

**THÔNG BÁO**

**Công khai thông tin chất lượng đào tạo thực tế của cơ sở giáo dục đại học, trường cao đẳng sư phạm, trung cấp sư phạm năm học 2018-2019**

**A. Công khai thông tin về quy mô đào tạo hiện tại**

STT	Khối ngành	Quy mô sinh viên hiện tại							
		Tiến sĩ	Thạc sĩ	Đại học		Cao đẳng sư phạm		Trung cấp sư phạm	
				Chính quy	Vừa làm vừa học	Chính quy	Vừa làm vừa học	Chính quy	Vừa làm vừa học
	<b>Tổng số</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>2267</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1	Khối ngành I								
2	Khối ngành II								
3	Khối ngành III			602					
4	Khối ngành IV								
5	Khối ngành V								
6	Khối ngành VI								
7	Khối ngành VII		180	1.665					

**B. Công khai thông tin về sinh viên tốt nghiệp và tỷ lệ sinh viên có việc làm sau 01 năm**

STT	Khối ngành	Số sinh viên tốt nghiệp (Khóa K48/ 2014-2018)	Phân loại tốt nghiệp (%)			Tỷ lệ sinh viên tốt nghiệp có việc làm sau 1 năm ra trường (%)* (Khóa K47/ 2013-2017)
			Loại xuất sắc	Loại giỏi	Loại khá	
	<b>Tổng số</b>	<b>339</b>				
1	Khối ngành I					
2	Khối ngành II					
3	Khối ngành III	135	2.2	17.8	80.0	84.05
4	Khối ngành IV					
5	Khối ngành V					
6	Khối ngành VI					
7	Khối ngành VII	204	3.9	21.1	75.0	86.47

(\*) Tỷ lệ SVTN có việc làm tính theo công thức:  $((\text{SL SVTN có việc làm} + \text{SL SVTN đang học nâng cao}) / \text{tổng số SVTN được khảo sát}) * 100$

## C. Công khai các môn học của từng khóa học, chuyên ngành

### 1. Ngành Kinh tế

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
<b>I</b>	<b>Lý luận chính trị</b>		<b>10</b>		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>10</i>		
1.	Những nguyên lý căn bản của Chủ nghĩa Mác-Lênin		5	I,II	Thi kết thúc cuối kỳ
2.	Tư tưởng Hồ Chí Minh		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
3.	Đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>II</b>	<b>Khoa học tự nhiên</b>		<b>10</b>		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>10</i>		
4.	Tin học đại cương		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
5.	Toán cao cấp 1		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
6.	Toán cao cấp 2		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
7.	Lý thuyết xác suất và thống kê toán		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>III</b>	<b>Khoa học xã hội - nhân văn</b>		<b>6/12</b>		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>2</i>		
8.	Pháp luật đại cương		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
	<i>Tự chọn</i>		<i>4/10</i>		
9.	Tâm lý học đại cương		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
10.	Luật kinh tế		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
11.	Xã hội học đại cương		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
12.	Khoa học môi trường		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>IV</b>	<b>Ngoại ngữ</b>		<b>10</b>		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>10</i>		
13.	Ngoại ngữ cơ bản 1		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
14.	Ngoại ngữ cơ bản 2		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
15.	Ngoại ngữ cơ bản 3		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
16.	Ngoại ngữ chuyên ngành		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>V</b>	<b>Giáo dục thể chất</b>				Thi lấy chứng chỉ
<b>VI</b>	<b>Giáo dục quốc phòng</b>				Thi lấy chứng chỉ
<b>VII</b>	<b>Kiến thức cơ sở của khối ngành</b>		<b>15</b>		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>15</i>		
17.	Kinh tế vi mô 1		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
18.	Kinh tế vĩ mô 1		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
19.	Marketing căn bản		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
20.	Nguyên lý kế toán		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
21.	Kinh tế lượng		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>VIII</b>	<b>Kiến thức cơ sở ngành</b>		<b>20</b>		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>20</i>		
22.	Kinh tế phát triển		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
23.	Kinh tế môi trường		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
24.	Nguyên lý thống kê kinh tế		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
25.	Quản trị học		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
26.	Quản trị nhân lực		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
27.	Tổng quan du lịch		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
28.	Địa lý du lịch		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>IX</b>	<b>Kiến thức ngành</b>		<b>28/41</b>		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>10</i>		
29.	Cơ sở văn hoá Việt nam		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
30.	Marketing dịch vụ		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
31.	Văn hoá và du lịch		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
32.	Quản lý điểm đến		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
	<i>Tự chọn</i>		<i>18/31</i>		
33.	Luật du lịch		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
34.	Phương pháp nghiên cứu		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
	trong du lịch				
35.	Quản lý hệ thống thông tin trong du lịch		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
36.	Lập và quản lý dự án du lịch		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
37.	Quản trị chất lượng		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
38.	Quy hoạch du lịch		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
39.	Kế toán doanh nghiệp		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
40.	Văn Hoá Huế		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
41.	Kỹ năng giao tiếp		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
42.	Lịch sử văn minh thế giới		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
43.	Tâm lý du khách		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
44.	Quản trị chiến lược		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
45.	Quản trị tài chính		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>X</b>	<b>Kiến thức chuyên ngành</b>		<b>10</b>		
	<i>Chuyên ngành Kinh tế du lịch</i>		<i>10</i>		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>10</i>		
46.	Du lịch MICE		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
47.	Nguyên lý phát triển du lịch bền vững		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
48.	Du lịch di sản		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
49.	Du lịch sinh thái		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
50.	Kỹ năng thuyết trình		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>C</b>	<b>THỰC TẬP</b>		<b>4</b>		
51.	Thực tập nghiệp vụ		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
52.	Thực tập quản lý		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>XI</b>	<b>Khóa luận</b>		<b>7</b>	<b>VIII</b>	Bảo vệ khóa luận
<b>XII</b>	<b>Học phần thay thế khoá luận</b>		<b>7</b>		
53.	Chuyên đề tốt nghiệp		5	VIII	Chấm điểm

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
54.	Chuyên đề tổng hợp		2	VIII	Làm báo cáo

## 2. Ngành Quản trị kinh doanh

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
<b>I</b>	<b>Lý luận chính trị</b>		<b>10</b>		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>10</i>		
1	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác - Lênin		5	I, II	Thi kết thúc cuối kỳ
2	Tư tưởng Hồ Chí Minh		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
3	Đường lối cách mạng của Đảng Cộng Sản Việt Nam		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>II</b>	<b>Khoa học tự nhiên</b>		<b>10</b>		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>10</i>		
4	Tin học đại cương		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
5	Toán cao cấp 1		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
6	Toán cao cấp 2		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
7	Lý thuyết xác suất và thống kê toán		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>III</b>	<b>Khoa học xã hội - nhân văn</b>		<b>6/12</b>		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>2</i>		
8	Pháp luật đại cương		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
	<i>Tự chọn</i>		<i>4/10</i>		
9	Tâm lý học đại cương		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
10	Khoa học môi trường		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
11	Luật kinh tế		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
12	Xã hội học đại cương		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>IV</b>	<b>Ngoại ngữ</b>		<b>10</b>		

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
	<i>Bắt buộc</i>		10		
13	Ngoại ngữ cơ bản 1		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
14	Ngoại ngữ cơ bản 2		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
15	Ngoại ngữ cơ bản 3		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
16	Ngoại ngữ chuyên ngành		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>V</b>	<b>Giáo dục thể chất</b>				Thi lấy chứng chỉ
<b>VI</b>	<b>Giáo dục quốc phòng</b>				Thi lấy chứng chỉ
<b>VII</b>	<b>Kiến thức cơ sở của khối ngành</b>		<b>15</b>		
	<i>Bắt buộc</i>		15		
17	Kinh tế vi mô 1		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
18	Kinh tế vĩ mô 1		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
19	Marketing căn bản		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
20	Nguyên lý kế toán		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
21	Kinh tế lượng		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>VIII</b>	<b>Kiến thức cơ sở của ngành</b>		<b>21</b>		
	<i>Bắt buộc</i>		21		
22	Quản trị học		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
23	Quản trị chiến lược		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
24	Quản trị nhân lực		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
25	Quản trị tài chính		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
26	Tổng quan du lịch		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
27	Marketing dịch vụ		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
28	Nguyên lý thống kê kinh tế		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>IX</b>	<b>Kiến thức ngành</b>		<b>27/65</b>		
	<i>Bắt buộc</i>		10		
29	Văn hóa học		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
30	Cơ sở văn hóa Việt Nam		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ

<b>TT</b>	<b>Tên môn học</b>	<b>Mục đích môn học</b>	<b>Số tín chỉ</b>	<b>Lịch trình giảng dạy</b>	<b>Phương pháp đánh giá sinh viên</b>
31	Nhập môn quan hệ công chúng		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
32	Nhập môn thương mại điện tử		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
	<i>Tự chọn</i>		<i>17/55</i>		
33	Văn hoá và du lịch		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
34	Phương pháp nghiên cứu trong du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
35	Lễ tân ngoại giao		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
36	Quản trị thương hiệu		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
37	Kỹ năng thuyết trình		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
38	Quan hệ báo giới		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
39	Quản lý hệ thống thông tin trong du lịch		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
40	Nhập môn du lịch điện tử		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
41	Kỹ năng giao tiếp		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
42	Tâm lý du khách		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
43	Kế toán doanh nghiệp		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
44	Thanh toán quốc tế		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
45	Thiết kế web		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
46	Luật du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
47	Nghiệp vụ hướng dẫn du lịch 1		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
48	Thống kê du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
49	An ninh thương mại điện tử		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
50	Chiến lược kinh doanh điện tử		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
51	Đồ họa ứng dụng		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
52	Mạng máy tính và Internet		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
53	Luật thương mại điện tử		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ



<b>TT</b>	<b>Tên môn học</b>	<b>Mục đích môn học</b>	<b>Số tín chỉ</b>	<b>Lịch trình giảng dạy</b>	<b>Phương pháp đánh giá sinh viên</b>
54	Nguyên lý phát triển du lịch bền vững		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
55	Quản lý điểm đến		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
56	Lập và quản lý dự án du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
57	Du lịch MICE		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>X</b>	<b>Kiến thức chuyên ngành</b>		<b>10</b>		
	<i>Quản trị kinh doanh du lịch</i>		<i>10</i>		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>10</i>		
58	Quản trị khách sạn		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
59	Quản trị lữ hành		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
60	Quản trị nhà hàng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
61	Quản trị chất lượng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
	<i>Tổ chức và quản lý sự kiện</i>		<i>10</i>		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>10</i>		
62	Nhập môn tổ chức và quản lý sự kiện		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
63	Quản lý sự kiện		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
64	Xây dựng kế hoạch tổ chức sự kiện		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
65	Kỹ năng hoạt náo trong du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
	<i>Truyền thông &amp; marketing du lịch dịch vụ</i>		<i>10</i>		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>10</i>		
66	Marketing quốc tế		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
67	Nghiên cứu marketing		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
68	Marketing thị trường tổ chức		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
69	Nhập môn marketing điện tử		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ

<b>TT</b>	<b>Tên môn học</b>	<b>Mục đích môn học</b>	<b>Số tín chỉ</b>	<b>Lịch trình giảng dạy</b>	<b>Phương pháp đánh giá sinh viên</b>
70	Truyền thông đại chúng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
	<b><i>Quản trị quan hệ công chúng</i></b>		<b>10</b>		
	<i>Bắt buộc</i>		10		
71	Lập và quản trị chiến lược quan hệ công chúng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
72	Đàm phán kinh doanh		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
73	Quản trị bán hàng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
74	Quảng cáo		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
75	Truyền thông nội bộ		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
	<b><i>Thương mại điện tử du lịch dịch vụ</i></b>		<b>10</b>		
	<i>Bắt buộc</i>		10		
76	Cơ bản về ngôn ngữ lập trình		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
77	Cơ bản về hệ quản trị cơ sở dữ liệu		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
78	Phân tích, thiết kế hệ thống thông tin		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
79	Lập trình website thương mại điện tử		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>XI</b>	<b>Các đợt thực tập</b>		<b>4</b>		
80	Thực tập nghiệp vụ		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
81	Thực tập quản lý		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>XII</b>	<b>Làm khóa luận</b>		<b>7</b>	VIII	Bảo vệ khóa luận
<b>XIII</b>	<b>Học phần thay thế khoá luận</b>		<b>7</b>		
82	Chuyên đề tốt nghiệp		5	VIII	Chấm điểm
	<b><i>Chuyên ngành Quản trị kinh doanh du lịch</i></b>				
83	CD Kinh doanh khách sạn		2	VIII	Làm báo cáo

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
	<b>Chuyên ngành Tổ chức và Quản lý sự kiện</b>				
84	CD Tổ chức các loại hình sự kiện (văn hóa, thể thao, giải trí, họp báo...)		2	VIII	Làm báo cáo
	<b>Chuyên ngành Quản trị quan hệ công chúng</b>				
85	CD Marketing dịch vụ		2	VIII	Làm báo cáo
	<b>Chuyên ngành Truyền thông và Marketing du lịch dịch vụ</b>				
86	CD Truyền thông và xây dựng thương hiệu		2	VIII	Làm báo cáo
	<b>Chuyên ngành Thương mại điện tử du lịch dịch vụ</b>				
87	CD Du lịch điện tử		2	VIII	Làm báo cáo

### 3. Ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
<b>I</b>	<b>Lý luận chính trị</b>		<b>10</b>		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>10</i>		
1	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác - Lênin		5	I,II	Thi kết thúc cuối kỳ
2	Tư tưởng Hồ Chí Minh		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
3	Đường lối cách mạng của Đảng Cộng Sản Việt Nam		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>II</b>	<b>Khoa học tự nhiên</b>		<b>10</b>		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>10</i>		
4	Tin học đại cương		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
5	Toán cao cấp 1		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
6	Toán cao cấp 2		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
7	Lý thuyết xác suất và thống kê toán		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>III</b>	<b>Khoa học xã hội - nhân văn</b>		<b>6/12</b>		
	<i>Bắt buộc</i>		2		
8	Pháp luật đại cương		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
	<i>Tự chọn</i>		4/10		
9	Tâm lý học đại cương		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
10	Khoa học môi trường		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
11	Luật kinh tế		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
12	Xã hội học đại cương		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>IV</b>	<b>Ngoại ngữ</b>		<b>10</b>		
	<i>Bắt buộc</i>		10		
13	Ngoại ngữ cơ bản 1		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
14	Ngoại ngữ cơ bản 2		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
15	Ngoại ngữ cơ bản 3		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
16	Ngoại ngữ chuyên ngành		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>V</b>	<b>Giáo dục thể chất</b>				
<b>VI</b>	<b>Giáo dục quốc phòng</b>				
<b>VII</b>	<b>Kiến thức cơ sở của khối ngành</b>		<b>15</b>		
	<i>Bắt buộc</i>		15		
17	Kinh tế vi mô 1		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
18	Kinh tế vĩ mô 1		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
19	Marketing căn bản		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
20	Nguyên lý kế toán		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
21	Kinh tế lượng		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>VIII</b>	<b>Kiến thức cơ sở của ngành</b>		<b>20</b>		
	<i>Bắt buộc</i>		20		
22	Văn hóa học		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ

<b>TT</b>	<b>Tên môn học</b>	<b>Mục đích môn học</b>	<b>Số tín chỉ</b>	<b>Lịch trình giảng dạy</b>	<b>Phương pháp đánh giá sinh viên</b>
23	Tổng quan du lịch		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
24	Địa lý du lịch		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
25	Quản trị học		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
26	Quản trị lữ hành		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
27	Nguyên lý thống kê kinh tế		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
28	Marketing dịch vụ		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>X</b>	<b>Kiến thức ngành</b>		<b>28/44</b>		
	<i>Bắt buộc</i>		<i>10</i>		
29	Cơ sở văn hóa Việt Nam		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
30	Hệ thống các tuyến điểm du lịch		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
31	Kỹ năng giao tiếp		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
32	Tâm lý du khách		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
	<i>Tự chọn</i>		<i>18/34</i>		
33	Quản lý điểm đến		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
34	Nghiệp vụ hướng dẫn du lịch 1		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
35	Văn hoá và du lịch		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
36	Văn hóa Huế		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
37	Văn hóa phương Đông		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
38	Văn hóa các dân tộc thiểu số		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
39	Ngoại ngữ chuyên ngành 2		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
40	Ngoại ngữ chuyên ngành 3		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
41	Kê toán doanh nghiệp		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
42	Thống kê du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
43	Du lịch ẩm thực		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
44	Phương pháp nghiên cứu trong du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
45	Văn hoá di sản Việt Nam và thế giới		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ

<b>TT</b>	<b>Tên môn học</b>	<b>Mục đích môn học</b>	<b>Số tín chỉ</b>	<b>Lịch trình giảng dạy</b>	<b>Phương pháp đánh giá sinh viên</b>
46	Du lịch MICE		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
47	Bản đồ du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>IX</b>	<b>Kiến thức chuyên ngành</b>				
	<i>Chuyên ngành Hướng dẫn du lịch</i>		<b>10</b>		
	<i>Bắt buộc</i>		<b>10</b>		
48	Nghiệp vụ hướng dẫn du lịch 2		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
49	Lịch sử Việt Nam		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
50	Kỹ năng hoạt náo trong du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
51	Lễ tân ngoại giao		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
	<i>Chuyên ngành Quản lý lữ hành</i>		<b>12</b>		
	<i>Bắt buộc</i>		<b>10</b>		
52	Quy hoạch du lịch		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
53	Quản lý hợp đồng lữ hành		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
54	Thiết kế và điều hành tour		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
55	Quản lý hệ thống thông tin trong du lịch		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>XI</b>	<b>Các đợt thực tập</b>		<b>4</b>		
56	Thực tập nghiệp vụ		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
57	Thực tập quản lý		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>XII</b>	<b>Làm khóa luận</b>		<b>7</b>	VIII	Bảo vệ khóa luận
<b>XIII</b>	<b>Học phân thay thế khoá luận</b>		<b>7</b>		
58	Chuyên đề tốt nghiệp		5	VIII	Chấm điểm
	<i>Chuyên ngành Hướng dẫn Du lịch</i>				
59	CD Nghệ thuật xử lý các tình		2	VIII	Làm báo cáo

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
	huồng trong du lịch				
	<i>Chuyên ngành Quản lý lữ hành</i>				
60	CD Kinh doanh lữ hành		2	VIII	Làm báo cáo

#### 4. Ngành Quản trị nhà hàng và ăn uống

TT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
<b>I. Lý luận chính trị</b>				10	
<b>Bắt buộc</b>				10	
1	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác - Lênin		5	I, II	Thi kết thúc cuối kỳ
2	Tư tưởng Hồ Chí Minh		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
3	Đường lối cách mạng của Đảng Cộng Sản Việt Nam		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>II. Khoa học tự nhiên</b>				9	
<b>Bắt buộc</b>				9	
4	Tin học đại cương		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
5	Toán ứng dụng trong kinh tế		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
6	Lý thuyết xác suất và thống kê toán		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>III. Khoa học xã hội – nhân văn</b>				6/10	
<b>Bắt buộc</b>				2	
7	Pháp luật đại cương		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>Tự chọn</b>				4/8	
8	Tâm lý học đại cương		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
9	Khoa học môi trường		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
10	Luật kinh tế		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ

11	Xã hội học đại cương		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>IV. Ngoại ngữ</b>					
<b>Bắt buộc</b>					
				12	
12	Ngoại ngữ 1		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
13	Ngoại ngữ 2		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
14	Ngoại ngữ 3		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
15	Ngoại ngữ chuyên ngành 1		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
16	Ngoại ngữ chuyên ngành 2		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>V. Giáo dục thể chất</b>					
<b>VI. Giáo dục quốc phòng</b>					
<b>VII. Kiến thức của khối ngành</b>					
<b>Bắt buộc</b>					
				33	
				33	
17	Kinh tế vi mô		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
18	Kinh tế vĩ mô		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
19	Nguyên lý thống kê kinh tế		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
20	Nguyên lý kế toán		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
21	Marketing căn bản		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
22	Quản trị học		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
23	Quản trị chiến lược		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
24	Quản trị nhân lực		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
25	Quản trị tài chính		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
26	Tổng quan du lịch		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
27	Marketing dịch vụ		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>VIII. Kiến thức ngành</b>					
<b>Bắt buộc</b>					
				28/65	
				11	
28	Nhập môn quản trị nhà hàng		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
29	Quản trị năng suất trong kinh doanh khách sạn, nhà hàng		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
30	Quản trị chất lượng dịch vụ		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ



