình phục vụ và hoạt động tại các bộ phận chức năng trong khách sạn. - Hiểu rõ về lập kế hoạch, tổ chức, giám sát, đánh giá các hoạt động quản lý nhân sự, tài chính, kinh doanh, đảm bảo hiệu quả lao động trong các doanh nghiệp khách sạn và các cơ sở kinh doanh lưu trú. - Hiểu rõ về quản trị doanh thu, chi phí trong quản lý và đánh giá hiệu quả hoạt động kinh doanh khách sạn. - Hiểu, phân tích, đánh giá và vận dụng được các phương pháp nghiên cứu khoa học với các công cụ, thiết bị, phần mềm tin học hiện đại để thực hiện được các nghiên cứu khoa học độc lập có tính thực tiễn trong lĩnh vực du lịch – khách sạn. - Hiểu sâu về lập kế hoạch và quản lý dự án đầu tư du lịch nói chung và trong lĩnh vực khách sạn. - Hiểu sâu về thương mại điện tử, marketing điện tử, quản trị bán hàng, xây dựng và quản lý thương hiệu trong hoạt động kinh doanh khách sạn. - Vận dụng được các kiến thức về khởi sự kinh doanh trong lĩnh vực kinh doanh dịch vụ khách sạn. <p>1.2. Kỹ năng</p> <p>1.2.1. Kỹ năng cơ bản</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có kỹ năng giao tiếp, thuyết trình hiệu quả trong môi trường làm việc đa văn hóa bằng tiếng Việt và 01 ngoại ngữ. - Có kỹ năng thoả thuận, thuyết phục, đàm phán trong kinh doanh du lịch và khách sạn trên nền tảng đạo đức tốt, có trách nhiệm với bản thân, với xã hội và tuân theo luật pháp. - Có kỹ năng làm việc theo nhóm, lập kế hoạch, tổ chức, điều hành, phối hợp và duy trì hoạt động cho các nhóm có cùng mục

STT	Nội dung	Hệ đào tạo chính quy
		Đại học
		<p>tiêu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có kỹ năng về khởi nghiệp, tự tìm kiếm việc làm và có đạo đức nghề nghiệp trong kinh doanh khách sạn. <p>1.2.2. Kỹ năng nghề nghiệp</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có kỹ năng thực hiện các nghiệp vụ đón tiếp và phục vụ khách theo quy trình phục vụ tại các bộ phận lễ tân, nhà hàng, buồng và các bộ phận khác trong khách sạn. - Có kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin cơ bản và ứng dụng được trong công việc chuyên môn. - Có kỹ năng vận hành các máy móc, trang thiết bị hỗ trợ làm việc như máy tính, máy vi tính, máy thanh toán, các thiết bị liên lạc đặc thù, sử dụng một số phần mềm quản lý trong lĩnh vực du lịch và khách sạn. - Có kỹ năng thiết kế, lập kế hoạch, triển khai, đánh giá dự án, phương án kinh doanh khách sạn. - Có kỹ năng tư duy theo hệ thống, lập luận và giải quyết vấn đề kinh tế, kinh doanh, quản lý. - Có khả năng phát hiện vấn đề và mối tương quan giữa các vấn đề trong lĩnh vực du lịch – khách sạn như du lịch – khách sạn và kinh tế, xã hội, chính trị, môi trường tự nhiên. - Có kỹ năng thu thập, tổng hợp, phân tích, xử lý thông tin để ứng dụng đánh giá các vấn đề, sự kiện, hiện tượng nảy sinh trong hoạt động du lịch và khách sạn. <p>1.3. Thái độ và hành vi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có trách nhiệm với công việc, khách hàng, cộng đồng và môi trường. - Có tác phong làm việc chuyên nghiệp, chăm chỉ, chủ động, tinh thần ham học hỏi, cầu tiến, sáng tạo trong công việc. - Có đạo đức nghề nghiệp, tuân thủ pháp luật Nhà nước Việt Nam cũng như của các nước khác trong các hợp đồng và tổ chức hoạt động kinh doanh du lịch, khách sạn.
III	Các hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	<ul style="list-style-type: none"> - Hàng năm, đầu các học kỳ, Khoa thông báo cho sinh viên các khóa về các chế độ chính sách hỗ trợ miễn giảm học phí. Ngoài ra, Khoa còn nhận được sự hỗ trợ học bổng khuyến học từ các phía doanh nghiệp liên kết với Khoa. - Hiện Khoa có 01 trung tâm thực hành và liên kết doanh nghiệp hỗ trợ sinh viên đi thực tập trong tỉnh và ngoài tỉnh. Đến nay, Khoa đã có hơn 30 Doanh nghiệp đối tác. Có thể kể đến các doanh nghiệp lớn trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế như Công ty cổ phần Du lịch Hương Giang, Khách sạn Mường Thanh, Khách sạn Saigon Morin, Khu nghỉ dưỡng Laguna Lăng Cô, Công ty Cổ phần Alba Thanh Tân Huế, Công ty Du lịch Viettravel... các tập đoàn và doanh nghiệp ngoại tỉnh như Sun Group (Đã Nẵng), Vingroup (Phú Quốc, Hội An, Nha Trang, Đà Nẵng), Công ty cổ phần Du lịch Dragon Sea (Thanh Hóa)... Ngoài ra, Khoa còn liên kết được với một số doanh nghiệp ở một số nước như Thái Lan, Singapore, Nhật Bản để gửi các sinh viên đủ điều kiện đi thực tập ở các nước này. - Khoa đang quan hệ hợp tác với các đối tác nước ngoài, bao gồm: Đại học Greifswald - Đức, Đại học Tự Do Bruxelles - Bỉ, Viện Công nghệ Dublin - Ai-len, Đại học Perpignan -Pháp, Đại học Krems - Áo, Đại học Suan Sunandha - Thái Lan, Đại học Auckland - New Zealand, Đại học Công nghệ Nanyang -