31	Kế toán quản trị		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>Tự chọn</b>				17/54	
32	Nhập môn thương mại điện tử		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
33	Nhập môn marketing điện tử		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
34	Nghiệp vụ bàn		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
35	Quản trị rủi ro trong kinh doanh du lịch		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
36	Quản trị bán hàng		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
37	Phương pháp nghiên cứu trong du lịch		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
38	Thiết kế khách sạn – nhà hàng		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
39	Nghiệp vụ bar		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
40	Quản lý hệ thống thông tin du lịch		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
41	Tâm lý du khách		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
42	Kỹ năng giao tiếp		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
43	Kỹ thuật chế biến món ăn		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
44	Văn hoá ẩm thực		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
45	An toàn thực phẩm		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
46	Quản trị thương hiệu		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
47	Giám sát nhà hàng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
48	Quản trị marketing		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
49	Quản trị quan hệ khách hàng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
50	Đàm phán kinh doanh		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
51	Kế toán tài chính		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
52	Du lịch ẩm thực		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
53	Đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ

54	Thiết kế thực đơn nhà hàng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
55	Quản trị tài chính quốc tế		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>IX. Kiến thức chuyên ngành</b>				10	
<b>Bắt buộc</b>				10	
56	Quản trị ẩm thực		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
57	Quản trị bếp		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
58	Quản lý quầy bar và dịch vụ đồ uống		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
59	Quản trị hội nghị và yến tiệc		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>C. Thực tập, kiến tập</b>				6	
60	Thực tập nghiệp vụ 1		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
61	Thực tập nghiệp vụ 2		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
62	Thực tập quản lý		2	VI	
<b>D. Làm khoá luận hoặc chuyên đề tốt nghiệp</b>				7	
<b>X. Làm khóa luận</b>				7	
63	Khoá luận		7	VIII	Bảo vệ khóa luận
<b>XI. Học phần thay thế khóa luận</b>				(7)	
64	Chuyên đề tốt nghiệp		5	VIII	Chấm điểm
65	<i>Chuyên đề:</i> Kinh doanh ẩm thực		2	VIII	Làm báo cáo

### 5. Ngành Quản trị khách sạn

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
<b>A. Kiến thức giáo dục đại cương</b>			<b>37/41</b>		
<b>I.</b>	<b>Lý luận chính trị</b>		<b>10</b>		

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
<i>Bắt buộc</i>			10		
1	Những nguyên lý cơ bản của CN Mác - Lênin		5	I, II	Thi kết thúc cuối kỳ
2	Tư tưởng Hồ Chí Minh		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
3	Đường lối cách mạng của Đảng Cộng Sản Việt Nam		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>II</b>	<b>Khoa học tự nhiên</b>		<b>9</b>		
<i>Bắt buộc</i>			9		
4	Tin học đại cương		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
5	Toán ứng dụng trong kinh tế		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
6	Lý thuyết xác suất và thống kê toán		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>III.</b>	<b>Khoa học xã hội – nhân văn</b>		<b>6/10</b>		
<i>Bắt buộc</i>			2		
7	Pháp luật đại cương		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
<i>Tự chọn</i>			4/8		
8	Tâm lý học đại cương		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
9	Khoa học môi trường		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
10	Luật kinh tế		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
11	Xã hội học đại cương		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>IV</b>	<b>Ngoại ngữ</b>		<b>12</b>		
<i>Bắt buộc</i>			<i>12</i>		
12	Ngoại ngữ 1		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
13	Ngoại ngữ 2		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
14	Ngoại ngữ 3		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
15	Ngoại ngữ chuyên ngành 1		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
16	Ngoại ngữ chuyên ngành 2		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>V</b>	<b>Giáo dục thể chất</b>				Thi lấy chứng chỉ
<b>VII</b>	<b>Giáo dục quốc phòng</b>				Thi lấy chứng chỉ
<b>VII</b>	<b>Kiến thức của khối ngành</b>		<b>33</b>		
<i>Bắt buộc</i>			<i>33</i>		
17	Kinh tế vi mô		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
18	Kinh tế vĩ mô		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
19	Nguyên lý thống kê kinh tế		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
20	Nguyên lý kế toán		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
21	Marketing căn bản		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
22	Quản trị học		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
23	Quản trị chiến lược		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
24	Quản trị nhân lực		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
25	Quản trị tài chính		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
26	Tổng quan du lịch		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
27	Marketing dịch vụ		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>VIII. Kiến thức ngành</b>			<b>28/66</b>		
<i>Bắt buộc</i>			<i>10</i>		
28	Nhập môn quản trị khách sạn		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
29	Thiết kế khách sạn – nhà hàng		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
30	Quản trị năng suất trong kinh doanh khách sạn – nhà hàng		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
31	Quản trị tài chính quốc tế		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
<i>Tự chọn</i>			18/56		
32	Nhập môn thương mại điện tử		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
33	Nhập môn marketing điện tử		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
34	Nghiệp vụ lễ tân		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
35	Quản trị rủi ro trong kinh doanh du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
36	Quản trị chất lượng dịch vụ		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
37	Quản trị bán hàng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
38	Lập và quản lý dự án du lịch		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
39	Phương pháp nghiên cứu trong du lịch		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
40	Lễ tân ngoại giao		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
41	Nghiệp vụ buồng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
42	Tâm lý du khách		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
43	Kỹ năng giao tiếp		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
44	An toàn thực phẩm		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
45	Quản trị bất động sản du lịch		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
46	Luật kinh doanh khách sạn		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
47	Quản trị khu vui chơi giải trí		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
48	Quản trị marketing		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
49	Quản trị quan hệ khách hàng		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
50	Đàm phán kinh doanh		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
51	Quản trị thương hiệu		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
52	Kế toán tài chính		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
53	Du lịch MICE		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
54	Đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
55	Kế toán quản trị		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
56	Quản lý hệ thống thông tin du lịch		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>IX</b>	<b>Kiến thức chuyên ngành</b>		<b>10</b>		
	<i>Bắt buộc</i>		10		
57	Quản trị lễ tân		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
58	Quản trị lưu trú		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
59	Quản trị nhà hàng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
60	Quản trị dịch vụ spa và chăm sóc sức khoẻ		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>C. Thực tập, kiến tập</b>			<b>6</b>		
61	Thực tập nghiệp vụ 1		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
62	Thực tập nghiệp vụ 2		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
63	Thực tập quản lý		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>D. Làm chuyên đề hoặc khoá luận tốt nghiệp</b>			<b>7</b>		
<b>X</b>	<b>Làm khóa luận</b>		<b>7</b>		
64	Khoá luận tốt nghiệp			VIII	Bảo vệ khóa luận
<b>XI</b>	<b>Học phần thay thế khoá luận</b>		<b>(7)</b>		
65	Chuyên đề tốt nghiệp		5	VIII	Chấm điểm
66	<i>Chuyên đề:</i> Chiến lược marketing trong kinh doanh khách sạn		2	VIII	Làm báo cáo



## 6. Ngành Du lịch

STT	Tên môn học	Mục đích môn học	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
<b>A. Kiến thức giáo dục đại cương</b>			<b>36</b>		
1	Những nguyên lý cơ bản của CN Mác – Lênin		5	I, II	Thi kết thúc cuối kỳ
2	Tư tưởng Hồ Chí Minh		2	I	Thi kết thúc cuối kỳ
3	Đường lối cách mạng của Đảng Cộng Sản Việt Nam		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
4	Tin học đại cương		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
5	Toán ứng dụng trong kinh tế		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
6	Hướng nghiệp		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
7	Pháp luật đại cương		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
8	Kinh tế vi mô		3	II	Thi kết thúc cuối kỳ
9	Kinh tế vĩ mô		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
10	Quản trị học		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
11	Ngoại ngữ 1		3	I	Thi kết thúc cuối kỳ
12	Ngoại ngữ 2		2	II	Thi kết thúc cuối kỳ
13	Ngoại ngữ 3		2	III	Thi kết thúc cuối kỳ
14	<b>Giáo dục thể chất</b>				Thi lấy chứng chỉ
15	<b>Giáo dục quốc phòng</b>				Thi lấy chứng chỉ
<b>B. Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp</b>			<b>85/121</b>		
<b>I.</b>	<b>Kiến thức cơ sở khối ngành</b>		<b>30</b>		
16	Cơ sở văn hóa Việt Nam		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
17	Tổng quan du lịch		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
18	Kinh tế lượng		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
19	Nguyên lý kế toán		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
20	Thông kê kinh doanh và kinh tế		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ

21	Marketing căn bản		3	III	Thi kết thúc cuối kỳ
22	Quản trị nguồn nhân lực du lịch		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
23	Quản trị tài chính du lịch và khách sạn		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
24	Ngoại ngữ chuyên ngành 1		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
25	Ngoại ngữ chuyên ngành 2		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>II. Kiến thức ngành</b>			<b>29/65</b>		
<i>Bắt buộc</i>			<i>13</i>		
26	Kinh tế du lịch		2	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
27	Quy hoạch du lịch		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
28	Marketing du lịch		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
29	Chiến lược kinh doanh du lịch và khách sạn		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
30	Quản lý văn hoá với phát triển du lịch		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
<i>Tự chọn</i>			<i>16/52</i>		
31	Văn hóa đa quốc gia		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
32	Quản lý hệ thống thông tin du lịch		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
33	Quản trị chất lượng dịch vụ		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
34	Luật kinh tế		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
35	Lễ tân ngoại giao		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
36	Tâm lý du khách		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
37	Hệ thống tuyển điểm du lịch		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
38	Thiết kế điều hành chương trình du lịch		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
39	Du lịch lễ hội và sự kiện		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
40	Du lịch ẩm thực		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
41	Quản trị dịch vụ spa và chăm sóc sức khoẻ		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
42	Quản lý vận chuyển du lịch		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ

43	Quản trị khu vui chơi giải trí		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
44	Nhập môn quản trị khách sạn		2	V	Thi kết thúc cuối kỳ
45	Nhập môn quản trị nhà hàng		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
46	Nhập môn quản trị lễ hành		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
47	Nhập môn thương mại điện tử		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
48	Quản trị quan hệ khách hàng		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
49	Phương pháp nghiên cứu trong du lịch		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
50	Kế toán tài chính		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
51	Giao tiếp trong kinh doanh		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
52	Đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp		3	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
53	Văn hoá và du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
<b>III</b>	<b>Kiến thức chuyên ngành</b>		<b>10</b>		
	<i>Bắt buộc</i>		10		
54	Quản lý điểm đến		2	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
55	Quản lý du lịch bền vững		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
56	Quản lý tài nguyên du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
57	Quản lý doanh nghiệp du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
58	Lập và quản lý dự án du lịch		2	VII	Thi kết thúc cuối kỳ
	<b>IV. Thực tập, kiến tập</b>		<b>9</b>		
59	Thực tập nghiệp vụ 1		3	IV	Thi kết thúc cuối kỳ
60	Thực tập nghiệp vụ 2		3	V	Thi kết thúc cuối kỳ
61	Thực tập quản lý		3	VI	Thi kết thúc cuối kỳ
	<b>V. Làm chuyên đề hoặc khoá luận tốt nghiệp</b>		<b>7</b>		
<b>5.1.</b>	<b>Làm khóa luận</b>		<b>7</b>		
62	Khoá luận tốt nghiệp			VIII	Bảo vệ khóa luận
<b>5.2.</b>	<b>Học phần thay thế khóa luận</b>		<b>(7)</b>		
63	Chuyên đề Tổng hợp		2	VIII	Làm báo cáo
64	Chuyên đề Tốt nghiệp		5	VIII	Chấm điểm

**D. Công khai thông tin về giáo trình, tài liệu tham khảo do cơ sở giáo dục tổ chức biên soạn**

STT	Tên giáo trình, tài liệu tham khảo (kể cả giáo trình điện tử)	Năm xuất bản	Kế hoạch soạn thảo giáo trình, tài liệu tham khảo (kể cả giáo trình điện tử)
1	Giáo trình Marketing du lịch	2009	
2	Giáo trình Marketing du lịch	2009	
3	Hướng dẫn du lịch	2009	
4	Giáo trình Quản trị lữ hành	2010	
5	Tổng quan du lịch	2014	
6	Giáo trình Văn hóa học	2016	
7	Giáo trình Quản trị MySQL với phpMyAdmin	2016	
8	Giáo trình Thiết kế Web	2017	

**E. Công khai thông tin về đề án, khóa luận, luận văn, luận án tốt nghiệp**

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1	Thạc sĩ	Nghiên cứu sự tham gia của cộng đồng địa phương trong phát triển du lịch di sản Huế	Bạch Thị Thu Hà	PGS.TS Bùi Thị Tám	
2	Thạc sĩ	Nghiên cứu ảnh hưởng của nhân tố đẩy và kéo đến lòng trung thành của du khách đối với điểm đến Hội An	Trương Thị Thu Hà	PGS.TS Trần Hữu Tuấn	
3	Thạc sĩ	Phát triển du lịch biển ở thành phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định	Bùi Thị Hồng Hạnh	PGS.TS Mai Văn Xuân	

4	Thạc sĩ	Nghiên cứu thị trường khách du lịch tàu biển tại công ty dịch vụ lữ hành Saigontourist – chi nhánh Đà Nẵng	Lê Thị Thúy Hằng	PGS.TS Bùi Thị Tám	
5	Thạc sĩ	Nghiên cứu sự tham gia của cộng đồng địa phương trong hoạt động du lịch tại vườn Quốc gia Phong Nha – Kẻ Bàng, tỉnh Quảng Bình	Trương Quang Hùng	PGS.TS Bùi Thị Tám	
6	Thạc sĩ	Nghiên cứu phát triển bền vững du lịch lễ hội tại thành phố Đà Nẵng	Đoàn Khánh Hưng	TS. Lê Thị Kim Liên	
7	Thạc sĩ	Đo lường hình ảnh điềm đến Quảng Trị đối với khách du lịch nội địa	Nguyễn Thị Mai Hương	TS. Trần Thị Ngọc Liên	
8	Thạc sĩ	Nghiên cứu động lực viết các đánh giá trực tuyến của khách du lịch tại các khách sạn 4 sao của thành phố Huế	Võ Thị Ngân	PGS.TS Võ Viết Minh Nhật	
9	Thạc sĩ	Hoạt động truyền thông tour du lịch “Chiều trên phá Tam Giang” của Công ty Cổ phần Đào tạo và Dịch vụ du lịch Huế	Hoàng Thị Hồng Ngọc	PGS.TS. Nguyễn Khắc Hoàn	
10	Thạc sĩ	Nghiên cứu phát triển du lịch sinh thái tại Vườn quốc gia Bạch Mã, tỉnh Thừa Thiên Huế	Nguyễn Thị Minh Phương	PGS.TS Trần Hữu Tuấn	
11	Thạc sĩ	Nghiên cứu sự khác biệt giữa hình ảnh điềm đến Huế trước và sau khi trải nghiệm đối với du khách Thái Lan	Lê Thị Hà Quyên	PGS.TS Trần Hữu Tuấn	
12	Thạc sĩ	Lợi thế cạnh tranh du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế	Võ Ngọc Trường Sơn	PGS.TS. Nguyễn Khắc Hoàn	
13	Thạc sĩ	Nghiên cứu hoạt động marketing thông qua Facebook của các đơn vị lữ hành trên địa bàn thành phố Huế	Nguyễn Thị Thúy Vân	PGS.TS Võ Viết Minh Nhật	
14	Đại học	Đánh giá sự hài lòng khách hàng đối với chất lượng dịch vụ tiệc cưới tại nhà hàng khách sạn Duy Tân, Huế	Lê Thị Bén	ThS. Nguyễn Huyền Trân	
15	Đại học	Phân tích hoạt động marketing của công	Dương Thị Ngọc Chi	ThS. Nguyễn Huyền	

		ty cổ phần VKSTAR		Trân	
16	Đại học	Phát triển du lịch cộng đồng tại làng Triêm Tây, xã Điện Phương, thị xã Điện Bàn, tỉnh Quảng Nam	Nguyễn Thị Ngọc Diệp	TS. Lê Thị Kim Liên	
17	Đại học	Đánh giá chiến lược quảng bá sản phẩm đến khách hàng nội địa của công ty Vietravel Huế	Ngô Thị Hồng Hạnh	ThS. Lê Thị Thanh Giao	
18	Đại học	Nâng cao chất lượng dịch vụ bổ sung tại Ana Mandara Huế Resort & Spa	Trần Thị Mỹ Huệ	TS. Lê Thị Kim Liên	
19	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch đối với ẩm thực chay ở Huế	Nguyễn Mỹ Bảo Hưng	ThS. Châu Thị Minh Ngọc	
20	Đại học	Đánh giá công tác quảng bá sản phẩm của khách sạn Asia Huế	Nguyễn Thị Lan Hương	ThS. Đàm Lê Tân Anh	
21	Đại học	Đánh giá chính sách đãi ngộ nhân sự của Vinpearl Đà Nẵng Resort & Villas	Phạm Thị Thúy Kiều	ThS. Châu Thị Minh Ngọc	
22	Đại học	Đánh giá hoạt động xúc tiến hỗn hợp của khách sạn Asia Huế	Trần Thị Ngọc Trà My	ThS. Châu Thị Minh Ngọc	
23	Đại học	Nghiên cứu sự ủng hộ của người dân về hoạt động " Phố đi bộ" - Thành Phố Huế	Trần Thị Xuân Nga	ThS. Châu Thị Minh Ngọc	
24	Đại học	Đánh giá chất lượng dịch vụ tiệc buffet sáng tại khách sạn Hương Giang Resort & Spa Huế	Nguyễn Vũ Thùy Nhiên	ThS. Nguyễn Huyền Trân	
25	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng về dịch vụ ăn uống tại nhà hàng Thăng Long City Tour thuộc công ty cổ phần du lịch Quảng Trị - Chi nhánh Huế	Phan Thị Quỳnh Như	TS. Lê Thị Kim Liên	
26	Đại học	Ứng dụng mô hình năm tính cách của LEWIS GOLDBERG để đánh giá tính cách của sinh viên Khoa Du lịch- Đại học Huế	Nguyễn Thị Ni	TS. Lê Thị Kim Liên	
27	Đại học	Nghiên cứu hoạt động quảng bá sản phẩm của khách sạn Asia Huế.	Tôn Nữ Thị Nở	ThS. Châu Thị Minh Ngọc	