STT	Nội dung	Hệ đào tạo chính quy
		Đại học
		<p>Singapore, Đại học Hawaii - Hoa Kỳ. Ngoài ra hàng năm có một số chuyên gia sang tham gia giảng dạy, nghiên cứu trao đổi tại Khoa. Đây là cơ hội có thể giúp sinh viên học hỏi, trao đổi kiến thức tiên tiến, kinh nghiệm quý báu góp phần nâng cao kiến thức.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thông qua những chương trình giao lưu văn hóa với sinh viên các nước: Mỹ, Thái Lan, Hongkong, Anh, Đức, Nhật Bản, Hàn Quốc,... giúp sinh viên hiểu biết thêm về văn hóa các nước, nâng cao trình độ ngoại ngữ. - Trong suốt năm học, Khoa thường xuyên tổ chức các buổi hội thảo, cuộc thi, tạo sinh viên sân chơi bổ ích, thiết thực, phát huy khả năng sáng tạo. Khuyến khích sinh viên đăng ký và thực hiện các đề tài nghiên cứu khoa học, phát huy năng lực tư duy sáng tạo, tự nghiên cứu. - Thành lập các câu lạc bộ sinh viên về công tác xã hội, giọt hồng, hướng dẫn viên... giúp sinh viên trải nghiệm, rèn luyện, thu thập các kỹ năng trong cuộc sống, các kỹ năng liên quan đến ngành học để ứng dụng cho nghề nghiệp trong tương lai.
IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	02
V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	<ul style="list-style-type: none"> - Có khả năng học tập, nghiên cứu ở trình độ thạc sĩ, tiến sĩ trong và ngoài nước cùng ngành đào tạo hoặc ngành đào tạo gần đáp ứng nhu cầu phát triển nghề nghiệp. - Có khả năng học tập, nghiên cứu và phát triển năng lực bản thân để trở thành các nhà quản lý các cấp khác nhau trong lĩnh vực du lịch – khách sạn và các lĩnh vực khác. - Có khả năng học tập, nghiên cứu, phát triển sang các ngành đào tạo khác thuộc nhóm ngành kinh tế, quản lý và quản trị kinh doanh.
VI	Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp	<p>Sinh viên tốt nghiệp ngành Quản trị khách sạn có cơ hội làm việc và thăng tiến theo các chức danh công việc sau đây:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Trong khách sạn, khu nghỉ dưỡng và các cơ sở kinh doanh lưu trú: <ul style="list-style-type: none"> - Nhân viên/Giám sát/Trưởng, phó/Giám đốc bộ phận lễ tân - Nhân viên/Giám sát/ Trưởng,phó/Giám đốc bộ phận nhà hàng, bar - Nhân viên/Giám sát/ Trưởng, phó/Giám đốc bộ phận buồng - Nhân viên /Trưởng, phó/Giám đốc bộ phận kinh doanh - Nhân viên/Giám sát/Trưởng, phó/Giám đốc bộ phận quan hệ và chăm sóc khách hàng - Nhân viên/Trưởng, phó/Giám đốc các bộ phận nhân sự, hành chính, kế toán. + Trong các doanh nghiệp sản xuất, thương mại và dịch vụ khác: <ul style="list-style-type: none"> - Nhân viên/Trưởng, phó bộ phận kinh doanh - Nhân viên/Trưởng, phó bộ phận bán hàng - Nhân viên/Trưởng, phó bộ phận chăm sóc khách hàng - Giao dịch viên - Nhân viên/Trưởng, phó các bộ phận nhân sự, hành chính, kế toán. + Các bộ nhân viên của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức phi chính phủ liên quan đến khách sạn.

STT	Nội dung	Hệ đào tạo chính quy
		Đại học
		+ Tự tạo việc làm cho chính mình và người khác. + Ngoài ra sinh viên còn có cơ hội nghiên cứu, giảng dạy tại các trường trung cấp, cao đẳng, đại học có đào tạo ngành du lịch và quản trị khách sạn, nhà hàng.

5. Ngành: Quản trị nhà hàng và dịch vụ ăn uống

STT	Nội dung	Hệ đào tạo chính quy
		Đại học
I	Điều kiện tuyển sinh	Thực hiện theo quy chế tuyển sinh của Bộ Giáo dục và Đào tạo. Theo thông báo tuyển sinh của Đại học Huế.
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, trình độ ngoại ngữ đạt được	<p>Mục tiêu đào tạo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mục tiêu chung Đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao với phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt; có kiến thức, kỹ năng và thái độ làm việc trách nhiệm để có khả năng độc lập hoặc hợp tác làm việc trong lĩnh vực kinh doanh du lịch, nhà hàng – dịch vụ ăn uống và môi trường có yếu tố nước ngoài. Cụ thể, chương trình đào tạo ngành Quản trị nhà hàng và dịch vụ ăn uống có những mục tiêu sau: <ul style="list-style-type: none"> - Trang bị các kiến thức để xây dựng phẩm chất chính trị, lòng yêu nước và tự hào dân tộc, có ý thức bảo vệ và phát huy các tài nguyên du lịch của quốc gia, có trách nhiệm trong phục vụ cộng đồng và khách hàng. - Trang bị các kiến thức nền tảng về khoa học quản lý, khoa học xã hội và nhân văn, kinh tế, quản trị kinh doanh nói chung và quản trị kinh doanh trong lĩnh vực du lịch, nhà hàng và kinh doanh dịch vụ ăn uống. - Trang bị các kỹ năng nghề nghiệp, kỹ năng tin học, kỹ năng giao tiếp bằng tiếng Việt và tiếng Anh, khả năng nghiên cứu, tư duy và phân biện để có khả năng quản lý, điều hành hoặc thực hiện các chiến lược, dự án, kế hoạch sản xuất kinh doanh trong lĩnh vực du lịch nói chung và kinh doanh nhà hàng – dịch vụ ăn uống nói riêng. • Chuẩn đầu ra Sinh viên ngành Quản trị nhà hàng và dịch vụ ăn uống sau khi tốt nghiệp có các năng lực sau: <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Kiến thức <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1. Kiến thức cơ bản <ul style="list-style-type: none"> - Có các kiến thức chung về Chủ nghĩa Mác – Lênin, Đường lối các mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam, Tư tưởng Hồ Chí Minh. - Có các kiến thức khoa học tự nhiên, xã hội nhân văn, nhà nước và pháp luật làm nền tảng lý luận và thực tiễn cho ngành Quản trị nhà hàng và dịch vụ ăn uống. - Có các kiến thức về khoa học quản lý, quản lý kinh tế, quản trị kinh doanh làm nền tảng lý luận và thực tiễn cho ngành Quản trị nhà hàng và dịch vụ ăn uống. - Có hiểu biết về sự phát triển, cơ hội – thách thức, vai trò và các yếu tố quan trọng trong ngành du lịch và các hoạt động kinh doanh cơ bản trong lĩnh vực du lịch.

STT	Nội dung	Hệ đào tạo chính quy
		Đại học
		<p>1.1.2. Kiến thức chuyên ngành</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hiểu sâu về quản trị kinh doanh du lịch. - Hiểu sâu về các đặc điểm, đặc trưng tâm lý, thói quen tiêu dùng của các đối tượng khách du lịch và xu hướng của thị trường khách du lịch trong nước và trên thế giới. - Hiểu sâu về văn hoá ẩm thực và du lịch trong hoạt động kinh doanh ăn uống thực tế. - Hiểu sâu về lập kế hoạch, tổ chức, giám sát, đánh giá hoạt động tài chính doanh nghiệp du lịch, quản lý chất lượng dịch vụ, quản lý rủi ro trong kinh doanh du lịch. - Hiểu sâu về hệ thống thông tin du lịch trong thực tế công việc tại doanh nghiệp. - Có hiểu biết sâu về ngành kinh doanh nhà hàng, chuỗi nhà hàng và các loại hình cơ sở kinh doanh ăn uống; hiểu biết về tổng thể không gian kiến trúc, nội thất và cơ sở vật chất, thiết bị trong nhà hàng. - Hiểu sâu về lập kế hoạch, tổ chức, giám sát, đánh giá các hoạt động quản lý nhân sự, tài chính, kinh doanh, doanh thu – chi phí, đảm bảo hiệu quả lao động trong nhà hàng và các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống. - Hiểu sâu về lập kế hoạch, tổ chức, phân công, giám sát, đánh giá hoạt động, bảo đảm chất lượng dịch vụ tại các bộ phận ẩm thực, bộ phận bếp, quầy bar, bộ phận hội nghị, yến tiệc. - Nắm vững các nguyên tắc và phương pháp bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm trong lĩnh vực kinh doanh nhà hàng. - Hiểu, phân tích, đánh giá và vận dụng được các phương pháp nghiên cứu khoa học với các công cụ, thiết bị, phần mềm tin học hiện đại để thực hiện được các nghiên cứu khoa học độc lập có tính thực tiễn trong lĩnh vực du lịch, nhà hàng. - Hiểu sâu về lập kế hoạch và quản lý dự án đầu tư kinh doanh du lịch và kinh doanh dịch vụ ăn uống. - Hiểu sâu về thương mại điện tử, marketing điện tử, quản trị bán hàng, xây dựng và quản lý thương hiệu trong hoạt động kinh doanh nhà hàng. - Hiểu sâu về khởi sự kinh doanh trong lĩnh vực kinh doanh nhà hàng. <p>1.2. Kỹ năng</p> <p>1.2.1. Kỹ năng cơ bản</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có thể giao tiếp và giải quyết công việc trong môi trường quốc tế với trình độ ngoại ngữ bậc 3/6 (hoặc tương đương) trở lên. - Sử dụng thông thạo các công cụ công nghệ thông tin, các phần mềm phổ thông và chuyên dụng để phục vụ cho phát triển nghề nghiệp (đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin nâng cao quy định tại Thông tư 03/2014/TT-BTTTT ngày 11 tháng 03 năm 2014 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông). - Có kỹ năng thuyết phục, đàm phán trong kinh doanh du lịch, nhà hàng trên nền tảng đạo đức tốt, có trách nhiệm với bản thân, với xã hội và tuân theo luật pháp. - Có kỹ năng lập kế hoạch, tổ chức, điều hành, phối hợp làm việc theo nhóm. - Có kỹ năng về khởi nghiệp, tự tìm kiếm việc làm và có đạo