28	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ buffet sáng tại khách sạn Asia Huế	Nguyễn Thị Phượng	TS. Lê Thị Kim Liên	
29	Đại học	Nghiên cứu hình ảnh doanh nghiệp khách sạn Rosaleen đối với khách lưu trú	Nguyễn Thị Kim Phượng	ThS. Châu Thị Minh Ngọc	
30	Đại học	Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm website du lịch promtour.com	Phan Thị Thái	ThS. Ngô Văn Sơn	
31	Đại học	Nghiên cứu văn hóa doanh nghiệp tại Vipearl Đà Nẵng Resort & Villas	Nguyễn Thị Vân Thanh	TS. Lê Thị Kim Liên	
32	Đại học	Nghiên cứu các nhân tố tính cách thương hiệu tập đoàn Vingroup tác động đến lòng trung thành của khách hàng tại Vinpearl Đà Nẵng Resort & Villas.	Đặng Thị Như Thạnh	ThS. Đàm Lê Tân Anh	
33	Đại học	Đánh giá chất lượng dịch vụ tour Home Visit By Vespa do công ty lữ hành Vidotour chi nhánh Huế cung cấp	Nguyễn Thị Thảo	ThS. Đàm Lê Tân Anh	
34	Đại học	Đánh giá các nhân tố tác động đến sự thỏa mãn và lòng trung thành của nhân viên khách sạn Gold Huế	Lê Thị Phương Thảo	ThS. Đàm Lê Tân Anh	
35	Đại học	Đánh giá công tác hoạt động quản trị nhân lực	Nguyễn Thị Minh Thảo	ThS. Nguyễn Huyền Trân	
36	Đại học	Đánh giá thành tích nhân viên tại Duyên Hà Resort Cam Ranh	Trần Thị Anh Thư	TS. Lê Thị Kim Liên	
37	Đại học	Đánh giá chất lượng dịch vụ tiệc buffet tại khách sạn Midtown - Huế	Trần Thị Thương	ThS. Lê Thị Thanh Xuân	
38	Đại học	Hoàn thiện chính sách xúc tiến hỗn hợp tại công ty trách nhiệm hữu hạn thương mại và dịch vụ Á Đông Vidotour	Lê Thị Trong	ThS. Đàm Lê Tân Anh	
39	Đại học	Nghiên cứu hoạt động xúc tiến bán hàng đối với khách hàng sử dụng tour nội địa tại công ty Vietravel chi nhánh Huế	Nguyễn Anh Tuấn	PGS. TS. Bùi Thị Tám	
40	Đại học	Nâng cao chất lượng dịch vụ bổ sung tại khách sạn Cherish Huế	Nguyễn Thị Tuyền	ThS. Đàm Lê Tân Anh	

41	Đại học	Nâng cao hiệu quả kinh doanh tại khách sạn Vinpearl Đà Nẵng Resort & Villas.	Nguyễn Thị Tý	TS. Lê Thị Kim Liên	
42	Đại học	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định đặt phòng khách sạn trực tuyến của khách du lịch nội địa tại khách sạn Duy Tân Huế	Huy Hiệp	ThS. Đinh Thị Hương Giang	
43	Đại học	Nghiên cứu văn hóa doanh nghiệp tại Vinpearl Đà Nẵng Resort & Villas	Huỳnh Thị Hồng	PGS.TS. Bùi Thị Tám	
44	Đại học	Hoàn thiện hệ thống kênh phân phối sản phẩm của Công ty TNHH MTV ADOOR Việt Nam	Trần Thị Thanh Thu	ThS. Lê Minh Tuấn	
45	Đại học	Nghiên cứu động cơ làm việc của nhân viên khách sạn Mondial Huế	Nguyễn Thị Thảo Nguyên	PGS.TS. Bùi Thị Tám	
46	Đại học	Hoàn thiện chính sách sản phẩm tại nhà hàng Fishca khách sạn À La Carte	Nguyễn Huỳnh Thành Đạt	PGS.TS. Bùi Thị Tám	
47	Đại học	Nâng cao năng lực tham gia hoạt động du lịch cộng đồng của người dân địa phương tại Cầu Ngói Thanh Toàn	Dương Thị Mẫn	PGS.TS. Bùi Thị Tám	
48	Đại học	Hoạt động quảng bá du lịch Thừa Thiên Huế tại Trung tâm thông tin xúc tiến Du lịch Thừa Thiên Huế	Mai Thị Huê	ThS. Nguyễn Thị Thanh Thảo	
49	Đại học	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên làm việc tại khách sạn Vinpearl Đà Nẵng Resort & Villas	Nguyễn Song Thùy Trang	ThS. Nguyễn Thị Thanh Thảo	
50	Đại học	Đánh giá tài sản thương hiệu khách sạn Romance Huế	Tổng Thị Thuyền	PGS.TS. Bùi Thị Tám	
51	Đại học	Hoạt động marketing online của dịch vụ sau sinh Vietcare – Chi nhánh Huế	Nguyễn Thị Như Quỳnh	PGS.TS. Bùi Thị Tám	
52	Đại học	Nghiên cứu hoạt động marketing online tại khách sạn Park View Huế	Trần Thị Thu Hà	PGS.TS. Bùi Thị Tám	
53	Đại học	Đánh giá chất lượng dịch vụ tiệc buffet tối tại nhà hàng Gourmet – Vinpearl Đà Nẵng Resort & Villa	Nguyễn Thị Phương Thảo	ThS. Lê Minh Tuấn	



54	Đại học	Nghiên cứu các giải pháp phát triển du lịch cộng đồng tại thôn Ngư Mỹ Thanh, huyện Quảng Điền, tỉnh Thừa Thiên Huế	Lê Thị Hoài Như	PGS.TS. Bùi Thị Tám	
55	Đại học	Đánh giá hoạt động truyền thông Marketing của khách sạn Romance Huế	Đoàn Thị Thanh Trang	ThS. Lê Minh Tuấn	
56	Đại học	Đánh giá văn hóa doanh nghiệp tại Vinpearl Đà Nẵng Resort & Villas	Nguyễn Thị Hồng Thoảng	PGS.TS. Võ Viết Minh Nhật	
57	Đại học	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng Festival Huế	Mai Anh Thư	PGS.TS. Võ Viết Minh Nhật	
58	Đại học	Đánh giá sự hài lòng trong công việc của nhân viên bộ phận games tại Vinpearl Land Nha Trang	Thân Thị Thanh Nhân	PGS.TS. Võ Viết Minh Nhật	
59	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ tại sân golf Vinpearl Nha Trang	Ngô Thị Thanh	ThS. Dương Thị Dung Hạnh	
60	Đại học	Nghiên cứu sự ảnh hưởng của văn hóa doanh nghiệp đến lòng trung thành của nhân viên tại khách sạn Imperial Huế	Phan Thị Phương Thảo	ThS. Trần Đào Phú Lộc	
61	Đại học	Nghiên cứu sự tham gia của người dân địa phương vào hoạt động du lịch sinh thái dựa vào cộng đồng tại xã Phú An, huyện Phú Vang	Hồ Thị Tuyết Giang	ThS. Trần Đào Phú Lộc	
62	Đại học	Nghiên cứu hoạt động marketing - mix của khách sạn Mường Thanh	Huỳnh Thái Uyên	ThS. Trần Đào Phú Lộc	
63	Đại học	Đánh giá chất lượng phục vụ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Nha Trang Bay Resort & Villas	Huỳnh Thị Quỳnh Như	ThS. Lê Văn Hoài	
64	Đại học	Đánh giá sự hài lòng trong công việc của nhân viên bộ phận nhà hàng tại khách sạn Romance Huế	Nguyễn Thị Ngọc Huyền	ThS. Nguyễn Huyền Trân	
65	Đại học	Nghiên cứu động cơ làm việc của nhân viên tại khách sạn Midtown Huế	Phạm Thị Trang	ThS. Nguyễn Thị Trang	

66	Đại học	Đo lường tài sản thương hiệu dựa trên nhận thức của khách hàng đối với khách sạn Vinpearl Đà Nẵng Resort and Villas	Trần Thị Trang	ThS. Nguyễn Thị Thanh Thảo	
67	Đại học	Chính sách xúc tiến hỗn hợp của khách sạn Park View Huế	Nguyễn Thị Phương Nhung	ThS. Nguyễn Thị Thanh Thảo	
68	Đại học	Đánh giá mức độ nhận biết của khách hàng đối với thương hiệu khách sạn Duy Tân Huế	Nguyễn Thị Mỹ Duyên	ThS. Trần Đào Phú Lộc	
69	Đại học	Đánh giá chất lượng đội ngũ hướng dẫn viên du lịch tại công ty TNHH Du Lịch Lạc Đà – Chi nhánh Huế	Lê Thị Lam Phương	ThS. Trần Đào Phú Lộc	
70	Đại học	Hoàn thiện chính sách sản phẩm tại khách sạn Gopatel Đà Nẵng	Hồ Thị Thương	ThS. Trần Đào Phú Lộc	
71	Đại học	Đánh giá hoạt động quảng cáo dịch vụ vận chuyển của Hưng Thành Travel chi nhánh Huế	Trần Thị Mỹ Nguyên	ThS. Đinh Thị Hương Giang	
72	Đại học	Đánh giá cảm nhận của người dân địa phương đối với hoạt động du lịch tại phố đi bộ Chu Văn An – Phạm Ngũ Lão – Võ Thị Sáu	Phan Ngọc Hoàng	ThS. Đinh Thị Hương Giang	
73	Đại học	Hoạt động truyền thông Festival Huế năm 2018	Trần Thị Lương Nhi	ThS. Nguyễn Thị Thanh Thảo	
74	Đại học	Những nhân tố ảnh hưởng đến động cơ làm việc của nhân viên bộ phận nhà hàng tại Vinpearl Đà Nẵng Resort & Villas	Dương Thị Diệu Phương	ThS. Nguyễn Thị Thanh Thảo	
75	Đại học	Nghiên cứu động cơ làm việc của nhân viên khách sạn Park View Huế	Châu Hồ Bích Ngân	ThS. Lê Minh Tuấn	
76	Đại học	Đánh giá của du khách về chất lượng tour du lịch golf trọn gói do công ty TNHH Happy Green tổ chức	Trần Thị Thu Thảo	PGS.TS. Bùi Thị Tám	
77	Đại học	Một số giải pháp marketing nhằm thu hút khách du lịch quốc tế đến với khách sạn Imperial Huế	Dương Thị Khả	ThS. Hoàng Thị Anh Thư	