STT	Nội dung	Hệ đào tạo chính quy
		Đại học
		<p>đức nghề nghiệp trong kinh doanh khách sạn.</p> <p>1.2.2. Kỹ năng nghề nghiệp</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có kỹ năng thực hiện các nghiệp vụ đón tiếp và phục vụ khách theo quy trình phục vụ tại các nhà hàng độc lập hay thuộc khách sạn. - Có kỹ năng vận hành các máy móc, trang thiết bị hỗ trợ làm việc như máy tính, máy vi tính, máy thanh toán, các thiết bị liên lạc đặc thù; sử dụng một số dụng cụ phần mềm quản lý nhà hàng, cafe, các phần mềm tích hợp quản lý nhà hàng – khách sạn. - Có kỹ năng thiết kế, lập kế hoạch, triển khai, đánh giá dự án, phương án kinh doanh nhà hàng. - Có kỹ năng tư duy theo hệ thống, lập luận và giải quyết vấn đề kinh tế, kinh doanh, quản lý. <p>1.3. Thái độ và hành vi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có trách nhiệm với công việc, khách hàng, cộng đồng và môi trường. - Có tác phong làm việc chuyên nghiệp, chăm chỉ, chủ động, tinh thần ham học hỏi, cầu tiến, sáng tạo trong công việc. - Có đạo đức nghề nghiệp, tuân thủ pháp luật Nhà nước Việt Nam cũng như của các nước khác trong các hợp đồng và tổ chức hoạt động kinh doanh du lịch, nhà hàng và dịch vụ ăn uống.
III	Các hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	<ul style="list-style-type: none"> - Hàng năm, đầu các học kỳ, Khoa thông báo cho sinh viên các khóa về các chế độ chính sách hỗ trợ miễn giảm học phí. Ngoài ra, Khoa còn nhận được sự hỗ trợ học bổng khuyến học từ các phía doanh nghiệp liên kết với Khoa. - Hiện Khoa có 01 trung tâm thực hành và liên kết doanh nghiệp hỗ trợ sinh viên đi thực tập trong tỉnh và ngoài tỉnh. Đến nay, Khoa đã có hơn 30 Doanh nghiệp đối tác. Có thể kể đến các doanh nghiệp lớn trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế như Công ty cổ phần Du lịch Hương Giang, Khách sạn Mường Thanh, Khách sạn Saigon Morin, Khu nghỉ dưỡng Laguna Lăng Cô, Công ty Cổ phần Alba Thanh Tân Huế, Công ty Du lịch Viettravel... các tập đoàn và doanh nghiệp ngoại tỉnh như Sun Group (Đã Nẵng), Vingroup (Phú Quốc, Hội An, Nha Trang, Đà Nẵng), Công ty cổ phần Du lịch Dragon Sea (Thanh Hóa)... Ngoài ra, Khoa còn liên kết được với một số doanh nghiệp ở một số nước như Thái Lan, Singapore, Nhật Bản để gửi các sinh viên đủ điều kiện đi thực tập ở các nước này. - Khoa đang quan hệ hợp tác với các đối tác nước ngoài, bao gồm: Đại học Greifswald - Đức, Đại học Tự Do Bruxelles - Bỉ, Viện Công nghệ Dublin - Ai-len, Đại học Perpignan - Pháp, Đại học Krems - Áo, Đại học Suan Sunandha - Thái Lan, Đại học Auckland - New Zealand, Đại học Công nghệ Nanyang - Singapore, Đại học Hawaii - Hoa Kỳ. Ngoài ra hàng năm có một số chuyên gia sang tham gia giảng dạy, nghiên cứu trao đổi tại Khoa. Đây là cơ hội có thể giúp sinh viên học hỏi, trao đổi kiến thức tiên tiến, kinh nghiệm quý báu góp phần nâng cao kiến thức. - Thông qua những chương trình giao lưu văn hóa với sinh

STT	Nội dung	Hệ đào tạo chính quy
		Đại học
		<p>viên các nước: Mỹ, Thái Lan, Hongkong, Anh, Đức, Nhật Bản, Hàn Quốc,... giúp sinh viên hiểu biết thêm về văn hóa các nước, nâng cao trình độ ngoại ngữ.</p> <p>- Trong suốt năm học, Khoa thường xuyên tổ chức các buổi hội thảo, cuộc thi, tạo sinh viên sân chơi bổ ích, thiết thực, phát huy khả năng sáng tạo. Khuyến khích sinh viên đăng ký và thực hiện các đề tài nghiên cứu khoa học, phát huy năng lực tự duy sáng tạo, tự nghiên cứu.</p> <p>- Thành lập các câu lạc bộ sinh viên về công tác xã hội, giọt hồng, hướng dẫn viên... giúp sinh viên trải nghiệm, rèn luyện, thu thập các kỹ năng trong cuộc sống, các kỹ năng liên quan đến ngành học để ứng dụng cho nghề nghiệp trong tương lai.</p>
IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	01
V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	<p>- Có khả năng học tập, nghiên cứu ở trình độ thạc sĩ, tiến sĩ trong và ngoài nước cùng ngành đào tạo hoặc ngành đào tạo gần đáp ứng nhu cầu phát triển nghề nghiệp.</p> <p>- Có khả năng học tập, nghiên cứu và phát triển năng lực bản thân để trở thành các nhà quản lý các cấp khác nhau trong lĩnh vực du lịch – nhà hàng, Khách sạn và các lĩnh vực liên quan khác.</p> <p>- Có khả năng học tập, nghiên cứu, phát triển sang các ngành đào tạo khác thuộc nhóm ngành kinh tế, quản lý và quản trị kinh doanh.</p>
VI	Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp	<p>Sinh viên tốt nghiệp ngành Quản trị nhà hàng và dịch vụ ăn uống có cơ hội làm việc ở các vị trí công việc sau đây:</p> <p>+ Trong các nhà hàng và các cơ sở kinh doanh ăn uống:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chuyên viên tổ chức sự kiện ẩm thực trong các nhà hàng – khách sạn. - Chuyên viên tư vấn, tổ chức và điều hành tại các cơ sở kinh doanh ăn uống; chuỗi nhà hàng, chuỗi cafe cao cấp; trung tâm tổ chức yến tiệc – hội nghị. - Nhà quản trị nhà hàng; quản trị dịch vụ ẩm thực; quản trị các dịch vụ chăm sóc khách hàng, sales và marketing cho các nhà hàng, khách sạn. <p>+ Trong các doanh nghiệp sản xuất, thương mại và dịch vụ khác:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nhân viên/Trưởng, phó bộ phận kinh do - Nhân viên/Trưởng, phó bộ phận bán hàng - Nhân viên/Trưởng, phó bộ phận chăm sóc khách hàng - Giao dịch viên - Nhân viên/Trưởng, phó các bộ phận nhân sự, hành chính, kế toán. <p>- Cán bộ nhân viên của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức phi chính phủ liên quan đến du lịch.</p> <p>+ Tự tạo việc làm cho chính mình và người khác.</p> <p>+ Ngoài ra sinh viên còn có cơ hội nghiên cứu, giảng dạy tại các trường trung cấp, cao đẳng, đại học có đào tạo ngành du lịch và quản trị nhà hàng, khách sạn.</p>