78	Đại học	Nghiên cứu chính sách marketing – mix của khách sạn Mondial Huế	Nguyễn Thị Thuý Nhi	ThS. Hoàng Thị Anh Thư	
79	Đại học	Đánh giá chất lượng dịch vụ bổ sung tại Vinpearl Đà Nẵng Resort & Villas	Lê Thị Kim Thảo	ThS. Hoàng Thị Anh Thư	
80	Đại học	Đánh giá mức độ nhận biết thương hiệu của du khách đối với Công ty cổ phần du lịch Việt Nam – Hà Nội tại Huế	Nguyễn Thị Diễm Thi	ThS. Lê Minh Tuấn	
81	Đại học	Nghiên cứu phát triển dịch vụ tổ chức sự kiện tại Công ty TNHH MTV Truyền thông và sự kiện Vạn Phúc	Nguyễn Quang Minh Khoa	ThS. Lê Minh Tuấn	
82	Đại học	Hoàn thiện công tác chăm sóc khách hàng tại công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Bạn đồng hành – Chi nhánh Huế	Đoàn Thị Kim Phượng	ThS. Hoàng Thị Anh Thư	
83	Đại học	Đánh giá năng lực cạnh tranh của khách sạn Park View tại thành phố Huế	Trần Thị Cẩm Anh	ThS. Hoàng Thị Anh Thư	
84	Đại học	Nghiên cứu công tác đào tạo nguồn nhân lực tại Vinpearl Đà Nẵng Resort & Villa	Nguyễn Thị Bông	ThS. Hoàng Thị Anh Thư	
85	Đại học	Nghiên cứu sự hài lòng của du khách về chất lượng dịch vụ của bộ phận quầy Bar tại Vinpearl Đà Nẵng resort & villas	Đinh Thị Hằng	PGS. TS. Trần Hữu Tuấn	
86	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của khách quốc tế đối với chương trình du lịch Huế - Đà Nẵng – Hội An do công ty HG Huế thực hiện	Hà Thị Nhật Hoàng	PGS. TS. Trần Hữu Tuấn	
87	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của du khách quốc tế về chất lượng dịch vụ tour du lịch “Hội An – Huế - Hội An” bằng xe cá nhân của công ty TNHH TMDV Du lịch VM	Đặng Thị Thúy Hiền	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Cẩm	
88	Đại học	Nghiên cứu đặc điểm du khách quốc tế và các giải pháp nhằm thu hút họ đến Đà Nẵng	Nguyễn Văn Anh Phúc	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Cẩm	
89	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ ăn uống tại	Trần Thị Quỳnh Nhâm	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Cẩm	

		Vinpearl Đà Nẵng Resort & villas			
90	Đại học	Đánh giá khả năng thu hút khách nội địa đến với điểm đến du lịch Ngũ Hành Sơn - Đà Nẵng	Trần Thị Tĩnh	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Cẩm	
91	Đại học	Đánh giá khả năng thu hút khách du lịch nội địa của Công ty TNHH MTV Lữ hành Hương Giang	Đình Thị Mỹ	ThS. Lê Văn Hoài	
92	Đại học	Nghiên cứu yếu tố ảnh hưởng đến sự tham gia hoạt động du lịch cộng đồng của người dân địa phương khu vực Cầu ngói Thanh Toàn	Nguyễn Thị Hiền	ThS. Lê Văn Hoài	
93	Đại học	Nghiên cứu cảm nhận của khách Thái về dịch vụ du lịch của Công ty TNHH MTV Lữ hành Hương Giang	Văn Thị Thanh Diệu	ThS. Hoàng Thị Mộng Liên	
94	Đại học	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn của khách du lịch nội địa đối với các sản phẩm du lịch – dịch vụ của công ty Vietravel Chi nhánh Huế cung cấp	Phạm Thị Phúc	ThS. Hoàng Thị Mộng Liên	
95	Đại học	Nghiên cứu cảm nhận của khách du lịch nội địa đối với điểm đến Hội An	Nguyễn Thị Thúy Vui	ThS. Hoàng Thị Mộng Liên	
96	Đại học	Đánh giá hoạt động trưng bày, triển lãm ở khu vực hành chính thuộc Hoàng thành Huế	Nguyễn Thị Hồng Nhung	ThS. Phan Thị Diễm Hương	
97	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch nội địa đối với tour Đà Nẵng – Huế - Phong Nha – Hội An – Đà Nẵng của công ty TNHH MTV Lữ hành Hương Giang	Hoàng Thị Huệ	ThS. Phan Thị Thuỳ Linh	
98	Đại học	Đánh giá khả năng thu hút của khách du lịch quốc tế đối với điểm di tích lăng Khải Định và lăng Minh Mạng	Dương Thị Nhã Trâm	ThS. Lê Thanh Minh	
99	Đại học	Nghiên cứu phát triển chương trình du	Lại Thị Như Ý	ThS. Lê Thanh Minh	

		lịch cộng đồng Thôn Dỗi – Thác Mơ Nam Đông – Thừa Thiên Huế của Công ty CPTTQC & DVDL Đại Bằng			
100	Đại học	Nâng cao chất lượng chương trình du lịch “Chèo Kayak khám phá làng Sinh” của Công ty TNHH MTV Lữ hành Hương Giang	Lê Thị Ánh	ThS. Lê Thanh Minh	
101	Đại học	Nâng cao chất lượng dịch vụ chương trình du lịch “Hội An – Huế - Tam Giang – Hội An” do công ty Huetourist cung cấp	Phan Thị Hồng Thắm	ThS. Lê Thanh Minh	
102	Đại học	Nghiên cứu tình hình phát triển tour “Hội An – Mysterious night” (Hội An- đêm huyền bí) của Công ty TNHH Thương mại dịch vụ du lịch Hội An Express	Nguyễn Thị Thu Ly	ThS. Trần Lê Phương Anh	
103	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch đối với điểm du lịch Đại Nội Huế	Nguyễn Thị Hồng Nhung	ThS. Nguyễn Thị Minh Nghĩa	
104	Đại học	Nghiên cứu sự đánh giá của du khách quốc tế về chất lượng dịch vụ tour “Thủy Biểu: Hương Thanh trà” của công ty Du lịch Huetourist	Tạ Linh Giang	TS. Nguyễn Hoàng Đông	
105	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch đối với du lịch cộng đồng tại cầu ngói Thanh Toàn	Mai Thị Ngọc Nhung	PGS. TS. Trần Hữu Tuấn	
106	Đại học	Đánh giá chất lượng dịch vụ của bộ phận lễ tân tại Vinpearl Golf and Resort and villas – Nha Trang	Hoàng Thị Tâm	PGS. TS. Trần Hữu Tuấn	
107	Đại học	Đánh giá hoạt động kinh doanh lữ hành của công ty cổ phần du lịch Hành trình xanh	Nguyễn Thị Thùy Trang	PGS. TS. Trần Hữu Tuấn	
108	Đại học	Đánh giá chất lượng dịch vụ lễ tân khách sạn tại Vinpearl Đà Nẵng Resort and villas	Trương Thị Bích Trâm	PGS. TS. Trần Hữu Tuấn	

109	Đại học	Nghiên cứu một số kỹ năng mềm cơ bản đối với nhân viên tiền sảnh Vinpearl Đà Nẵng Resort & Villas	Bùi Thị Thúy	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Cẩm	
110	Đại học	Đánh giá động cơ giữ nhân viên ở lại làm việc tại bộ phận ẩm thực Vinpearl Đà Nẵng Resort & Villas	Mai Sơn	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Cẩm	
111	Đại học	Nghiên cứu tác động của động cơ đi du lịch và hình ảnh điếm đến Vinpearl Đà Nẵng Resort and Villas	Nguyễn Thị Phương	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Cẩm	
112	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch nội địa đối với khu du lịch sinh thái Hồ Phú Ninh, Tỉnh Quảng Nam	Cao Thị Kim Đồng	ThS. Nguyễn Thị Minh Nghĩa	
113	Đại học	Nghiên cứu hoạt động xúc tiến bán các chương trình du lịch cho khách nội địa tại công ty TNHH TMDV Du lịch Non Nước Việt Đà Nẵng	Lê Thị Mỹ Dung	ThS. Đặng Quốc Tuấn	
114	Đại học	Nghiên cứu sự tham gia của người dân vào tour du lịch Trải nghiệm trên Phố Tam Giang của Công ty HG Huế	Hoàng Thị Thùy Trang	ThS. Đặng Quốc Tuấn	
115	Đại học	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn của khách du lịch đối với citytour Đà Nẵng	Đoàn Nữ Ly Hạnh	ThS. Đặng Quốc Tuấn	
116	Đại học	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của công ty Vietravel Huế	Lê Thị Vân Anh	PGS. TS. Trần Hữu Tuấn	
117	Đại học	Giải pháp nâng cao hiệu quả công tác quảng cáo thu hút khách du lịch nội địa tại Công ty Du lịch Vietravel Chi nhánh Huế	Nguyễn Thùy Dung	PGS. TS. Trần Hữu Tuấn	
118	Đại học	Đánh giá cảm nhận của khách hàng về chất lượng các cơ sở ăn uống tại tuyến phố đi bộ Phạm Ngũ Lão – Chu Văn An – Võ Thị Sáu, Thành phố Huế	Nguyễn Trần Thị Bích Ngọc	PGS. TS. Trần Hữu Tuấn	
119	Đại học	Nghiên cứu giải pháp thu hút người dân	Nguyễn Ngọc Trí	PGS. TS. Trần Hữu Tuấn	