6. Ngành: Du lịch

STT	Nội dung	Hệ đào tạo chính quy
		Đại học
I	Điều kiện tuyển sinh	Thực hiện theo quy chế tuyển sinh của Bộ Giáo dục và Đào tạo. Theo thông báo tuyển sinh của Đại học Huế.
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, trình độ ngoại ngữ đạt được	<p>Mục tiêu đào tạo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mục tiêu chung Hướng đến đào tạo cử nhân ngành Du lịch có đủ năng lực chuyên môn, có phẩm chất chính trị tư tưởng tốt, có ý thức tuân thủ đạo đức nghề nghiệp và sức khỏe tốt. Cụ thể chương trình đào tạo ngành Du lịch có những mục tiêu sau: <ul style="list-style-type: none"> - Cung cấp cho người học những kiến thức tổng quát về chính trị, pháp luật, kinh tế, xã hội. - Trang bị cho người học những kiến thức cơ bản trong quản trị kinh doanh và những kiến thức chuyên sâu trong cung ứng dịch vụ du lịch và quản lý du lịch. - Rèn luyện cho người học những kỹ năng thiết yếu trong thực hành quản trị doanh nghiệp du lịch và một ý thức phục vụ khách hàng, phục vụ cộng đồng tốt. - Trang bị nền tảng kiến thức và phương pháp để học tập suốt đời. • Chuẩn đầu ra Sinh viên ngành Du lịch khi tốt nghiệp có các năng lực sau: <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Kiến thức <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1. Kiến thức cơ bản <ul style="list-style-type: none"> - Có các nguyên lý chủ nghĩa Mác – Lê nin, Đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam và Tư tưởng Hồ Chí Minh. - Có các kiến thức khoa học xã hội, khoa học sự sống, khoa học tự nhiên, nhà nước và pháp luật làm nền tảng lý luận và thực tiễn cho ngành Du lịch. - Có các kiến thức khoa học cơ bản như liên quan đến kinh tế, du lịch và quản trị kinh doanh để làm nền tảng lý luận và thực tiễn cho ngành Du lịch. 1.1.2. Kiến thức chuyên ngành <ul style="list-style-type: none"> - Có các kiến thức chuyên sâu liên quan đến công tác quản lý trong lĩnh vực du lịch như: quản lý tài nguyên du lịch, quản lý nhà nước về du lịch, quản lý du lịch bền vững, hiểu và vận dụng tốt kinh doanh khách sạn, kinh doanh nhà hàng, kinh doanh lữ hành và các loại hình du lịch trọng điểm và mang tính thời đại như du lịch ẩm thực, du lịch lễ hội sự kiện... - Hiểu sâu về các nguyên tắc và nội dung cơ bản trong hoạt động quản trị một doanh nghiệp du lịch cũng như các kiến thức hỗ trợ cho việc ra quyết định kinh doanh, phục vụ khách du lịch. - Hiểu sâu về các kiến thức bổ trợ đối với ngành du lịch như: quản lý hệ thống thông tin du lịch, kế toán tài chính, đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp; vận dụng được các kiến thức về phương pháp luận khoa học trong học tập nâng cao trình độ, phát triển tư duy nghề nghiệp và tổ chức, điều hành công việc chuyên môn. - Hiểu sâu phương pháp phân tích, đánh giá các vấn đề phát triển kinh tế du lịch và kinh tế xã hội.

STT	Nội dung	Hệ đào tạo chính quy
		Đại học
		<p>1.2. Kỹ năng</p> <p>1.2.1. Kỹ năng cơ bản</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có kỹ năng tốt về thu thập, phân tích và xử lý thông tin; có khả năng đọc hiểu và viết được tài liệu chuyên môn bằng tiếng Anh. Và đặc biệt là phải trang bị được các kỹ năng cần thiết trong xử lý tình huống trong từng lĩnh vực kinh doanh thuộc về du lịch như khách sạn, nhà hàng, lữ hành; thường xuyên thực hành, rèn luyện để không ngừng nâng cao kỹ năng sử dụng ngoại ngữ và công nghệ thông tin. - Kỹ năng làm việc độc lập và làm việc nhóm: Chủ động trong công việc đồng thời có khả năng thực hiện công việc nhóm, xây dựng mối quan hệ gắn kết, tạo động cơ, đồng cảm, chia sẻ. - Sử dụng thông thạo các công cụ công nghệ thông tin, các phần mềm phổ thông và chuyên dụng để phục vụ cho phát triển nghề nghiệp. - Có thể giao tiếp kinh doanh với trình độ ngoại ngữ bậc 3/6 (hoặc tương đương) trở lên. - Kỹ năng lập kế hoạch, tổ chức, điều phối và quản lý trong công việc; kỹ năng khởi nghiệp, dẫn dắt, tạo việc làm cho mình và cho người khác. <p>1.2.2. Kỹ năng nghề nghiệp</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thực hành tốt các hoạt động cung ứng dịch vụ trong các doanh nghiệp lữ hành và tham quan giải trí. - Thực hành tốt các hoạt động Marketing, nhân sự, tài chính trong các doanh nghiệp du lịch. <p>Kỹ năng hoạch định: có khả năng xây dựng chiến lược phát triển; lập kế hoạch phát triển, xây dựng các chương trình, dự án phát triển du lịch.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Phân tích, xây dựng, tổ chức thực hiện, điều hành và kiểm soát việc thực hiện các chiến lược, kế hoạch, chương trình trong các hoạt động cung ứng dịch vụ và các hoạt động chức năng khác của các doanh nghiệp du lịch. - Có khả năng sử dụng các công cụ để phân tích đánh giá thực tiễn phát triển và các chính sách phát triển về du lịch. <p>1.3. Thái độ và hành vi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tuân thủ quy định của pháp luật: Nhận thức đúng đắn và thực hiện các hành vi phù hợp với quy định của pháp luật. - Tuân thủ đạo đức nghề nghiệp: Tâm huyết với nghề nghiệp, có tinh thần trách nhiệm trong công việc, ý thức kỷ luật cao. - Có khát vọng cống hiến vươn lên, có tinh thần phục vụ cộng đồng, tham gia các hoạt động cộng đồng và thực hiện trách nhiệm xã hội.
III	Các hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	<ul style="list-style-type: none"> - Hàng năm, đầu các học kỳ, Khoa thông báo cho sinh viên các khóa về các chế độ chính sách hỗ trợ miễn giảm học phí. Ngoài ra, Khoa còn nhận được sự hỗ trợ học bổng khuyến học từ các phía doanh nghiệp liên kết với Khoa. - Hiện Khoa có 01 trung tâm thực hành và liên kết doanh nghiệp hỗ trợ sinh viên đi thực tập trong tỉnh và ngoài tỉnh. Đến nay, Khoa đã có hơn 30 Doanh nghiệp đối tác. Có thể kể đến các doanh nghiệp lớn trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế như Công ty cổ phần Du lịch Hương Giang, Khách sạn Mừng Thanh, Khách sạn Saigon Morin, Khu nghỉ dưỡng

STT	Nội dung	Hệ đào tạo chính quy
		Đại học
		<p>Laguna Lăng Cô, Công ty Cổ phần Alba Thanh Tân Huế, Công ty Du lịch Viettravel... các tập đoàn và doanh nghiệp ngoại tỉnh như Sun Group (Đã Nẵng), Vingroup (Phú Quốc, Hội An, Nha Trang, Đà Nẵng), Công ty cổ phần Du lịch Dragon Sea (Thanh Hóa)... Ngoài ra, Khoa còn liên kết được với một số doanh nghiệp ở một số nước như Thái Lan, Singapore, Nhật Bản để gửi các sinh viên đủ điều kiện đi thực tập ở các nước này.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Khoa đang quan hệ hợp tác với các đối tác nước ngoài, bao gồm: Đại học Greifswald - Đức, Đại học Tự Do Bruxelles - Bỉ, Viện Công nghệ Dublin - Ai-len, Đại học Perpignan - Pháp, Đại học Krems - Áo, Đại học Suan Sunandha - Thái Lan, Đại học Auckland - New Zealand, Đại học Công nghệ Nanyang - Singapore, Đại học Hawaii - Hoa Kỳ. Ngoài ra hàng năm có một số chuyên gia sang tham gia giảng dạy, nghiên cứu trao đổi tại Khoa. Đây là cơ hội có thể giúp sinh viên học hỏi, trao đổi kiến thức tiên tiến, kinh nghiệm quý báu góp phần nâng cao kiến thức. - Thông qua những chương trình giao lưu văn hóa với sinh viên các nước: Mỹ, Thái Lan, Hongkong, Anh, Đức, Nhật Bản, Hàn Quốc,... giúp sinh viên hiểu biết thêm về văn hóa các nước, nâng cao trình độ ngoại ngữ. - Trong suốt năm học, Khoa thường xuyên tổ chức các buổi hội thảo, cuộc thi, tạo sinh viên sân chơi bổ ích, thiết thực, phát huy khả năng sáng tạo. Khuyến khích sinh viên đăng ký và thực hiện các đề tài nghiên cứu khoa học, phát huy năng lực tư duy sáng tạo, tự nghiên cứu. - Thành lập các câu lạc bộ sinh viên về công tác xã hội, giọt hồng, hướng dẫn viên... giúp sinh viên trải nghiệm, rèn luyện, thu thập các kỹ năng trong cuộc sống, các kỹ năng liên quan đến ngành học để ứng dụng cho nghề nghiệp trong tương lai.
IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	01
V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	<ul style="list-style-type: none"> - Có khả năng học tập, nghiên cứu ở trình độ thạc sĩ, tiến sĩ trong và ngoài nước cùng ngành đào tạo hoặc ngành đào tạo gần đáp ứng nhu cầu phát triển nghề nghiệp. - Có khả năng học tập, nghiên cứu và phát triển năng lực bản thân để trở thành các nhà quản lý các cấp khác nhau trong lĩnh vực du lịch và các lĩnh vực khác. - Có khả năng học tập, nghiên cứu, phát triển sang các ngành đào tạo khác thuộc nhóm ngành kinh tế, quản lý và quản trị kinh doanh.
VI	Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp	<p>Sinh viên tốt nghiệp có thể làm ở các vị trí trực tiếp cung ứng dịch vụ trong các doanh nghiệp lữ hành (nhân viên thiết kế tour, nhân viên điều hành tour, nhân viên bán tour) và các vị trí tác nghiệp trong các bộ phận chức năng (Marketing, Nhân sự, Tài chính) của các doanh nghiệp du lịch.</p> <p>Sinh viên cũng có thể đảm nhiệm vị trí tại các cơ quan quản lý Nhà nước về du lịch. Sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc tại các doanh nghiệp du lịch với các chức danh thực thi hoặc điều hành các chức năng marketing, tài chính, nhân sự</p>

STT	Nội dung	Hệ đào tạo chính quy
		Đại học
		<p>và tổ chức cung ứng dịch vụ du lịch. Ngoài ra, sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc tại các tổ chức đào tạo nhân lực du lịch, nghiên cứu phát triển du lịch.</p> <p>Sau khi trải nghiệm ở vị trí nhân viên, sinh viên có thể đảm nhiệm vị trí giám sát của các nhóm nhân sự trực tiếp cung ứng dịch vụ hoặc thuộc các hoạt động chức năng.</p> <p>Sau một thời gian làm việc đã có kinh nghiệm và chuyên môn nghiệp vụ cao sinh viên có thể đảm nhiệm các vị trí cao hơn trong bộ máy tổ chức của các doanh nghiệp du lịch như trợ lý cho các trưởng bộ phận, trưởng bộ phận, các nhà quản trị cấp cao và thậm chí, có thể tự làm chủ một doanh nghiệp du lịch.</p>