		địa phương tham gia vào hoạt động du lịch cộng đồng tại cầu ngói Thanh Toàn		Tuấn	
120	Đại học	Nghiên cứu thị trường khách du lịch Trung Quốc đến Vinpearl Nha Trang	Nguyễn Vân Thảo	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Cẩm	
121	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của du khách về dịch vụ ăn uống tại khu nghỉ dưỡng Vinpearl Đà Nẵng Resort & Villas	Dương Thị Ánh	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Cẩm	
122	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của du khách nội địa về một số sản phẩm du lịch tại Công ty Vietravel Chi nhánh Huế	Nguyễn Đình Quốc Tiến	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Cẩm	
123	Đại học	Thiết kế và thương mại hoá chương trình du lịch cộng đồng – Làng cổ Túy Loan dành cho khách du lịch tại Công ty TNHH TMDV Du lịch Quảng Đà Thành	Huỳnh Thảo Hoài Linh	ThS. Hoàng Thị Mộng Liên	
124	Đại học	Tìm hiểu và phát triển loại hình du lịch mạo hiểm tại Cù Lao Chàm của Công ty TNHH MTV Ngân Hà, Thành phố Hội An	Trần Thị Giang Cừu	ThS. Hoàng Thị Mộng Liên	
125	Đại học	Nghiên cứu khả năng phát triển loại hình du lịch Homestay tại phường Thủy Biều	Trần Thị Hảo	ThS. Hoàng Thị Mộng Liên	
126	Đại học	Nâng cao chất lượng dịch vụ chương trình du lịch “Sống ảo” tại Đà Lạt của Công ty Vietravel Chi nhánh Huế	Lê Thị Kim Chi	ThS. Lê Thanh Minh	
127	Đại học	Nâng cao chất lượng dịch vụ chương trình Đà Nẵng City Tour đối với khách du lịch quốc tế của Công ty TNHH TM&DV Quảng Đà Thành	Nguyễn Thị Hoài Linh	ThS. Lê Thanh Minh	
128	Đại học	Nghiên cứu các giải pháp bảo tồn và phát triển các lễ hội của dân tộc Bur – Vân Kiều, Huyện Đăkrong, Tỉnh Quảng Trị	Dương Thị Lê Na	TS. Nguyễn Hoàng Đông	
129	Đại học	Nghiên cứu giải pháp nâng cao chất lượng chương trình du lịch Teambuilding tại Công ty TNHH MTV Công đoàn Đà	Nguyễn Thuỳ Ngọc Trâm	TS. Nguyễn Hoàng Đông	



		Năng			
130	Đại học	Nghiên cứu đánh giá hoạt động quảng cáo nhằm thu hút thị trường khách nội địa tại công ty Fiditour Đà Nẵng	Trần Thị Ái Phi	TS. Nguyễn Hoàng Đông	
131	Đại học	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của du khách đối với dịch vụ Spa tại Laguna – Việt Nam	Nguyễn Thị Lại	TS. Nguyễn Hoàng Đông	
132	Đại học	Nghiên cứu một số giải pháp phát triển du lịch cộng đồng tại Huyện Đăkrông Tỉnh Quảng Trị	Hồ Thị Phương Ly	ThS. Đặng Quốc Tuấn	
133	Đại học	Giải pháp thu hút khách du lịch Việt Nam tham gia chương trình du lịch outbound của công ty du lịch và tiếp thị giao thông vận tải Vietravel – Chi nhánh Huế	Lê Thị Thúy An	ThS. Đặng Quốc Tuấn	
134	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch đối với các tour du lịch trong ngày do công ty TNHH MTV Dịch vụ du lịch S-Tour tổ chức	Nguyễn Thị Trang	ThS. Đặng Quốc Tuấn	
135	Đại học	Đánh giá chất lượng chương trình tour du lịch đạp xe khám phá Tam Giang, Quảng Lợi của công ty TNHH Thương mại và Du lịch Nụ Cười Huế	Nguyễn Thị Kiều Ngân	TS. Lê Thị Kim Liên	
136	Đại học	Nâng cao chất lượng dịch vụ lưu trú của khách sạn Jasmine Huế	Trần Thị Thu Hà	ThS. Quản Bá Chính	
137	Đại học	Hoàn thiện chính sách marketing-mix của công ty TNHH Thương mại và Du lịch Nụ Cười Huế	Hồ Thị Mỹ Hạnh	ThS. Lê Thị Thanh Xuân	
138	Đại học	Thực trạng và một số giải pháp nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ nhà hàng Jasmine - Jasmine Hue Hotel	Phan Trần Nhật Nhung	ThS. Quản Bá Chính	
139	Đại học	Đánh giá khả năng thu hút khách du lịch nội địa tại Le Belhamy Resort & Spa	Võ Thị Hồng Thắm	ThS. Nguyễn Thị Trang	
140	Đại học	Nghiên cứu khả năng thu hút khách du	Trần Thị Thúy Nga	ThS. Trần Lê Phương	



		ịch nội địa tham quan tại di tích Đại Nội Huế		Anh	
141	Đại học	Đo lường sự hài lòng trong công việc và mức độ gắn kết của nhân viên đối với nhà hàng Phú Mỹ Thành - Đà Nẵng	Hồ Thị Kim Nam	ThS. Lê Thị Thanh Giao	
142	Đại học	Những nhân tố tác động đến động lực làm việc của nhân viên tại Vinpearl Đà Nẵng Resort & Villas	Hoàng Thị Lan Nhi	ThS. Phan Thị Diễm Hương	
143	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ tại Resort “Hue Riverside Boutique Resort & Spa”	Trần Thị Như Ngọc	TS. Lê Thị Kim Liên	
144	Đại học	Những yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của du khách đối với bộ phận lễ tân tại khách sạn Park View Huế	Hồ Thị Oanh	ThS. Phan Thị Thùy Linh	
145	Đại học	Đánh giá khả năng thu hút khách du lịch nội địa đối với điểm đến Hội An - Quảng Nam	Nguyễn Thị Nô Hên	ThS. Dương Thị Dung Hạnh	

### G. Công khai thông tin đào tạo theo đơn đặt hàng của nhà nước, địa phương và doanh nghiệp

STT	Tên đơn vị đặt hàng đào tạo	Số lượng	Trình độ đào tạo	Chuyên ngành đào tạo	Kết quả đào tạo
1					
2					

## H. Công khai hội nghị, hội thảo khoa học do cơ sở giáo dục tổ chức

STT	Tên chủ đề hội nghị, hội thảo khoa học	Thời gian tổ chức	Địa điểm tổ chức	Số lượng đại biểu tham dự
1	Tổng kết hoạt động Khoa học Công nghệ giai đoạn 2008 – 2016 và định hướng chiến lược giai đoạn 2017-2022	11/2017	Đà Nẵng	50
2	Khởi sự kinh doanh - Cơ hội và thách thức đối với sinh viên các ngành du lịch	2017	Khoa Du lịch - ĐHH	40
3	Khai thác các sản phẩm du lịch nổi bật ở Huế: Định hướng và giải pháp	2017	Khoa Du lịch - ĐHH	50
4	Nâng cao chất lượng chương trình thực tập nghiệp vụ	2017	Khoa Du lịch - ĐHH	30
5	Giải pháp tăng cường chất lượng hoạt động của các nhóm nghiên cứu tại Khoa Du lịch – Đại học Huế	2017	Khoa Du lịch - ĐHH	40
6	Những ảnh hưởng của biến đổi khí hậu đến sự phát triển của ngành du lịch Việt Nam	2017	Khoa Du lịch - ĐHH	70
7	Hội thảo: Đánh giá hoàn thiện tua du lịch giáo dục tại Huế	2018	Khoa Du lịch - ĐHH	50
8	Hội thảo: Kỹ năng định vị bản thân - Tư duy khởi nghiệp	2018	Khoa Du lịch - ĐHH	50
9	Hội thảo: Vận dụng phương pháp phân tích mạng xã hội trong du lịch	2018	Khoa Du lịch - ĐHH	40
10	Hội thảo: Phát triển du lịch bền vững ở Thừa Thiên Huế	2018	Khoa Du lịch - ĐHH	50

## I. Công khai thông tin về các hoạt động nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ, sản xuất thử và tư vấn

STT	Tên dự án, nhiệm vụ khoa học công nghệ	Người chủ trì và các thành viên	Đối tác trong nước và quốc tế	Thời gian thực hiện	Kinh phí thực hiện ĐVT: triệu đồng	Tóm tắt sản phẩm, ứng dụng thực tiễn
1	Optimizing climate change adaptation through enhanced community resilience	PGS.TS. Trần Hữu Tuấn	Dự án hợp tác quốc tế, do NCF tài trợ	2016-2018		
2	Thiết kế cảm biến khí hiệu năng cao trên cơ sở oxit kim loại bán dẫn p quản cây rỗng	TS. Nguyễn Đức Cường		2017		
3	Nghiên cứu phát triển bền vững du lịch lễ hội ở miền Trung – Việt Nam	TS. Lê Thị Kim Liên		2018	200	Giải pháp phát triển bền vững du lịch lễ hội ở miền Trung – Việt Nam
4	Xây dựng khung ứng dụng hướng dẫn nhóm du khách dựa trên mạng cảm biến không dây	PGS.TS. Võ Việt Minh Nhật		2017	60	Ứng dụng hướng dẫn nhóm du khách dựa trên mạng cảm biến không dây
5	Xây dựng module hỗ trợ tối ưu hóa công cụ tìm kiếm cho hệ quản trị nội dung trong kinh doanh du lịch	ThS. Ngô Văn Sơn		2017	60	Module hỗ trợ tối ưu hóa công cụ tìm kiếm cho hệ quản trị nội dung trong kinh doanh du lịch
6	Nghiên cứu xây dựng chương trình du lịch Giáo dục ở Huế	PGS.TS. Trần Hữu Tuấn		2018	150	Khung chương trình Tour Du lịch giáo dục ở Huế
7	Xây dựng mô hình cơ sở dữ liệu thông	ThS. Lê Văn		2018	60	Mô hình cơ sở dữ liệu

	tin cho điểm đến du lịch thông minh của thành phố Huế	Hòa (1985)				thông tin cho điểm đến du lịch thông minh của thành phố Huế
8	Văn hóa văn bản và không gian hành chính: khai thác giá trị Châu bản triều Minh Mệnh trong không gian cung đình Huế để phát triển du lịch di sản ở Thừa Thiên Huế	ThS. Phan Thị Diễm Hương		2018	60	Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
9	Đo lường hình ảnh điểm đến trong tâm trí du khách – trường hợp của tỉnh Quảng trị, Việt Nam	TS. Trần Thị Ngọc Liên		2018	60	Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
10	Đánh giá sự tham gia của người dân trong khai thác và phát triển một số hoạt động du lịch cộng đồng ở tỉnh Thừa Thiên Huế	CN. Nguyễn Đoàn Hạnh Dung		2018	60	Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
11	Những nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng online của người tiêu dùng tại thành phố Huế	Nguyễn Thị Thanh Thảo		2017	7	Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
12	Nghiên cứu tác động giảm nghèo của du lịch đến người dân các làng nghề truyền thống Thừa Thiên Huế	Lê Minh Tuấn		2017	10	Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
13	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi chia sẻ tri thức với đồng nghiệp của giảng viên tại Khoa Du lịch, Đại học Huế	Hoàng Thị Anh Thư		2017	10	Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
14	Nghiên cứu nhu cầu du lịch có trách nhiệm của du khách đến Huế.	Nguyễn Hoàng Tuệ Quang		2017	10	- Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
15	Nghiên cứu sự khác biệt giữa hình ảnh	Lê Thị Hà		2017	7	- Tài liệu tham khảo