7. Ngành: Du lịch điện tử

STT	Nội dung	Hệ đào tạo chính quy
		Đại học
I	Điều kiện tuyển sinh	Thực hiện theo quy chế tuyển sinh của Bộ Giáo dục và Đào tạo. Theo thông báo tuyển sinh của Đại học Huế.
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, trình độ ngoại ngữ đạt được	<p>Mục tiêu đào tạo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mục tiêu chung <ul style="list-style-type: none"> - Cung cấp cho người học những kiến thức tổng quát về chính trị, pháp luật, kinh tế, xã hội. - Trang bị cho người học những kiến thức cơ bản về quản trị, kinh doanh, và những kiến thức chuyên sâu về quản trị, kinh doanh trong lĩnh vực du lịch dịch vụ trên môi trường điện tử và thông qua Internet. - Rèn luyện cho người học những kỹ năng thiết yếu về thực hành trong xây dựng chiến lược, quản trị, kinh doanh và marketing trong lĩnh vực du lịch dịch vụ trong môi trường điện tử và thông qua Internet. - Trang bị nền tảng kiến thức và phương pháp để học tập suốt đời. • Chuẩn đầu ra <p>Sinh viên ngành Du lịch điện tử khi tốt nghiệp có các năng lực sau:</p> <p>1.1. Kiến thức</p> <p>1.1.1. Kiến thức cơ bản</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có các nguyên lý chủ nghĩa Mác – Lê nin, Đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam và Tư tưởng Hồ Chí Minh. - Có các kiến thức khoa học xã hội, khoa học sự sống, khoa học tự nhiên, nhà nước và pháp luật làm nền tảng lý luận và thực tiễn cho hoạt động kinh doanh du lịch. - Có các kiến thức khoa học cơ bản như liên quan đến kinh tế, du lịch, kinh doanh điện tử trong du lịch dịch vụ và quản trị kinh doanh để làm nền tảng lý luận và thực tiễn cho ngành Du lịch điện tử. <p>1.1.2. Kiến thức chuyên ngành</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có các kiến thức chuyên sâu liên quan đến công tác quản lý trong lĩnh vực du lịch như: quản lý tài nguyên du lịch, quản lý nhà nước về du lịch, quản lý du lịch bền vững, hiệu và vận dụng tốt kinh doanh khách sạn, kinh doanh nhà hàng, kinh doanh lữ hành và các loại hình du lịch trọng điểm.

STT	Nội dung	Hệ đào tạo chính quy
		Đại học
		<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng được các chiến lược kinh doanh điện tử, marketing điện tử, lập trình website thương mại điện tử... - Hiểu sâu về các kiến thức hỗ trợ đối với ngành du lịch điện tử như: quản lý hệ thống thông tin du lịch, kế toán tài chính, đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp (xây dựng chiến lược kinh doanh TMDT); vận dụng được các kiến thức về phương pháp luận khoa học trong học tập nâng cao trình độ, phát triển tư duy nghề nghiệp và tổ chức, điều hành công việc chuyên môn. - Hiểu sâu phương pháp phân tích, đánh giá các vấn đề phát triển kinh tế du lịch và kinh tế xã hội. <p>1.2. Kỹ năng</p> <p>1.2.1. Kỹ năng cơ bản</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có kỹ năng tốt về thu thập, phân tích và xử lý thông tin; có khả năng đọc hiểu và viết được tài liệu chuyên môn bằng tiếng Anh. Và đặc biệt là phải trang bị được các kỹ năng cần thiết trong xử lý tình huống trong từng lĩnh vực kinh doanh thuộc về du lịch như khách sạn, nhà hàng, lữ hành; thường xuyên thực hành, rèn luyện để không ngừng nâng cao kỹ năng sử dụng ngoại ngữ và công nghệ thông tin. - Kỹ năng làm việc độc lập và làm việc nhóm: Chủ động trong công việc đồng thời có khả năng thực hiện công việc nhóm, xây dựng mối quan hệ gắn kết, tạo động cơ, đồng cảm, chia sẻ. - Sử dụng thông thạo các công cụ công nghệ thông tin, các phần mềm thông dụng và chuyên dụng về kinh doanh điện tử để phục vụ cho phát triển nghề nghiệp. - Có thể giao tiếp kinh doanh với trình độ ngoại ngữ bậc 3/6 (hoặc tương đương) trở lên. - Kỹ năng lập kế hoạch, tổ chức, điều phối và quản lý trong công việc; kỹ năng khởi nghiệp, dẫn dắt, tạo việc làm cho mình và cho người khác. <p>1.2.2. Kỹ năng nghề nghiệp</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thực hành tốt các hoạt động cung ứng dịch vụ trong các doanh nghiệp lữ hành và tham quan giải trí. - Thực hành tốt các hoạt động Marketing điện tử, quản lý nhân sự và tài chính điện tử trong các doanh nghiệp du lịch. - Kỹ năng hoạch định: có khả năng xây dựng chiến lược phát triển; lập kế hoạch phát triển, xây dựng các chương trình, dự án phát triển du lịch và kinh doanh du lịch trong thời đại 4.0. - Phân tích, xây dựng, tổ chức thực hiện, điều hành và kiểm soát việc thực hiện các chiến lược, kế hoạch, chương trình trong các hoạt động cung ứng dịch vụ và các hoạt động chức năng khác của các doanh nghiệp du lịch. - Có khả năng sử dụng các công cụ để phân tích đánh giá thực tiễn phát triển và các chính sách phát triển về du lịch. <p>1.3. Thái độ và hành vi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tuân thủ quy định của pháp luật: Nhận thức đúng đắn và thực hiện các hành vi phù hợp với quy định của pháp luật. - Tuân thủ đạo đức nghề nghiệp: Tâm huyết với nghề nghiệp, có tinh thần trách nhiệm trong công việc, ý thức kỷ luật cao. - Có khát vọng cống hiến vươn lên, có tinh thần phục vụ cộng đồng, tham gia các hoạt động cộng đồng và thực hiện trách nhiệm xã hội.