	điểm đến Huế trước và sau khi trải nghiệm đối với du khách Thái Lan	Quyên				cho Giảng viên và sinh viên
16	Vận dụng mô hình cấu trúc trong đánh giá năng lực cạnh tranh của điểm đến du lịch địa phương – Trường hợp của Hội An – Quảng Nam	Bùi Thiên Nga		2017	10	- Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
17	Xây dựng hệ thống quản lý đào tạo sau đại học tại Khoa Du lịch – Đại học Huế	Lê Văn Hòa		2017	12	Website hệ thống quản lý đào tạo sau đại học tại Khoa Du lịch – Đại học Huế
18	Nghiên cứu ứng dụng facebook vào quản lý học tập	Nguyễn Thị Minh Nghĩa		2017	10	- Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
19	Nghiên cứu tình hình ứng dụng công cụ tìm kiếm google vào hoạt động marketing của các khách sạn trên địa bàn thành phố Huế	Nguyễn Thị Thúy Vân		2017	10	- Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
20	Nghiên cứu thái độ của khách du lịch đối với quảng cáo qua trang facebook của các khách sạn trên địa bàn thành phố Huế	Nguyễn Thị Hồng Ngọc		2017	7	- Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
21	Nghiên cứu khai thác tổ chức sự kiện phục vụ hoạt động du lịch tại thành phố Huế	Quản Bá Chính		2017	9	- Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
22	Khảo sát ý định khởi nghiệp của sinh viên Khoa Du lịch – Đại học Huế	Võ Ngọc Trường Sơn		2017	7	- Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
23	Phân tích ảnh hưởng tính thời vụ đối với hoạt động kinh doanh du lịch trên địa	Trần Thanh Long		2017	9	- Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên

	bàn Thành phố Huế					viên
24	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi mua sắm của khách du lịch Thái Lan đến Huế	Trần Thị Thu Hiền		2017	7	- Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
25	Đánh giá tính hấp dẫn của tài nguyên du lịch huyện Phong Điền – Thừa Thiên Huế	Lê Thị Thanh Xuân		2017	7	- Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
26	Đánh giá các yếu tố ảnh hưởng đến văn hoá học đường của Khoa Du lịch – Đại học Huế	Nguyễn Thị Trang		2017	7	- Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
27	Nghiên cứu cấu trúc văn hóa Lễ hội Rija Nugar của người Chăm để phục vụ cho hoạt động du Lịch ở Ninh Thuận.	Bùi Nguyên Hãn		2017	10	- Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
28	Nghiên cứu nhận thức về du lịch bền vững của khách sạn tại thành phố Huế	Châu Thị Minh Ngọc		2017	10	- Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
29	Khảo sát tình hình việc làm của cựu sinh viên Khoa Du lịch – Đại học Huế	Nguyễn Đức Cường		2017	15	- Tài liệu thống kê tình hình việc làm của cựu Sinh viên KDL
30	Đánh giá sự đáp ứng của chương trình đào tạo đối với sinh viên Khoa Du lịch	Dương Phước Đạt		2017	15	- Gợi ý chính sách đào tạo của KDL
31	Khảo sát sinh viên về hoạt động giảng dạy của giảng viên Khoa Du lịch	Đặng Quốc Tuấn		2017	12	- Gợi ý chính sách đào tạo của KDL
32	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến việc tham gia hoạt động nghiên cứu khoa học của sinh viên Khoa Du lịch	Nguyễn Dương Thiện		2017	9	- Gợi ý chính sách phát triển Nghiên cứu khoa học của sinh viên KDL
33	Đánh giá mức độ đáp ứng về nguồn tài liệu phục vụ học tập và nghiên cứu khoa	Hoàng Minh Thảo Nguyên		2017	12	- Gợi ý chính sách cải thiện và bổ sung nguồn

	học của sinh viên Khoa Du lịch – Đại học Huế					tài liệu tham khảo
34	Đánh giá cảm nhận của sinh viên và cộng đồng địa phương đối với việc ứng dụng hình thức học tập thông qua trải nghiệm cộng đồng vào chương trình giảng dạy học phần “Nhập môn Quan hệ Công chúng	Đinh Thị Hương Giang		2017	10	- Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
35	Đánh giá sự tác động của cấu trúc tài chính đến rủi ro tài chính và giá trị doanh nghiệp của các doanh nghiệp du lịch được niêm yết trên sàn chứng khoán Việt Nam	Đoàn Khánh Hưng		2017	7	- Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
36	Xây dựng hệ thống quản lý hồ sơ tài liệu lưu trữ tại Tổ Tổ chức Hành chính – Khoa Du lịch, Đại học Huế	ThS. Lê Văn Hòa (1984)		2018	8	
37	Xây dựng hệ thống khảo sát ý kiến của sinh viên về hoạt động hướng dẫn chuyên đề, khóa luận của giảng viên	ThS. Nguyễn Hoàng Long		2018	8	
38	Nghiên cứu động lực tìm kiếm các đánh giá trực tuyến của khách du lịch tại các khách sạn của thành phố Huế	Võ Thị Ngân		2018	9	- Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
39	Xây dựng mô hình lý thuyết về điểm đến du lịch thông minh	ThS. Nguyễn Thị Minh Nghĩa		2018	9	- Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
40	Nghiên cứu nhu cầu thông tin của khách du lịch đối với điểm đến du lịch thông minh – trường hợp thành phố Huế	Nguyễn Thị Thúy Vân		2018	11	- Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên

41	Nghiên cứu tác động của hình ảnh điểm đến Huế đến lòng trung thành của khách du lịch Châu Á	Lê Thị Hà Quyên		2018	8	- Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
42	Nghiên cứu xu hướng marketing xanh trong nền kinh tế hội nhập	Nguyễn Hoàng Tuệ Quang		2018	9	- Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
43	Nghiên cứu phát triển loại hình du lịch dựa vào tự nhiên tại vườn Quốc gia Phong Nha – Kẻ Bàng	Bùi Thiên Nga		2018	8	- Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
44	Giải pháp tăng cường sự hợp tác của các bên cung cấp loại hình du lịch nông thôn tại phường Thủy Biều – Thanh phố Huế	Dương Thủy Tiên		2018	7	- Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
45	Nghiên cứu hoạt động truyền thông Festival 2018	Lê Hà Minh Nhật		2018	7	- Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
46	Nghiên cứu sự hợp tác giữa các bên liên quan trong phát triển du lịch dựa vào cộng đồng tại Cầu Ngói Thanh Toàn, tỉnh Thừa Thiên Huế	Nguyễn Bình		2018		- Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
47	Xây dựng và triển khai bài giảng video cho lớp học đảo ngược (Flipped classroom) dựa trên hệ thống google classroom	ThS. Lê Minh Tuấn		2018	8	- Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên - Gợi ý chính sách đào tạo cho sinh viên KDL
48	Nghiên cứu hoạt động bán hàng tại các làng nghề truyền thống huyện Phú Vang – Thừa Thiên Huế	ThS. Trần Đào Phú Lộc		2018	8	- Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
49	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của du khách đối với	Trương Thị		2018	9	- Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên



	điểm đến Hội An	Thu Hà				viên
50	Nâng cao hiệu quả quản trị tài chính trong các doanh nghiệp dịch vụ du lịch niêm yết tại Việt Nam	Đoàn Khánh Hưng		2018	8	- Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
51	Nghiên cứu sự tham gia của cộng đồng địa phương trong phát triển du lịch tại Quần thể di tích Cố đô Huế	Bạch Thị Thu Hà		2018	8	- Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
52	Nghiên cứu lợi thế cạnh tranh du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế	Võ Ngọc Trường Sơn		2018	8	- Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
53	Đánh giá chất lượng nguồn nhân lực tại các khách sạn 3 sao trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế	ThS. Trần Thị Thu Hiền		2018	9	- Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
54	Nghiên cứu phát triển loại hình du lịch lễ hội tại thành phố Huế	Mai Thị Khánh Vân		2018	7	- Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
55	Nghiên cứu sự tham gia của người dân địa phương trong phát triển du lịch sinh thái cộng đồng tại Rừng dừa Bảy Mẫu Cẩm Thanh – Hội An	Nguyễn Bùi Anh Thư		2018	8	- Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
56	Nghiên cứu nội dung xây dựng bài thuyết minh tại quần thể di tích cố đô Huế cho sinh viên ngành hướng dẫn du lịch Khoa Du lịch	Trần Thị Nhung		2018	7	- Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
57	Mối quan hệ giữa cách ứng phó và mức độ stress tâm lý của sinh viên khoa Du Lịch – Đại học Huế	TS. Nguyễn Hoàng Đông		2018	8	- Tài liệu tham khảo cho Giảng viên và sinh viên
58	Nghiên cứu cơ hội và rào cản đối với sự			2018	7	- Tài liệu tham khảo

tham gia của người dân vào du lịch cộng đồng tại làng nghề Đan lát mây tre Bao La, Quảng Điền, Thừa Thiên Huế	ThS. Đào Thị Minh Trang					cho Giảng viên và sinh viên
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------	--	--	--	--	-----------------------------

### K. Công khai thông tin kiểm định cơ sở giáo dục và chương trình giáo dục

STT	Tên cơ sở đào tạo hoặc các chương trình đào tạo	Thời điểm đánh giá nội bộ cấp Đại học Huế	Kết quả đánh giá/Công nhận	Nghị quyết của Hội đồng KĐCLGD	Công nhận đạt/không đạt chất lượng giáo dục	Giấy chứng nhận/Công nhận	
						Ngày cấp	Giá trị đến
1	Kiểm định chương trình đào tạo ngành QTDVDL&LH	2019					

Thừa Thiên Huế, ngày 10 tháng 01 năm 2019  
**KHOA TRƯỞNG**

(Đã ký)

**Trần Hữu Tuấn**