STT	Nội dung	Hệ đào tạo chính quy
		Đại học
III	Các hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	<ul style="list-style-type: none"> - Hàng năm, đầu các học kỳ, Khoa thông báo cho sinh viên các khóa về các chế độ chính sách hỗ trợ miễn giảm học phí. Ngoài ra, Khoa còn nhận được sự hỗ trợ học bổng khuyến học từ các phía doanh nghiệp liên kết với Khoa. - Hiện Khoa có 01 trung tâm thực hành và liên kết doanh nghiệp hỗ trợ sinh viên đi thực tập trong tỉnh và ngoài tỉnh. Đến nay, Khoa đã có hơn 30 Doanh nghiệp đối tác. Có thể kể đến các doanh nghiệp lớn trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế như Công ty cổ phần Du lịch Hương Giang, Khách sạn Mường Thanh, Khách sạn Saigon Morin, Khu nghỉ dưỡng Laguna Lăng Cô, Công ty Cổ phần Alba Thanh Tân Huế, Công ty Du lịch Viettravel... các tập đoàn và doanh nghiệp ngoại tỉnh như Sun Group (Đã Nẵng), Vingroup (Phú Quốc, Hội An, Nha Trang, Đà Nẵng), Công ty cổ phần Du lịch Dragon Sea (Thanh Hóa)... Ngoài ra, Khoa còn liên kết được với một số doanh nghiệp ở một số nước như Thái Lan, Singapore, Nhật Bản để gửi các sinh viên đủ điều kiện đi thực tập ở các nước này. - Khoa đang quan hệ hợp tác với các đối tác nước ngoài, bao gồm: Đại học Greifswald - Đức, Đại học Tự Do Bruxelles - Bỉ, Viện Công nghệ Dublin - Ai-len, Đại học Perpignan - Pháp, Đại học Krems - Áo, Đại học Suan Sunandha - Thái Lan, Đại học Auckland - New Zealand, Đại học Công nghệ Nanyang - Singapore, Đại học Hawaii - Hoa Kỳ. Ngoài ra hàng năm có một số chuyên gia sang tham gia giảng dạy, nghiên cứu trao đổi tại Khoa. Đây là cơ hội có thể giúp sinh viên học hỏi, trao đổi kiến thức tiên tiến, kinh nghiệm quý báu góp phần nâng cao kiến thức. - Thông qua những chương trình giao lưu văn hóa với sinh viên các nước: Mỹ, Thái Lan, Hongkong, Anh, Đức, Nhật Bản, Hàn Quốc,... giúp sinh viên hiểu biết thêm về văn hóa các nước, nâng cao trình độ ngoại ngữ. - Trong suốt năm học, Khoa thường xuyên tổ chức các buổi hội thảo, cuộc thi, tạo sinh viên sân chơi bổ ích, thiết thực, phát huy khả năng sáng tạo. Khuyến khích sinh viên đăng ký và thực hiện các đề tài nghiên cứu khoa học, phát huy năng lực tư duy sáng tạo, tự nghiên cứu. - Thành lập các câu lạc bộ sinh viên về công tác xã hội, giọt hồng, hướng dẫn viên... giúp sinh viên trải nghiệm, rèn luyện, thu thập các kỹ năng trong cuộc sống, các kỹ năng liên quan đến ngành học để ứng dụng cho nghề nghiệp trong tương lai.
IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	01
V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	<ul style="list-style-type: none"> - Có khả năng học tập, nghiên cứu ở trình độ thạc sĩ, tiến sĩ trong và ngoài nước cùng ngành đào tạo hoặc ngành đào tạo gần đáp ứng nhu cầu phát triển nghề nghiệp. - Có khả năng học tập, nghiên cứu và phát triển năng lực bản thân để trở thành các nhà quản lý các cấp khác nhau trong lĩnh vực du lịch và các lĩnh vực khác. - Có khả năng học tập, nghiên cứu, phát triển sang các ngành

STT	Nội dung	Hệ đào tạo chính quy
		Đại học
		đào tạo khác thuộc nhóm ngành kinh tế, quản lý và quản trị kinh doanh.
VI	Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp	<p>Sinh viên tốt nghiệp có thể làm ở các vị trí trực tiếp cung ứng dịch vụ trong các doanh nghiệp lữ hành (nhân viên thiết kế tour, nhân viên điều hành tour, nhân viên bán tour) và các vị trí tác nghiệp trong các bộ phận chức năng (Marketing, Nhân sự, Tài chính) của các doanh nghiệp du lịch.</p> <p>Sinh viên có thể làm trong các công ty marketing điện tử, quản trị các hoạt động kinh doanh điện tử của các doanh nghiệp.</p> <p>Sinh viên cũng có thể đảm nhiệm vị trí tại các cơ quan quản lý Nhà nước về du lịch. Sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc tại các doanh nghiệp du lịch với các chức danh thực thi hoặc điều hành các chức năng marketing, marketing điện tử, tài chính, nhân sự và tổ chức cung ứng dịch vụ du lịch. Ngoài ra, sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc tại các tổ chức đào tạo nhân lực du lịch, nghiên cứu phát triển các hình thức kinh doanh du lịch điện tử.</p> <p>Sau khi trải nghiệm ở vị trí nhân viên, sinh viên có thể đảm nhiệm vị trí giám sát của các nhóm nhân sự trực tiếp cung ứng dịch vụ hoặc thuộc các hoạt động chức năng.</p> <p>Sau một thời gian làm việc đã có kinh nghiệm và chuyên môn nghiệp vụ cao sinh viên có thể đảm nhiệm các vị trí cao hơn trong bộ máy tổ chức của các doanh nghiệp du lịch như trợ lý cho các trưởng bộ phận, trưởng bộ phận, các nhà quản trị cấp cao và thậm chí, có thể tự làm chủ một doanh nghiệp du lịch.</p>

Thừa Thiên Huế, ngày 31 tháng 12 năm 2019

KHOA TRƯỞNG

(Đã ký)

Trần Hữu Tuấn

